

Ter kennisname:

werken met Maatschappelijke Business Cases (MBC's) bij uitvoering transformatieplan jeugd

Kernboodschap

Voor de uitvoering van het Transformatieplan Jeugd stelt het Rijk over de jaren 2018, 2019 en 2020 in totaal €3,4 miljoen beschikbaar aan de jeugdhulpregio Holland Rijnland. In het Transformatieplan zijn de volgende vijf ontwikkellijnen opgenomen:

- Positieve toekomst door passend onderwijs en jeugdhulp,
- Expertise veiligheid binnen lokaal team
- Versterken toegang jeugdhulp vanuit huisartsen,
- Aansluiting op de digitale wereld
- Transformatie verblijf.

Om de maatschappelijke en financiële effecten van de ontwikkelvoorstellen uit het Transformatieplan in onze regio in kaart te brengen en er op te kunnen sturen is het waardevol om te werken met van Maatschappelijke Businesscases (MBC). Meerdere gemeenten in het land, waaronder Almere en Nijmegen, behalen mooie resultaten met dit instrument (zie [factsheet Nijmegen](#)). Dit werd ook bevestigd tijdens een ambtelijk werkbezoek aan Nijmegen enige tijd geleden.



Voorstel is om - onder begeleiding van een extern bureau - de aanpak van MBC's te gebruiken voor de uitvoering van het transformatieplan jeugd. Hierover spreken we in het extra PHO van 17 juli verder. Hieronder leest u alvast meer over MBC's. De ervaringen van de gemeente Nijmegen kunt u [hier](#) lezen.

Achtergrondinformatie

Wat is een maatschappelijke Business Case?

Een maatschappelijke Business Case (MBC) is een gestructureerde kosten-baten afweging van een nieuwe organisatie(vorm) of nieuw project. In een mBC komen het economische én het maatschappelijke nut samen. Het is eigenlijk een mix van de traditionele zakelijke business case methode met moderne marketingtechnieken, businessmodelling en het berekenen van publieke waarde via Social Return on Investment (SROI). Kortom: het brengt de levensvatbaarheid en maatschappelijke relevantie van innovatieve projecten, diensten en producten in kaart.

De mBC kijkt vooruit, waarbij het nieuwe concept, dienst of product zich in een volwassen fase zou moeten bevinden. Hierbij worden de kosten afgezet tegen de te verwachten maatschappelijke baten. Zo heeft de maatschappij bijvoorbeeld baat bij het voorkomen van (dure) opnames door preventie. Deze baten worden geschat en gekwantificeerd door te werken met onderzoek, literatuur, aannames, experts en experimenten. Om te komen tot die gestructureerde kosten-baten afweging te komen worden 5 perspectieven gebruikt:



1. de cliënt/patiënt;
2. de zorgverlener;
3. instellingsbestuurders;
4. stakeholders;
5. financiers en beleidsmakers.

Waarom een maatschappelijke Business Case maken?

- U heeft de behoefte om innovatieve/complexere projecten beter te doordenken;
- U heeft de behoefte aan een bedrijfseconomische blik op een nieuw organisatiemodel;
- U heeft de behoefte aan overzicht en structuur in wel/niet dekkende kosten;
- U heeft behoefte aan scoping en focus van innovatieve projecten;
- U heeft behoeften aan het ordenen en aantonen van (d)effecten;
- U heeft behoefte aan de vertaling van het project naar financieringsniveau.

Een mBC geeft antwoord op belangrijke vragen als:

- Wie profiteren van mijn project?
- Wat houdt mijn innovatie in en hoe breng ik hem tot stand?
- Hoe betrek ik mijn belanghebbenden en financiers?
- Wat zijn de kosten en opbrengsten?
- Wat levert deze vernieuwing de maatschappij op?



Wat levert een maatschappelijke Business Case op?

Door een mBC te maken krijgen we u inzicht in de reële kosten van het innovatieve project, dienst of product. Daarnaast wordt zichtbaar wat de potentiële waarde is door te kijken naar de maatschappelijke baten. Zo kan er een vergelijking gemaakt worden. Het levert ons:

- Een duidelijke focus op doel en inhoud van uw project
- Een gezamenlijk doel vanuit het perspectief van de cliënt
- Een concreet uitgewerkt business model
- Inzicht in kosten en opbrengsten
- Hoge betrokkenheid van belanghebbenden bij uw project
- Een goed beeld van de maatschappelijke opbrengsten
- Een aanzienlijk grotere kans op structurele financiering van uw project



Samenvattend, een MBC helpt gemeenten om gericht en onderbouwd te sturen op de gewenste financiële en maatschappelijke effecten. Daarmee kan dit een bijzonder waardevol instrument zijn voor de uitvoering van het transformatieplan jeugd.