

Format Aanvraagformulier Tijdelijk Fonds Jeugdhulp 2018 2019

Naam organisatie

NB er dienen ten minste twee organisaties actief te participeren

NB2: wanneer (financiële) opbrengsten verwacht worden bij een andere organisatie dan de initiatiefnemers, dient deze organisatie te participeren in het plan.

Organisatie	Contactpersoon	e-mail contactpersoon	telefoonnummer contactpersoon	datum	handtekening
Cardea	Bart van der Geest	bart@garage2020.nl	0681918339	21-6-2018	
Kwadraad	Rene Verkuyl	r.verkuyl@kwadraad.nl			
Inzowijs	Erik van der Zijden	E.vanderZijden@inzowijs.nl			
Cardea	Gerrit Jan Hoogeland	gj.hoogeland@cardea.nl			

Plan: Wat gaat u doen?

- Korte omschrijving/samenvatting van het plan, maw Wat gaat u doen
- Welk probleem lost dit op EN/OF welke huidige jeugdhulpaanbod wordt hiermee verbeterd?
- Wat is het beoogd resultaat?
- Wat heeft u nodig van andere partners dan de initiatiefnemers van dit plan? (bijvoorbeeld JGT's, huisartsen, gemeenten, de TWO Jeugdhulp, samenwerkingsverbanden) en welke acties u al heeft ondernomen om deze partners te betrekken

Missie

Als Garage2020 Leiden zien we een mogelijkheid een kansrijk leven voor jongeren en gezinnen te realiseren door in hun leef- en belewingswereld radicaal nieuwe oplossingen te creëren en daarmee jeugdhulp overbodig te maken. We richten ons daarbij op de gehele waardeketen van het sociaal domein en verleggen de huidige focus op de zelfredzame **inwoner** naar de ontwikkeling van een **redzame** samenleving.



Visie

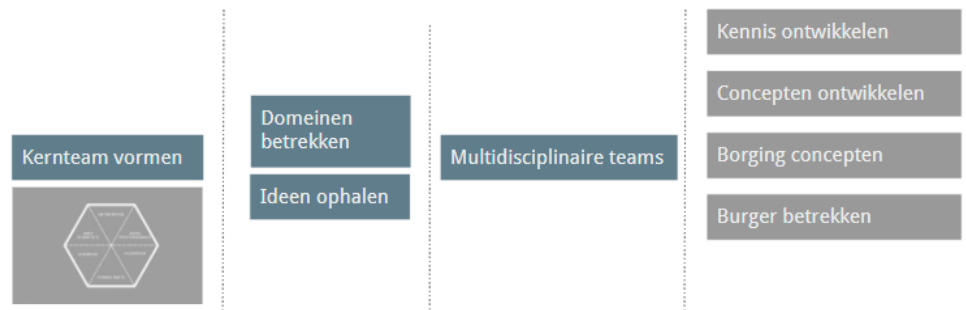
Wij geloven dat veel (jeugd)zorg kan worden voorkomen door de bestaanszekerheid van (multiprobleem)gezinnen te vergroten en de stress en problemen in de leefwereld van deze gezinnen te verkleinen. Door (beleids)vraagstukken (zoals armoede, eenzaamheid en werkloosheid) voor verschillende generaties en de verschillende werkvelden binnen het sociaal domein met elkaar te verbinden komen we tot nieuwe inzichten en oplossingen. We zien dat de ongekennde technologische en digitale mogelijkheden daarbij beter kunnen worden benut. Door uit te zoomen en vanuit verschillende disciplines en werkelijkheden naar een vraagstuk te kijken ontstaan nieuwe inzichten en oplossingen. Oplossingen die zorgen dat de stress en problemen hanteerbaar worden waarmee de voedingsbodem verdwijnt van waaruit veel

