

BKB vertelt verhalen

Trainingen



Online



Onderzoek



Strategie



PR



Evenementen



Een greep
uit onze
opdrachtgevers



BKB Methode

- We gaan vandaag boerenkool maken...
- Wij zorgen voor de basis ingrediënten
- Jullie voegen jullie eigen lokale smaak toe
- Het gerecht maken we samen

Wat is een campagne?

JE COLLEGA VERWENNEN MET EEN
ONGEVRAAGDE
SCHOUDERMASSAGE.



MOET **TOCH** KUNNEN?

Elementen voor elke campagne



1. Begin met een visie

(people have to give a shit first)

- 1. Definieer een probleem
(bestaand of niet bestaand)**
- 2. Presenteer jouw oplossing**
- 3. Zet een stip op de horizon
en schets de weg daarheen**





THE DONALD TRUMP INTERVIEW

TRUMP VOWS TO MAKE MEXICO PAY FOR BORDER WALL

CNN

9:20 AM ET

STATE OF THE UNION

2. Een goed campagneteam is als een legereenheid



- Er is geen democratie
- Duidelijke taakverdeling
- (Open binnen de familie, gesloten naar buiten toe)



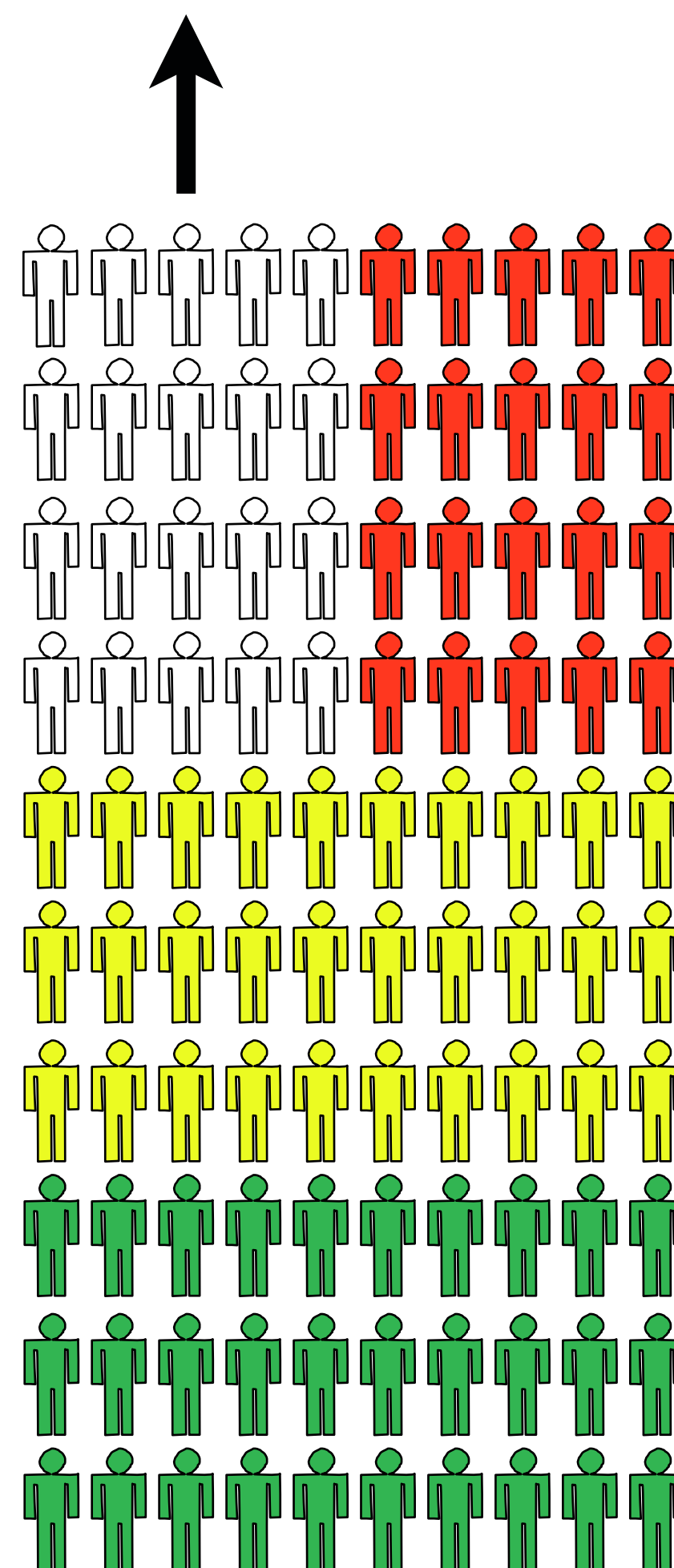
• Te veel meningen maken je langzaam

3. Kies je doelgroep

Doelgroepen

Omdat je budget en middelen altijd beperkt zijn, is het belangrijk om je strategie specifiek te richten op bepaalde groepen. Je begint daarom altijd met een doelgroep-analyse.

