

biopartner

center Leiden

# Biopartner als regionale groeimotor

Thijs de Kleer  
Directeur Biopartner

# Introductie Biopartner

- ▶ Stichting opgericht in 1984
- ▶ Strijd tussen woningbouw en bedrijfshuisvesting
- ▶ Samenwerking van Universiteit Leiden en Gemeente Leiden
- ▶ Biopartner als aanjager van startups en samenwerking
- ▶ Verdienmodel & sociale onderneming
- ▶ Biopartner als voorbeeld van een hub organisatie voor het park
- ▶ Biopartner als ecosysteem en community coördinator van het park
- ▶ Biopartner kracht flexibiliteit en maatschappelijk service oog
- ▶ Biopartner als Growth facilitator for LBSP
- ▶ Biopartner als Innovatie aanjager (BP5)

# Leiden Bio Science Park

- ▶ Behoort bij Top 8 parken van Nederland
- ▶ Focus op Life Science & Health (nr 1 Life science park van NL)
- ▶ Complexe netwerk versus alles in één hand (voor- en nadelen)
- ▶ Grondbezit (drie a vier partijen)
- ▶ Gebouwbezit (40-50 partijen)
- ▶ Beleid (2 gemeentes plus 2 sterke academische partijen)
- ▶ Terreinbeheer (verdeeld over meerdere gemeentes en partijen)
- ▶ Goede bereikbaarheid en ligging in West NL
- ▶ Goede Marketing (aparte stichting)
- ▶ Ecosysteem & Community cruciaal (verspreid)
- ▶ Nu 110 Hectare groot met 3000 woningen
- ▶ circa 200 bedrijven (waarvan 90 in Biopartner), directe werkgelegenheid 20.000 mensen

LBSP Mei 2003



LBSP Mei 2023



**UN  
MAN  
NED  
VAL  
LEY**

creating  
sensor-based  
impact

**Een infrastructuur, campus en  
vestigingsplek rondom innovatie van  
onbemande en autonome  
sensorebaseerde systemen.**

**Aanjager van nieuwe high tech  
werkgelegenheid, een thematisch  
vestigingsklimaat, nieuwe toepassingen  
en sensor-based impact**

# Introductie

- De wens om: voormalige marinebasis naast woningbouw (5600) gedeeltelijk een zakelijke thematische bestemming geven
- Bestuurlijke afspraken met Provincie, gem. Katwijk, gem. Wassenaar en RvB: 5 ha. hangargebied en testfaciliteiten toegewezen voor ontwikkeling Unmanned Valley
- Succesparameters jaarlijks getoetst voor proefperiode onder regie Provincie
- Stichting opgericht in 2018; BV in 2021
- Zakelijke start: Juni 2020








# Unmanned Valley nu

- 22 bedrijven
  - 190 nieuwe banen
  - 45 studenten
  - >3000 testvluchten
  - 10.000 m2 vestigingsruimte op 4,5 ha
  - 40 sector events
  - >5000 bezoekers 2022
  - 500 K Omzet
- 
- 26 Mio directe toegevoegde waarde
  - 11 Mio indirecte toegevoegde waarde
  - Grootste centrum drone-opleidingen NL





The flower doesn't  
dream of the bee.  
It blossoms and the  
bee comes.

# 1. Team & Organisatie

# 2. Economie & Financiën

# 3. Infrastructuur

# 4. Regelgeving

# 5. Expertise & Kennis

# 6. Reputatie & Branding

1. Zet een betrokken ambitieus complementair team neer. Definieer ambitieuze aantrekkelijke doelstellingen. Betrek de stakeholders bij je organisatie. De mensen zijn je succes.
2. Kies een groeimarkt. Wees synergetisch met wat al bestaat. Financier de zware eerste periode en geef tijd voor de executie naar een eigen verdienmodel
3. Creëer unieke faciliteiten waar veel vraag naar is. Ga nooit achterover zitten en blijf doorontwikkelen na het eerste succes
4. "Als je nergens issues hebt met regelgeving zit je niet op een echt vernieuwende ontwikkeling." Neem het voortouw en doorbreek deze grenzen voor nieuwe innovaties
5. Focus op de drivers van je industrie. Bouw daar expertise omheen die je deelt en vermenigvuldigt.
6. Creëer een power brand met grote herkenbaarheid. Werk elke dag aan je reputatie. Deel je succes