	<p>hulpvragen in jeugdzorg ontstaan. Zorgkosten en zorgbehoeften dalen en zorgvragen die overblijven kunnen met maximaal effect en rendement worden beantwoord. Kortom, we willen een beweging in gang zetten die het gehele systeem verandert en optimale kansen biedt voor alle burgers om zich naar eigen wensen en mogelijkheden te ontwikkelen en veilig op te kunnen groeien.</p> <p>Andere partners</p> <p>We zoeken met veel partners de samenwerking op. Denk daarbij aan Universiteit Leiden Hogeschool Leiden, Hubspot Leiden, beleidsambtenaren van verschillende domeinen in de gemeentes in Holland Rijnland, MKB in Leiden en omgeving. Uitwisseling van kennis en expertise en benutten van elkaars netwerk staat daarbij voorop.</p> <p>Verdere rationale voor deze aanvraag:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De innovatie projecten van Garage 2020 – Leiden sluiten aan bij de genoemde actielijnen uit het actieprogramma Zorg voor de Jeugd en bij sturingsplan van de regio Holland Rijnland (gerichte inzet op preventie / voorkomen van jeugdhulp). 2. Daarnaast heeft Garage2020 – Leiden al een goede lokale infrastructuur. Niet alleen individuele cliënten en hulpverleners weten de weg naar ons te vinden ook jeugdhulp instellingen en gemeenten weten ons te vinden. Garage2020 krijgt bijv. al verzoeken tot ondersteuning van jeugdhulp aanbieders (anders dan Cardea, Kwadraad en Inzowijs). Plus er zijn goede connecties met kennisinstututen zoals de Universiteit Leiden, Hogeschool Leiden, TNO en Centrum voor Vitaliteit 3. Garage2020 heeft een goed werkend kernteam met een mengeling van kennis/achtergrond/competenties in de jeugdhulp, design thinking en techniek en door deze innovatiewerkplaats te steunen kan deze ook worden benut voor andere (maatschappelijke) vraagstukken in regio Holland Rijnland 4. Garage2020 sluit ook graag aan bij de aanbevelingen genoemd in de brief "Voortgangsrapportage e-health en zorgvernieuwing" aan de kamer van 18 mei 2018 waarin o.a wordt genoemd <ol style="list-style-type: none"> a. het communicatietraject 'Zorg van Nu' om het algemene publiek en professionals te wijzen op de kansen en mogelijkheden van innovaties in de zorg. b. dat VWS projecten wil ondersteunen die zorgen voor versnelling van verbetering van de informatievoorziening. c. dat VWS de werkdruk problematiek wil ondersteunen mbv slimme technologie
<p>Beoogde transformatie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe voldoet het beoogd resultaat van het plan aan de kwaliteitseisen vanuit de jeugdwet • Hoe draagt de vernieuwde werkwijze/samenwerking concreet bij aan de doelstellingen uit de visie van Holland Rijnland, zoals verwoord 	<p>Werkwijze</p> <p>Garage2020 Leiden staat voor transdisciplinaire samenwerking waarin verschillende soorten kennis (van ervaringskennis, professionele kennis tot wetenschappelijke kennis) met elkaar worden verbonden om zo tot nieuwe inzichten en oplossingen te komen. Dit doen we niet alleen door verschillende disciplines te betrekken, zoals zorgprofessionals, design thinkers, filosofen, data-analysten, IT-ers, etc. Door oplossingen te zoeken met de inzet van verschillende domeinen (Sport, Onderwijs, Werk & inkomen, Veiligheid, etc.) en de</p>

in 'Hart voor de jeugd' en met de sturingsopgaven uit het Sturingsplan Jeugdhulp Holland Rijnland.

- Hoe draagt de vernieuwde werkwijze bij aan (het behoud van) een dekkend zorglandschap in Holland Rijnland?
- Op welke manier worden de jeugdige en de ouders betrokken bij de uitvoering van het plan en hoe wordt getoetst of de cliënten tevreden zijn?
- Hoe worden JGT's, (huis)artsen en de GI's geïnformeerd worden over het vernieuwde aanbod.
- Hoe wordt de voortgang gemonitord en gecommuniceerd?

doelgroepen zelf, kunnen we een beweging in gang zetten die beter aansluit bij inwoners en bij deze regio. Daarbij benutten we de technologische en digitale mogelijkheden van deze tijd.



We volgen bij het ontwikkelen van nieuwe oplossingen het service design proces. Belangrijk uitgangspunt daarbij is dat we alle relevante belanghebbenden of betrokkenen bij het probleem of de oplossing betrekken. De belevingswereld van de eindgebruiker (veelal kinderen, jongeren en/of hun ouders) staat daarbij centraal en zij nemen dan ook vanaf de start een belangrijke plaats in voor de validatie van zowel de probleemstelling als van mogelijke oplossingen. In de eerste fase van concept ontwikkeling richt validatie zich vooral op het testen of onze veronderstellingen kloppen en of de bedachte oplossingen aansluiten bij de wensen van kinderen/jongeren/ouders. In de fase daarna, waarin concepten worden ontwikkeld tot MVP's (minimal viable products) wordt ook getest of de beoogde effecten ook worden behaald. In iedere fase betrekken we logische partners die qua kennis en expertise een bijdrage kunnen en willen leveren.