Nog niet
bereikt,
maar
kansrijk



Zijn heel
moeilijk te
bereiken

Deze groep
is
ambivalent

Dit is de
vaste
achterban



Vervolgens vraag je jezelf al:

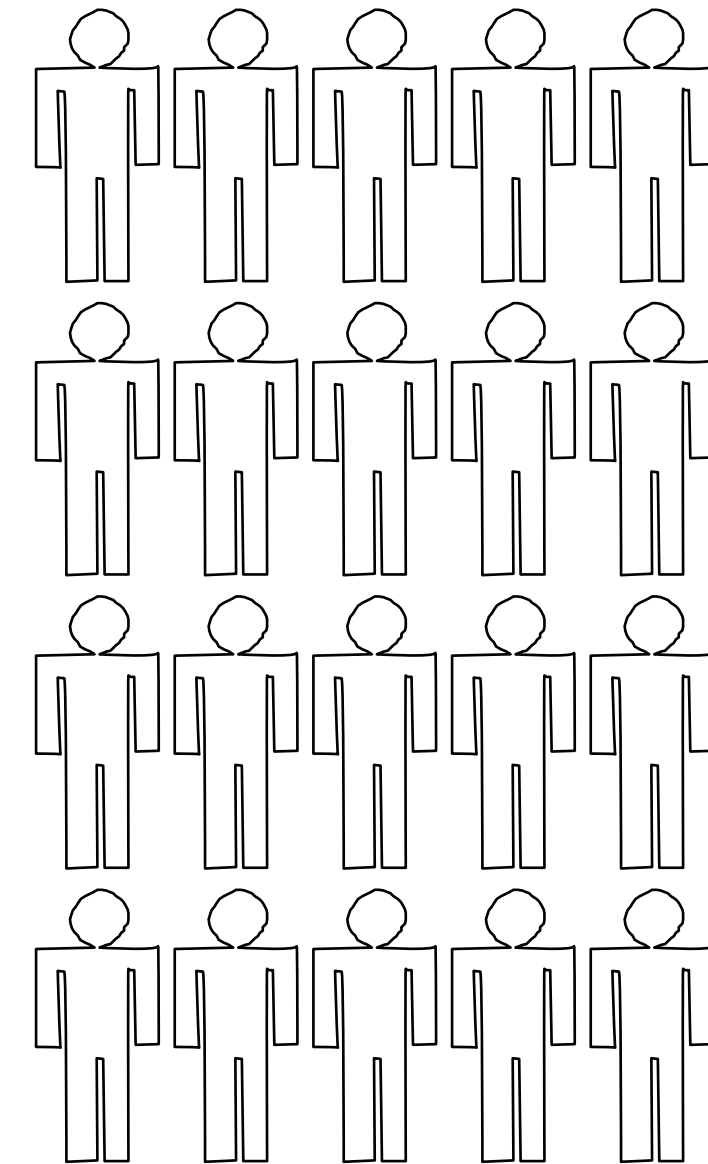
- **Wie zijn deze mensen?**
- **Hoe kunnen we ze bereiken?**
- **Welke media nemen ze tot zich?**
- **Welke belangen hebben ze?**
- **Welke oplossingen zijn voor hen interessant?**
- **Welke waarden/belangen delen we? Hoe kunnen we onze waarden verbinden aan die van onze doelgroep?**

En, het meest belangrijke:

- **Hoe zorgen we dat ze ons steunen?**

Op de antwoorden op deze vragen baseer je je strategie en boodschap en daar houd je aan vast, wat er ook gebeurt!