# 1. Team & Organisatie

## 2. Economie & Financiën

## 3. Infrastructuur

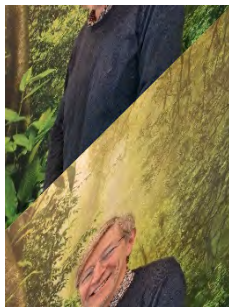
## 4. Regelgeving

## 5. Expertise & Kennis

## 6. Reputatie & Branding

- 1. Zet een betrokken ambitieus complementair team neer. Definieer ambitieuze aantrekkelijke doelstellingen. Betrek de stakeholders bij je organisatie. De mensen zijn je succes.**
2. Kies een groeimarkt. Wees synergetisch met wat al bestaat. Financier de zware eerste periode en geef tijd voor de executie naar een eigen verdienmodel
3. Creëer unieke faciliteiten waar veel vraag naar is. Ga nooit achterover zitten en blijf doorontwikkelen na het eerste succes
4. "Als je nergens issues hebt met regelgeving zit je niet op een echt vernieuwende ontwikkeling." Neem het voortouw en doorbreek deze grenzen voor nieuwe innovaties
5. Focus op de drivers van je industrie. Bouw daar expertise omheen die je deelt en vermenigvuldigt.
6. Creëer een power brand met grote herkenbaarheid. Werk elke dag aan je reputatie. Deel je succes

