

























































## 4.2 Geschiktheid beschikbare aanbod





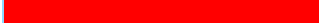
### In hoeverre sluit aanbod aan bij vraag?

Relevant is in hoeverre het aanbod volstaat om de vraag te faciliteren. Hierom hebben we de bedrijventerreinen beoordeeld op geschiktheid voor bovengenoemde doelgroepen. Voor iedere locatie baseren we een score op de marktgeschiktheid. We scoren de locaties in kleuren, waarbij donkergroen staat voor zeer marktgeschikt en rood staat voor onvoldoende marktgeschikt.

We hebben ons daarbij vooral laten leiden door een aantal (ruimtelijk) onderscheidende vestigingskenmerken en de marktregio waarin een segment acteert. Immers indien deze wezenlijk anders zijn, ontstaan ook verschillen in het aanbod dat hiervoor geschikt is. Het sec hebben van aanbod betekent immers niet dat de vraag volledig gefaciliteerd kan worden. Determinanten voor het maken van onderscheid in deelsegmenten zijn wensen/vereisten ten aanzien van bereikbaarheid, ligging en ruimtelijk functionele vereisten (bijlage C).

Van alle geselecteerde terreinen hebben we vervolgens de relevante kwaliteitskenmerken geïnventariseerd. De beoordeling van het aanbod gebeurt op basis van het programma van eisen van iedere doelgroep. De locatiemarkers, bestemmingsplannen en overige regionale afspraken zijn hierin leidend geweest. Op systematische wijze zijn de kenmerken van de locatie geconfronteerd met de (minimale) locatiewensen en -eisen van de diverse deelsegmenten. Voor sommige doelgroepen en segmenten geldt daarbij dat er cruciale eisen (uitsluitingscriteria) zijn waaraan een terrein moet voldoen om geschikt te zijn voor de betreffende doelgroep (bijvoorbeeld een hogere milieucategorie of de beschikbaarheid/geschiktheid van/voor grootschalige kavels).<sup>10</sup>

**Tabel 6: Scoringslegenda locaties**

Score	Aanduiding
88 - 100%	
75 - 87%	
51 - 74%	
26 - 50%	
0 - 25%	

Bron: Stec Groep (2017)

Overigens kunnen locaties ‘geschikt’ zijn voor bepaalde doelgroepen, maar kan het (beleidsmatig) onwenselijk zijn om een doelgroep op een locatie te faciliteren. Dit omdat een nieuwe vestiging kan betekenen dat de uitstraling van het terrein wijzigt, of dat de (milieu)gebruiksruimte van zittende bedrijven op het terrein beperkt wordt. Van belang is om hier oog voor te hebben en houden.

<sup>10</sup> Overigens beseffen we dat voor specifieke doelgroepen andere criteria bepalen of een locatie geschikt, danwel ongeschikt is. We denken bijvoorbeeld aan een aantrekkelijke energievoorziening voor bijvoorbeeld kassen, telers, datacenters.















