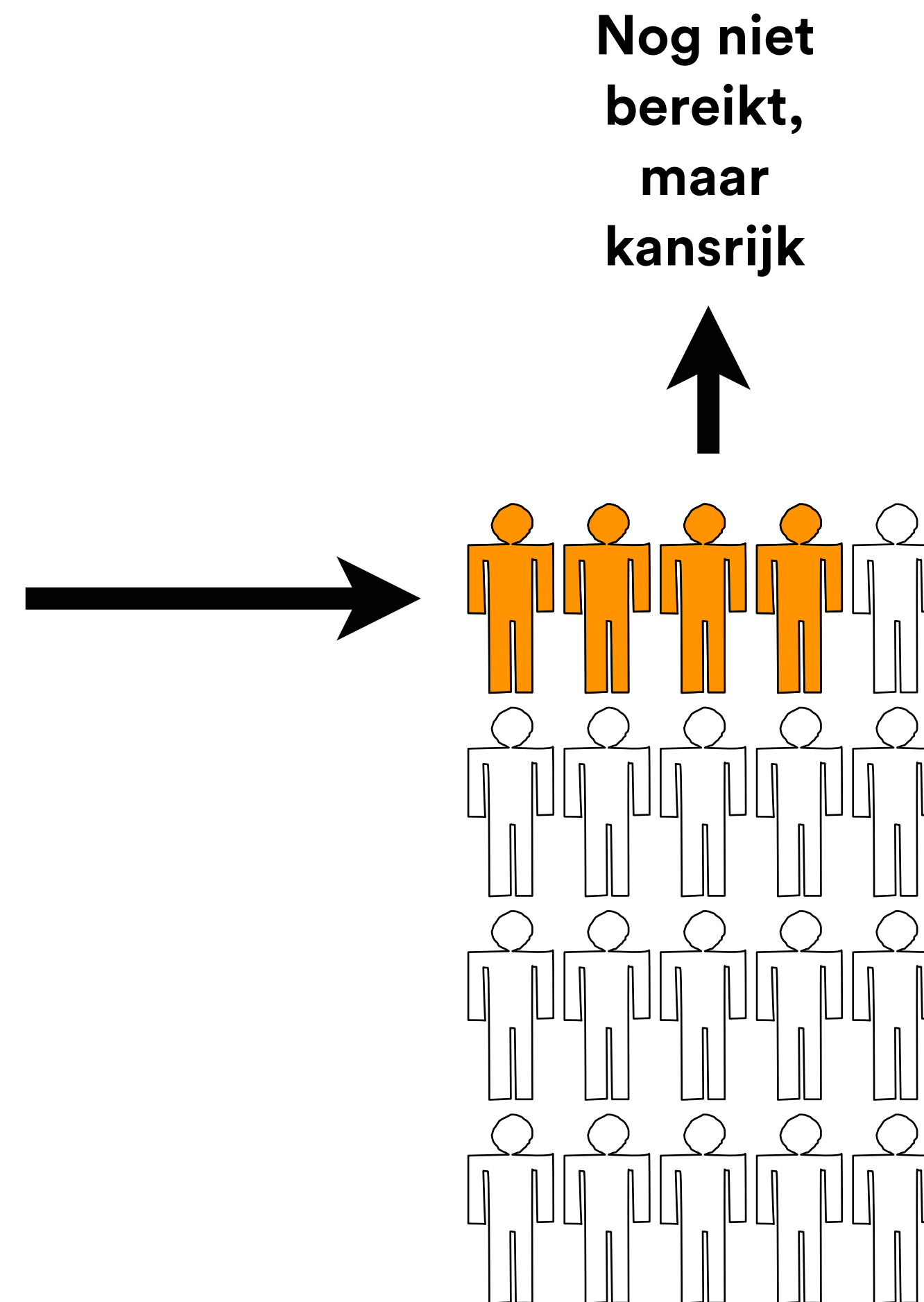
**Nog niet
bereikt,
maar
kansrijk**



2,5 miljoen laaggeletterden in Nederland

1 op 6 personen dus. En ook in jouw doelgroep.

Wees je daar bewust van. Zeker lokale verkiezingen worden soms gewonnen met maar een paar stemmen verschil.



4. Doe je huiswerk

SWOT



**Intern -
Kan je
veranderen:**

Sterktes

Zwaktes

**Extern -
Kan je
beïnvloeden:**

Kansen

Bedreigingen

Wat zijn volgens u op dit moment de belangrijkste thema's waar de partij van uw (mogelijke) keuze bij de volgende verkiezingen zich mee bezig moet houden? Maximaal 3 thema's mogelijk.