# Team & Organisatie Biopartner



Resultaatgericht

Flexibel

Trots

## 1. Team & Organisatie

## 2. Economie & Financiën

## 3. Infrastructuur

## 4. Regelgeving

## 5. Expertise & Kennis

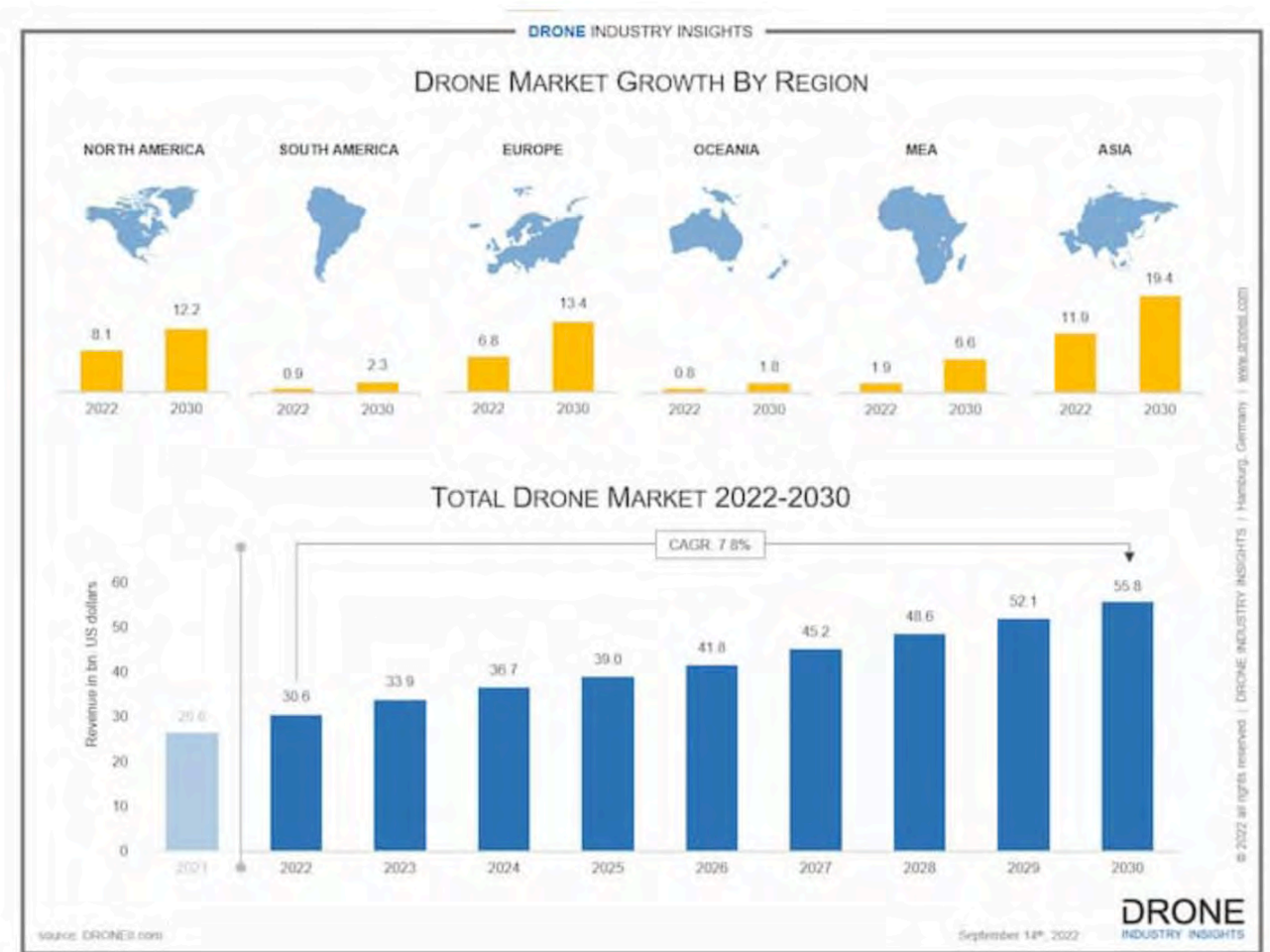
## 6. Reputatie & Branding

1. Zet een betrokken ambitieus complementair team neer. Definieer ambitieuze aantrekkelijke doelstellingen. Betrek de stakeholders bij je organisatie. De mensen zijn je succes.
2. **Kies een groeimarkt. Wees synergetisch met wat al bestaat. Financier de zware eerste periode en geef tijd voor de executie naar een eigen verdienmodel**
3. Creëer unieke faciliteiten waar veel vraag naar is. Ga nooit achterover zitten en blijf doorontwikkelen na het eerste succes
4. "Als je nergens issues hebt met regelgeving zit je niet op een echt vernieuwende ontwikkeling." Neem het voortouw en doorbreek deze grenzen voor nieuwe innovaties
5. Focus op de drivers van je industrie. Bouw daar expertise omheen die je deelt en vermenigvuldigt.
6. Creëer een power brand met grote herkenbaarheid. Werk elke dag aan je reputatie. Deel je success.

## 2. Economie

De drone-industrie van Europa zal de komende 8 jaar verdubbelen.

Kies een groeiemarkt!



## 2. Economie

Rol Zuid-Holland:

- Focus op groei in specialistische zakelijke drones en toepassingen in aantrekkelijke nichemarkten
- DJI is onverslaanbaar in de consumenten dronemarkt. “Choose your battles”
- Een groot deel van de Nederlandse dronebedrijven zijn start-ups of scale-ups.
- Het merendeel van deze bedrijven is gevestigd in Zuid-Holland. Inmiddels meer dan 50 dronebedrijven.



**Zuid-Holland speelt een belangrijke rol in de drone-industrie met 3 katalysatoren:  
Havenbedrijf Rotterdam  
TU Delft & Unmanned Valley**

**Ga voor synergie!**



## 1. Team & Organisatie

1. Zet een betrokken ambitieus complementair team neer. Definieer ambitieuze aantrekkelijke doelstellingen. Betrek de stakeholders bij je organisatie. De mensen zijn je succes.

## 2. Economie & Financiën

2. Kies een groeimarkt. Wees synergetisch met wat al bestaat. Financier de zware eerste periode en geef tijd voor de executie naar een eigen verdienmodel

## 3. Infrastructuur

3. **Creëer unieke faciliteiten waar veel vraag naar is. Ga nooit achterover zitten en blijf doorontwikkelen na het eerste succes**

## 4. Regelgeving

4. "Als je nergens issues hebt met regelgeving zit je niet op een echt vernieuwende ontwikkeling." Neem het voortouw en doorbreek deze grenzen voor nieuwe innovaties

## 5. Expertise & Kennis

5. Focus op de drivers van je industrie maar niet op het primaire proces van je doelgroep. Bouw daar expertise omheen die je deelt en vermenigvuldigt.