Via onderstaande link staat meer uitgelegd over de werkwijze van Garage2020 en sociale innovatie:

<http://www.garage2020.nl/wp-content/uploads/2018/01/Beeldboek- Sociale-innovatie Garage-methode def-kopie.pdf>

Helaas hebben innovaties niet zelden last van het 'not invented here' syndroom en early adapter tegenwerking. Daarnaast is – met name bij technologische toepassingen en digitale hulpverlening – de gemeentelijke 'afzetmarkt jeugdhulp' al snel te klein, waardoor het bij kostbare eenmalige en weinig duurzame lokale vernieuwingen blijft. Daarom pleiten wij er in dit verband voor om ons initiatief te stimuleren en daarmee ook landelijke kennis en innovatie beschikbaar te maken voor deze regio. Door leeromgevingen te creëren die over gemeentelijke grenzen heen met elkaar samenwerken kunnen we kinderen, jongeren en gezinnen beter, makkelijker en adequater ondersteunen. Hierdoor worden de innovaties direct ook interessanter voor gemeenten, hulpverleningsorganisaties, ondernemers en investeerders, want door toename van de opschalingsmogelijkheden, kunnen kosten worden gedeeld. Natuurlijk zullen we initiatieven zorgvuldig monitoren zodat we kunnen beoordelen voor wie welke innovaties succesvol zijn, onder welke omstandigheden en welke vaardigheden nodig zijn om een toepassing maximaal te benutten bij een hulpverleningsinterventie.

Met deze werkwijze faciliteren we een lerend innovatienetwerk en daarmee

	<p>beantwoorden we de behoefte om resultaten vooral op lokale schaal en in de keten in te zetten. Dit vraagt om een en-en benadering: sterke lokale en regionale ecosystemen in het sociaal domein (werkplaatsen, denktanks en/of innovatieplatforms) inclusief ambassadeurs in iedere jeugdzorgregio die actuele vraagstukken beantwoorden <i>naast</i> een landelijk netwerk dat gericht is op het leveren van input, ophalen en monitoren van resultaten, het in zicht brengen van internationale ontwikkelingen, kennisdeling en samenwerking met opleidingen, academische werkplaatsen en/of onderzoeksinstituten en bijvoorbeeld private partijen (IT-start-ups) en private maatschappelijke investeerders (crowd funding mogelijkheden).</p>
<p>Looptijd</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geef de realistische datum aan waarop dit aanbod, na goedkeuring van het plan, kan starten. Inclusief een toelichting op deze datum. • Beschrijf hoe het plan na de einddatum (uiterlijk eind december 2019) wordt geïntegreerd in het reguliere werk. 	<p>We zijn in Leiden met de eerste fase gestart in november 2017, in de 4-5 maanden daarna zijn 4 concepten ontwikkeld die zijn gepresenteerd op de DEMODAG 19 april 2018. Meer informatie over deze projecten is te vinden via onderstaande 4 links.</p> <p>http://www.garage2020.nl/dubio/</p> <p>De transitie van het partnerschap naar ouderschap blijkt voor veel nieuwe ouders best ingewikkeld. Zo ingewikkeld, dat het merendeel van deze kersverse ouders een relatiecrisis ervaart in het eerste jaar na de geboorte van het eerste kind en een derde na drie jaar in een scheiding ligt. Om scheidingen te voorkomen wordt er binnen het preventieve aanbod steeds meer ingezet op het versterken van de communicatie tussen ouders. Helaas bereikt de huidige vorm van het aanbod maar een selecte groep ouders. Met DUBIO bieden wij op positieve en laagdrempelige wijze een goed alternatief voor alle nieuwe ouders. DUBIO verleidt nieuwe ouders op een positieve wijze om met elkaar in gesprek te gaan over het ouderschap. DUBIO stuurt nieuwe ouders wekelijks een leuk maar pittig dilemma, die past bij de fase waarin nieuwe ouders zich bevinden. Hierdoor raken ouders bewust van alledaagse thema's én worden zij getriggerd om hierover in gesprek te gaan.</p> <p>http://www.garage2020.nl/leiden-un-poco-loco/</p> <p>In Nederland hebben wij passend onderwijs: "Regulier als het kan. Speciaal als het moet." Maar hoe 'normaal' moet je zijn om in binnen regulier onderwijs te passen? En hoeveel kan je van een leerkracht of leerling verwachten om zich aan te passen binnen dit systeem? Door middel van Un Poco Loco willen wij de druk op het aanpassen, verleggen van het kind naar de klas. We maken onzichtbare beperkingen bespreekbaar en laten de kinderen zelf uitvinden hoe zij hierbij kunnen helpen. In een knotsgek spel maken wij de kinderen enthousiast om hier actief mee aan de slag te gaan en zelfs te evalueren op hun eigen beperkingen!</p> <p>http://www.garage2020.nl/compass/</p> <p>De jongere generatie die nu volwassen wordt, heeft nog nooit zo veel te kampen gehad met psychische problemen, faalangst en het gevoel zich geen raad te weten met het leven. Social media geven daarbij een eenzijdig positief beeld van anderen, wat onrealistische verwachtingen schept en onzekerheid vergroot. Compass biedt een antwoord door de kracht van social media te benutten om weerbaarheid van jongeren te vergroten.</p>