Huidige voorkeur voor:

	Alle kiezers	VVD	PvdA	PVV	CDA	SP	D66	GroenLinks
Immigratie en asiel	27%	32%	13%	58%	21%	24%	21%	32%
Milieu en duurzaamheid	12%	7%	23%	4%	7%	12%	18%	47%
Pensioenen	21%	21%	26%	19%	31%	25%	21%	13%
Economie	20%	41%	19%	12%	24%	17%	24%	12%
Terrorisme	21%	26%	24%	39%	31%	10%	16%	11%
Criminaliteit	15%	18%	10%	29%	13%	11%	8%	4%
Onderwijs	22%	28%	29%	8%	19%	22%	49%	20%
Normen en waarden	15%	18%	8%	11%	29%	17%	17%	4%
Ongelijkheid	7%	2%	18%	4%	3%	17%	4%	20%
Internationale crises	5%	9%	9%	2%	11%	3%	7%	15%
Werkloosheid	18%	20%	17%	13%	21%	23%	14%	19%
De huizenmarkt	3%	3%	4%	-	3%	1%	1%	8%
Relatie burger en politiek	6%	7%	11%	4%	3%	8%	11%	5%
Gezondheidszorg	50%	37%	54%	51%	58%	60%	39%	51%
De Europese Unie	11%	13%	15%	22%	8%	13%	17%	13%
Tolerantie	6%	4%	7%	1%	4%	4%	14%	14%

5. Zorg voor een ijzersterke boodschap



Een goede boodschap is:

- A. Helder (CLEAR)**
- B. Beknopt (CONCISE)**
- C. Overtuigend (CONVINCING)**
- D. Contrasterend (CONTRASTING)**
- E. Verbindend (CONNECTING)**
- F. Geloofwaardig (CREDIBLE)**



Een slechte boodschap:

- is lang en ingewikkeld**
- bestaat uit losse feiten en details**
- heeft geen slogan (of een slechte)**
- gaat over beleid/politiek en niet over mensen**

Een goede boodschap:

- vertaalt zich makkelijk in beelden
- geeft mensen een motief om voor je te kiezen
- is kort en simpel
- is gericht op de toekomst en oplossingen
- is eenvoudig te herinneren en te reproduceren

Een slechte boodschap:

- is lang en gecompliceerd
- bestaat uit losse feiten, details en problemen
- heeft geen of een slechte slogan
- gaat over politiek en niet over mensen

CHANGE
WE CAN BELIEVE IN



BarackObama.com

READ FOR BY OBAMA FOR AMERICA



Wat kan onze gemeente doen?

De gemeente wil zorgen voor een schonere lucht. Dat betekent dat we moeten nadenken over wat er beter kan. Kunnen we bijvoorbeeld meer afval scheiden en meer opnieuw gebruiken? Er hoeft dan minder verbrand te worden. Dan blijft de lucht dus schoner.

Wat kan onze gemeente doen?

De gemeente wil bekijken of de huidige manieren van afvalverzameling en -verwerking nog wel voldoende milieuvriendelijk zijn. Kunnen we het misschien slimmer aanpakken, zodat meer afval wordt gescheiden en mogelijk hergebruikt? Om dit te bespreken, werkt de gemeente aan een nieuw afvalbeleidsplan.



NEDERLAND WEER VAN ONS!

Miljoenen Nederlanders hebben schoon genoeg van de islamisering van ons land.
Genoeg van de massa-immigratie en asiel, terreur, geweld en onveiligheid.

Hier is ons plan: in plaats van het financieren van de hele wereld en mensen die we hier niet willen, geven we het geld uit aan de gewone Nederlander.

Zo gaat de PVV dat doen:

1. Nederland de-islamiseren

- Nul asielzoekers erbij en geen immigranten meer uit islamitische landen: grenzen dicht
- Intrekken alle al verleende verblijfsvergunningen asiel voor bepaalde tijd, AZC's dicht
- Islamitische hoofddoekjes niet in publieke functies
- Verbod op overige islamitische uitingen die in strijd zijn met de openbare orde
- Preventief opsluiten radicale moslims
- Criminelen met een dubbele nationaliteit denaturaliseren en uitzetten
- Syriëgangers niet meer terug laten keren naar Nederland
- Alle moskeeën en islamitische scholen dicht, verbod koran

2. Nederland weer onafhankelijk. Dus uit de EU

3. Directe democratie: invoeren van het bindend referendum, burgers krijgen macht

4. Eigen risico zorg geheel afschaffen

5. Huren omlaag

6. AOW-leeftijd op 65 jaar, aanvullende pensioenen wél indexeren

7. Geen geld meer naar ontwikkelingshulp, windmolens, kunst, innovatie, omroep enz.

8. Terugdraaien bezuinigingen thuiszorg, ouderenzorg, méér handen aan het bed

9. Fors extra geld voor defensie en politie

10. Lagere inkomstenbelasting

11. Halvering motorrijtuigenbelasting



6. 'on message, in volume, over time'

TRUMP

MAKE AMERICA GREAT AGAIN!