## 6. Reputatie & Branding

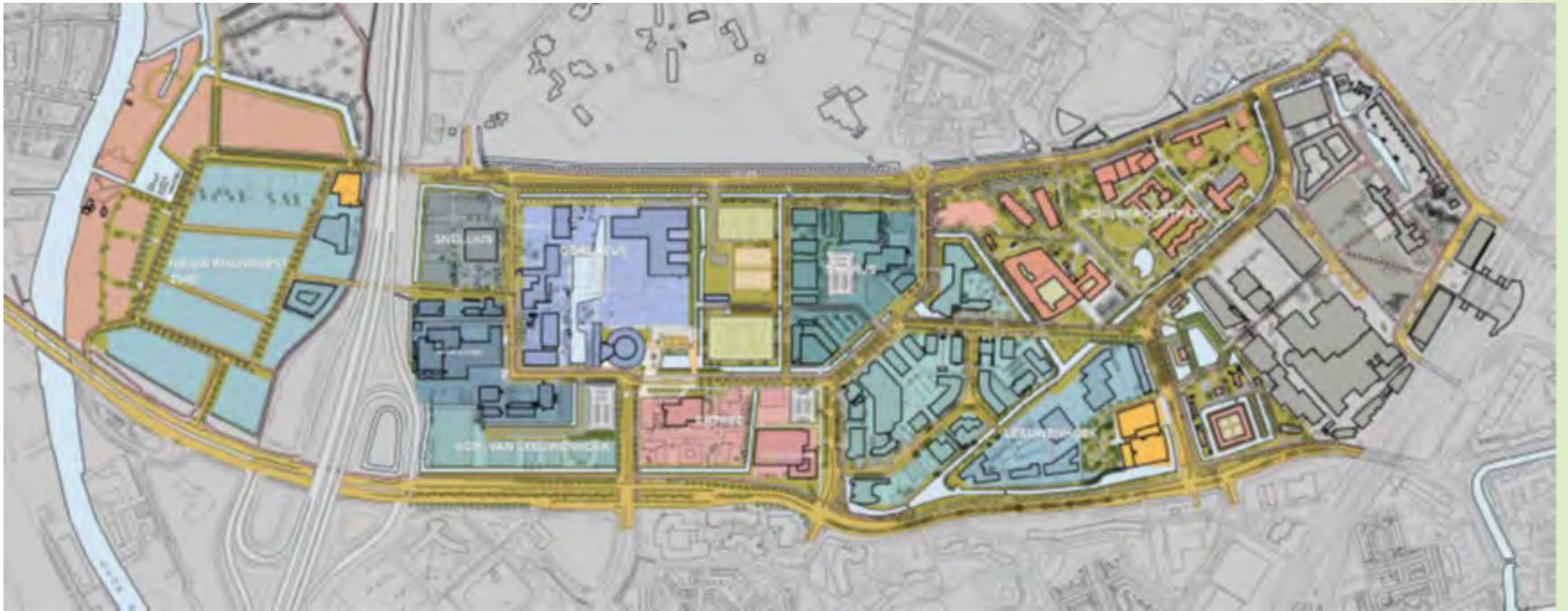
6. Creëer een power brand met grote herkenbaarheid. Werk elke dag aan je reputatie. Deel je succes

# Infrastructuur Biopartner

- ▶ Relevante Faciliteiten:
  - ▶ Ruimte (labs en kantoren)
  - ▶ Facilitaire diensten
  - ▶ Eventorganisatie en faciliteiten



# Leiden Bio Science Park



BP5

BP4

BP1, BP2 and BP3



## 1. Team & Organisatie

## 2. Economie & Financiën

## 3. Infrastructuur

## 4. Regelgeving

## 5. Expertise & Kennis

## 6. Reputatie & Branding

1. Zet een betrokken ambitieus complementair team neer. Definieer ambitieuze aantrekkelijke doelstellingen. Betrek de stakeholders bij je organisatie. De mensen zijn je succes.
2. Kies een groeimarkt. Wees synergetisch met wat al bestaat. Financier de zware eerste periode en geef tijd voor de executie naar een eigen verdienmodel
3. Creëer unieke faciliteiten waar veel vraag naar is. Ga nooit achterover zitten en blijf doorontwikkelen na het eerste succes
4. **"Als je nergens issues hebt met regelgeving zit je niet op een echt vernieuwende ontwikkeling." Neem het voortouw en doorbreek deze grenzen voor nieuwe innovaties**
5. Focus op de drivers van je industrie. Bouw daar expertise omheen die je deelt en vermenigvuldigt.
6. Creëer een power brand met grote herkenbaarheid. Werk elke dag aan je reputatie. Deel je succes

