

# Gedragsverandering en bereikbaarheid?

Van reizigers, als overheid

Elske van de Fliert  
Zuid-Holland Bereikbaar



Photo by Ben White on Unsplash

# Bereiken – verleiden - bestendigen

3 fasen model

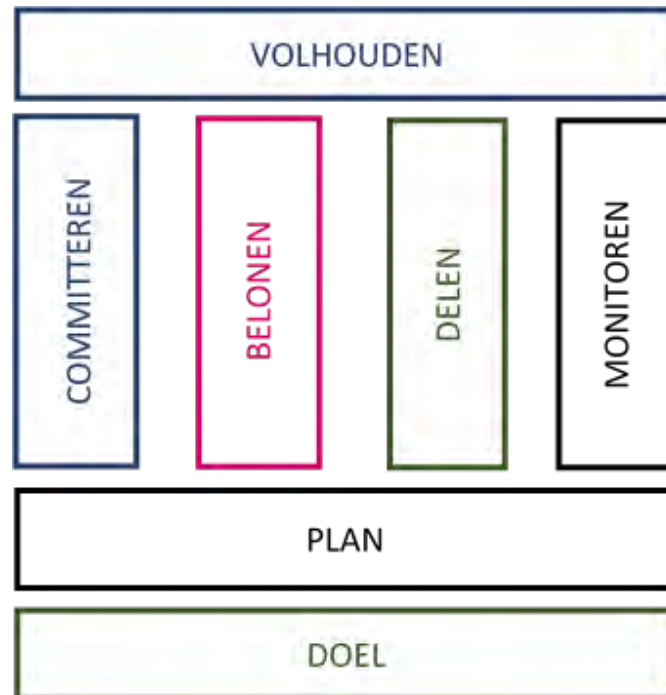


# Bereiken

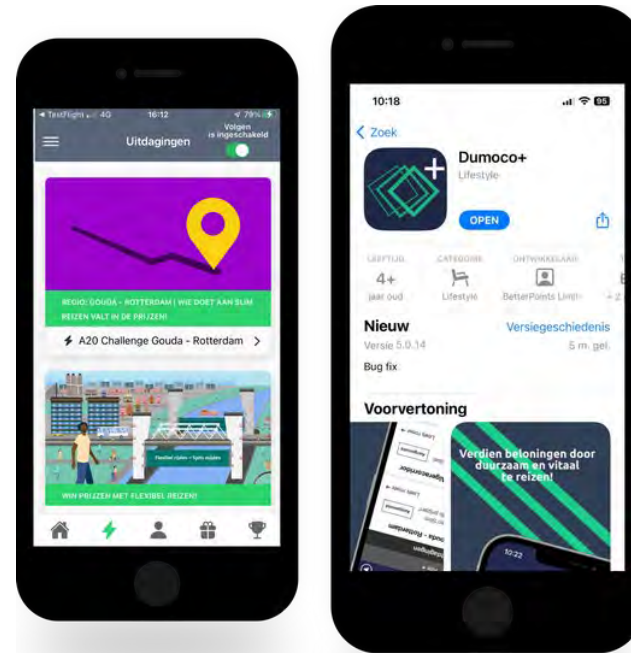
- Hoe bereikt u de reiziger nu?
- Onderzoek naar waar te vinden
- Online
- Offline
- I.s.m. werkgevers

# Verleiden

- Wat zijn manieren om mensen te verleiden?
- Wetenschap:



# Bestendigen







Rogier  
Krabbendam



VNO  
NCW

WEST

# Stellingen



1. Gemeenten richten zich in hun mobiliteitsbeleid te veel op inwoners en te weinig op ondernemers en werknemers

2. Het leeuwendeel van de investeringen in mobiliteit moet gaan naar gedragsbeïnvloeding

3. Juist voor de dunbevolkte gebieden is een doorfietsroutenetwerk dé oplossing