FEEL THE BERN



7. Wees zichtbaar (op creatieve manieren)





8. De kracht van beeld: je visuele strategie

- 1. Verbind beeld met inhoud**
- 2. Optimaliseer het beeld**
- 3. Let op dat beeld zich later niet tegen je keert.**
- 4. Discipline!**
- 5. ‘Spontane momenten’**









Niall Paterson ✓

@skynewsniall

Volgen



The PM is currently holding a rally in Cornwall, in what appears to be a massive cow shed



09:49 - 7 apr. 2015



di 18 mei 2010, 17:14 | lees voor

Rutte kruipt achter stuur bij CDA

DEN HAAG - CDA en VVD hebben elkaar dinsdag in Den Haag bij de start van hun verkiezingscampagnes getroffen. CDA-lijsttrekker Jan Pieter Balkenende zwaaide zijn VVD-collega Mark Rutte uit, die op het punt stond met de VVD-bus naar Den Bosch te vertrekken om daar de campagne te beginnen. Rutte nam met Balkenende plaats in de auto's waarmee de christendemocraten het land in trekken.

Rutte kroop achter het stuur, met Balkenende naast hem. „De premier op de bijrijdersstoel“, grapte de VVD-leider. De VVD-bus ontkolde Balkenende de opmerking dat de liberalen aan een ov-actie leken te beginnen.

Met de onthulling van de campagne-auto's luidden Balkenende en een aantal andere CDA-kandidaten hun verkiezingscampagne in. De plaats waar ze dat eigenlijk wilden doen, was bezet. Op de nieuwe plek verzamelden zich op hetzelfde moment VVD-prominenten voor het begin van hun eigen campagne.

Voordat Balkenende de VVD-bus inklom om de concurrenten te groeten, had hij nog wel harde woorden aan het adres van de liberalen. Schuift de PvdA de problemen te veel voor zich uit, de VVD komt met 'kille maatregelen', vindt Balkenende. Hij doelde op snijden in ontwikkelingssamenwerking en maatregelen die ten koste gaan van de koopkracht van de lagere inkomens.

Rutte wees er juist op dat zijn partij opkomt voor mensen die buiten hun schuld buiten spel staan, bijvoorbeeld chronische zieken en gehandicapten en mensen die bijzondere bijstand nodig hebben. Ook zei hij met concrete maatregelen te komen, terwijl het nog niet duidelijk is wat het CDA allemaal wil.



In de peiling heeft de VVD met lijsttrekker Mark Rutte op dit moment 27 zetels, maar levert 13 zetels meer dan het CDA van demissionair premier Jan Pieter Balkenende dat nu nog maar 24 zetels heeft...

Foto: ANP



Foto: Serge Lijdenberg

Ads door Google

Beleggen in goud
Fysiek Goud Tracker, volgt de koers van de goudprijs.
www.rbs.nl/goud

GSM uitverkoop bij Belnu
De beste GSM en Sim Only aktes van NL vind je hier. Kijk snel!
www.belnu.nl/aanbiedingen

AfM Consumentenfolders
Neem de juiste beslissing, lees de folder over uw onderwerp.
www.afm.nl/consumentenfolder