## 4. Regelgeving

*"Als je nergens issues hebt met regelgeving zit je niet op een echt vernieuwende ontwikkeling."*

- Vergunning BVLOS corridor
- Counter drone technologie en drone veiligheid
- Gebrek aan akoestische regels was geboorte ontwikkeling "akoestisch meetlab"
- Waterstof voortstuwing en vulling
- Stedelijke luchtmobiliteit

**Regelgeving past zich veel te langzaam aan nieuwe technologie aan.**

**Creëer voordelen voor je doelgroep op het gebied van regelgeving!**

**Neem het voortouw in voor de industrie relevante knelpunten.**

**Wees geduldig en bereid je voor op tegenslagen.**



## 1. Team & Organisatie

1. Zet een betrokken ambitieus complementair team neer. Definieer ambitieuze aantrekkelijke doelstellingen. Betrek de stakeholders bij je organisatie. De mensen zijn je succes.

## 2. Economie & Financiën

2. Kies een groeimarkt. Wees synergetisch met wat al bestaat. Financier de zware eerste periode en geef tijd voor de executie naar een eigen verdienmodel

## 3. Infrastructuur

3. Creëer unieke faciliteiten waar veel vraag naar is. Ga nooit achterover zitten en blijf doorontwikkelen na het eerste succes

## 4. Regelgeving

4. "Als je nergens issues hebt met regelgeving zit je niet op een echt vernieuwende ontwikkeling." Neem het voortouw en doorbreek deze grenzen voor nieuwe innovaties.

## 5. Expertise & Kennis

5. Focus op de drivers van je industrie maar niet op het primaire proces van je doelgroep. **Bouw daar expertise omheen die je deelt en vermenigvuldigt.**

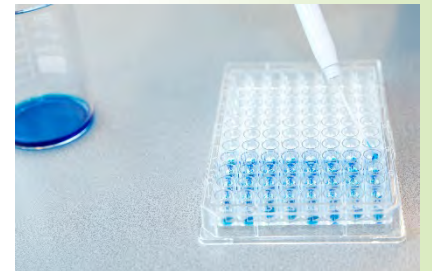
## 6. Reputatie & Branding

6. Creëer een power brand met grote herkenbaarheid. Werk elke dag aan je reputatie. Deel je succes



# Expertise rol Biopartner

- ▶ Start met een fysieke locatie
- ▶ Creëer meerwaarde door samenwerking
- ▶ Kies speerpunt (maar niet dogmatisch)
- ▶ Organiseer of jaag 2 soorten events aan : sociaal en inhoudelijk
- ▶ Ontzorg je doelgroep: contact Omgevingsdienst, Lab vergunning, hulp bij GGO vergunning, coördinatie van BHV en noodsituaties etc
- ▶ Ondersteuning van bedrijfsvoering facetten (huisvesting, personeel, Financiën, IT, Facilities, Netwerk, etc. BEHALVE PRIMAIRE PROCES)



## 1. Team & Organisatie

## 2. Economie & Financiën

## 3. Infrastructuur

## 4. Regelgeving

## 5. Expertise & Kennis

## 6. Reputatie & Branding

1. Zet een betrokken ambitieus complementair team neer. Definieer ambitieuze aantrekkelijke doelstellingen. Betrek de stakeholders bij je organisatie. De mensen zijn je succes.
2. Kies een groeimarkt. Wees synergetisch met wat al bestaat. Financier de zware eerste periode en geef tijd voor de executie naar een eigen verdienmodel
3. Creëer unieke faciliteiten waar veel vraag naar is. Ga nooit achterover zitten en blijf doorontwikkelen na het eerste succes
4. "Als je nergens issues hebt met regelgeving zit je niet op een echt vernieuwende ontwikkeling." Neem het voortouw en doorbreek deze grenzen voor nieuwe innovaties
5. Focus op de drivers van je industrie. Bouw daar expertise omheen die je deelt en vermenigvuldigt.
6. Creëer een power brand met grote herkenbaarheid. Werk elke dag aan je reputatie. Deel je succes

## 6. Reputatie en branding

- Creëer een sterk merk
- Investeer in logo, merkrichtlijnen, website
- Bescherm je merk, huisstijl en identiteit
- Gebruik LinkedIn en andere relevante BtoB socials
- Maak regelmatig, relevante content
- Betrek jezelf bij alle vormen van communicatie

**Onderschat nooit de  
kracht van een merk!**

**Werk elke dag aan je  
reputatie!**

**Straal succes uit!**



HOME REGIJS SPORT EXTRA PUZZELS  
Leiden Alphen aan den Rijn Duin- en Bollenstreek Ligtelicht

Home > Regijs > Duin- en Bollenstreek

Premium

Space en Unmanned Valley schieten telers te hulp

Unmanned Valley

1.599 volgers

UNMANNED VALLEY

1.599 volgers

NOS 08:10

VANDAAG

Op vliegveld Valkenburg vindt vandaag een conferentie plaats over counter drone technologie.

NOS Journaal

Di 29 aug. 2023, 08:00 - 08:12

OPT / SUBS TAAL INSTELLINGEN EXIT NAAR LIVE

ECORYS Zoeken naar oplossingen voor uw organisatie

**Ontwikkeling van Unmanned Valley**

**Evaluatierapport**

Voor de provincie Zuid-Holland

Rotterdam, 22 december 2022

MARINEVliegkamp Provincie is juichend over centrum voor drones

# Unmanned Valley is succes

Roza van der Veer

Valkenburg ■ Unmanned Valley in Katwijk is een succes. In de vroegere gebouwen van het marinevliegkamp Valkenburg zitten inmiddels 21 bedrijven die zorgen voor 190 arbeidsplaatsen. Unmanned Valley is daarmee levensvatbaar en heeft toekomst, aldus de evaluatie van de provincie Zuid-Holland. De Kwaliteitsleidersraad heeft de provincie Zuid-Holland de komende jaren levensvatbaarheid van Unmanned Valley.

**Succesvol**

Voor deze evaluatie nam de provincie Zuid-Holland het Rotterdamse bureau Ecorys in de arm. Uit hun onderzoek blijkt dat Unmanned Valley zich succesvol heeft ontwikkeld. De bedrijvigheid op het terrein heeft ervoor gezorgd dat drones- en

middels zijn er 2.400 testvluchten per jaar. De 21 bedrijven en opleidingsinstituten zorgen voor 190 arbeidsplaatsen voor hoogopgeleide werknemers (waarvan er 13 uit Katwijk komen) die bij elkaar jaarlijks 26 miljoen aan omzet halen. 74 procent van de bedrijven is al meer dan twee jaar op Unmanned Valley gevestigd. Voorts wordt jaarlijks nog eens 11 miljoen euro bij 17 bedrijven

veerd voor bedrijven die zich bezig houden met sensing, data en kunstmatige intelligentie. Daarnaast is er ruimte nodig voor anderzootige bedrijven zoals financiers en horeca. De onderzoekers kijken daarvoor naar het bedrijventerrein Zijlhoek/De Woerd waar wellicht plek is voor aanverwante bedrijvigheid. Ook moet Unmanned Valley meer bekendheid krijgen bijvoor-

groeit van Unmanned Valley niet dat overheidssteun overbodig is. Weliswaar zijn de inkomsten van Unmanned Valley zelf flink toegenomen van 31 procent van de begroting naar een verwachte 71 procent in de komende vier jaar, financiële hulp is nog steeds nodig. De gemeente Katwijk heeft voor de komende vijf jaar nog bijna een miljoen gereserveerd voor het fieldlab. Over vijf jaar kan

Omroep West: Counter Drone Conferentie 2023

Theo de Vries  
UNMANNED VALLEY VALKENBURG

0:40 / 2:10

AD NIEUWS REGIO SPORT SHOW PLAY PODCAST PUZZEL PREMIUM

**Unmanned Valley op vliegveld Valkenburg moet dronecentrum van Europa worden**

← Reels

dietmarlander en unmanned.valley

600 elektrische vuurvliegjes boven ...

joellehoogendijk en 6 anderen hebben een opmerking geplaatst

Fireflies dietmari unmanned... +1

# Stellingen

- ▶ Woningbouw óf bedrijfshuisvesting? Dat is geen tegenstelling
- ▶ Elke Start up heeft funding nodig om deze 6 waardecomponenten blijvend neer te zetten. Dat is een publieke functie.
- ▶ Er moeten nog meer ecosystemen worden gestart in deze regio die transitie stimuleren en aanjagen.