BKB

Het Campagnebureau

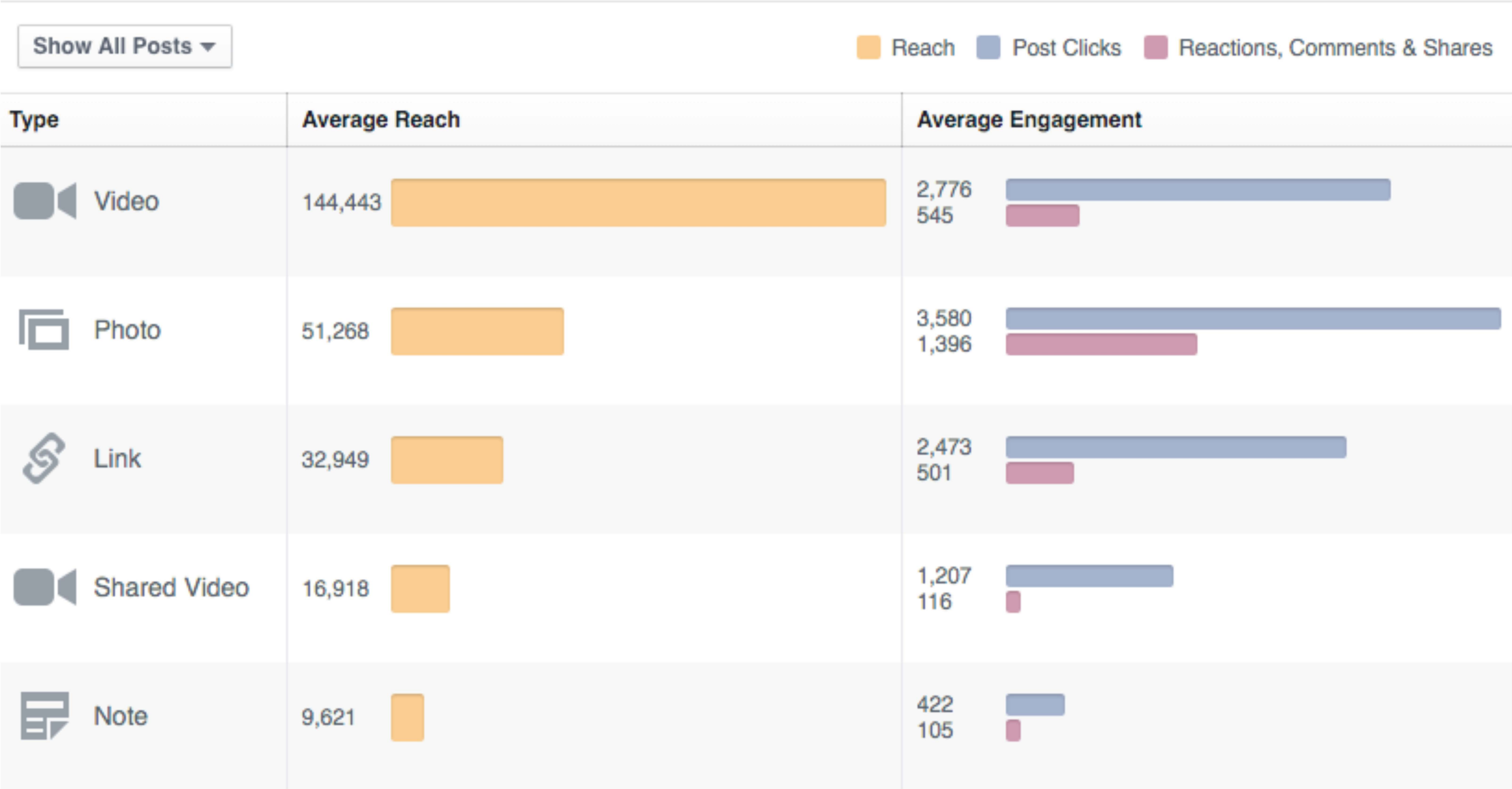






9. Online: beeld is koning

The success of different post types based on average reach and engagement.



Mobile has taken the lead as the primary platform for social and sharing, and usage continues to rise.



of time spent on social is on mobile.
(US Adults/eMarketer)

Just as with social, millennials are a driving force behind mobile's huge growth.



US adult smartphone users



US 18-34 year old smartphone users

(eMarketer)



Check je werkstress

Gepubliceerd door Marc Newsome [?] · 25 november 2015 ·

Wat heeft je brein trainen te maken met stress verminderen? Hoogleraar Neuropsychologie Erik Scherder legt het je uit in dit stuk:
<http://bit.ly/column-erikscherder>.



104.389 bereikte personen

— Niet gepromoot

832 vind-ik-leuks 51 reacties 507 keer gedeeld



👍 Vind ik leuk

💬 Reactie

➦ Delen

· Buffer





~ Lilianne Ploumen

“Ik vind dat iedereen zijn of haar stem moet laten horen. Zo kan je de wereld veranderen.”



Denk na over de **mix** van contentvormen

Bezoek aan de website is **geen doel op zich**

Promotie is noodzakelijk om bereik te genereren, desnoods met een klein budget

Keep it **short and simple**

Creëer een **contentstrategie per medium** - dit is tijdsintensief, maar zal lonen op de lange termijn

Ga op zoek naar **persoonlijke verhalen**: deze werken goed op social media én worden veel verspreid in een nieuw netwerk

10. Spreken in het openbaar

Vragen?