	<p>Compass is een platform waar jongeren een persoonlijk kompas voor hun leven bouwen. Door met elkaar spelletjes te spelen waarin ze vragen over elkaar beantwoorden, ontdekken ze wie ze zijn en wat echt belangrijk voor hen is. Hierdoor ontstaan hechtere banden tussen vrienden en klasgenoten én krijgen jongeren meer inzicht in hun eigen identiteit. Het kompas biedt ook houvast voor momenten waarop iemand zich even wat minder goed voelt</p> <p>http://www.garage2020.nl/leiden-lassenboekje/</p> <p>Ouders hebben het druk, dat is niet nieuw. Wat wel nieuw is, is dat ouders het drukker dan ooit hebben. De afgelopen 40 jaar zijn steeds meer ouders allebei gaan werken. Gezinnen voeden kinderen op in een maatschappij waarin alles kan en mogelijk is, en waarin alles móet. Naast blokfluitjes, judo, theaterschool, zwemles, scouting, voetbal spelen er nog tal van uitdagingen rondom de opvoeding; thema's zoals Gezond Eten, Hoe ga je om met Televisie & Smartphones, Verantwoord Financieel Opvoeden, en nog veel meer. Voor gezinnen in een kwetsbare situatie of gezinnen waar problematiek speelt is het vaak onmogelijk om alle balletjes in de lucht te houden. Eén van de belangrijkste oorzaken is een beperkt of het geheel ontbreken van een netwerk: ze moeten het allemaal alleen doen. De meest voor de hand liggende oplossing? Dat hoeft niet.</p> <p>Met het Klassenboekje – het vriendenboekje voor gezinnen – zorgen we dat ouders snel en gemakkelijk met elkaar in contact komen. We scheppen de voorwaarden om een gezin te laten landen in het netwerk van andere gezinnen, zodat er een community waarin ouders elkaar leren kennen en elkaar kunnen helpen wanneer het even tegen zit.</p> <p>Voor de volgende fase (het verder brengen van deze concept naar daadwerkelijke producten is, naast de bijdrage die de 3 deelnemende organisaties leveren, nog verdere financiering nodig. Zodra die er is verwachten we in een half jaar tot een jaar de concepten naar niveau van Minimal Viable Product te hebben gebracht. We hopen dan ook bij andere investeerders te hebben gevonden om de producten waar nodig een laatste ontwikkelingslag te geven en daarna op te markt te kunnen brengen.</p>
<p>Cliëntenperspectief en het effect op cliëntaantallen ten opzichte van het bestaande (te vervangen) aanbod jeugdhulp:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschrijf het gebruikersperspectief van de cliënt of inwoner bijvoorbeeld welke meerwaarde de cliënt bij de innovatie ervaart. • Hoe zijn cliënten/clientenraden betrokken geweest bij het opstellen van dit plan? • Hoe wordt cliëntervaring tijdens het project gemonitord? 	<p>Voor alle ontwikkelde en nog te ontwikkelen concepten geldt dat deze een directe meerwaarde genereren voor cliënten en andere burgers in deze regio. Ook is het uitgangspunt dat we schaalbare oplossingen willen ontwikkelen die, eenmaal ontwikkeld, niet meer afhankelijk van subsidiestromen of zorgbudgetten en landelijk kunnen worden uitgerold. Ook is ontwikkelde kennis en expertise in andere Garages in landelijk netwerk beschikbaar voor deze regio.</p> <p>De jongerenraad van Cardea is actief betrokken. Per concept is ook de doelgroep betrokken waarvoor het concept ontwikkeld wordt. Door de iteratieve werkwijze die wij volgen borgen we in vroeg stadium dat we op een spoor zitten dat aansluit bij de behoefte en belevingswereld van de eindgebruiker (in veel gevallen de client).</p>
<p>Effect op cliëntaantallen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschrijf voor welk jeugdhulpaanbod dit plan in de plaats komt (cliëntaantallen, 	<p>Zoals genoemd richten we ons met deze innovatie vooral op zo vroeg mogelijk impact hebben op de levens van kinderen, jongeren en hun ouders en/of verzorgers. Hierdoor is lastig te kwantificeren wat de directe gevolgen zijn m.b.t.</p>

<p>trajectprijs, productcodes) (zie ook voorbeeld voorcalculatie).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschrijf hoe het vernieuwend aanbod aantoonbaar de kwaliteit van zorg verbetert, waardoor: <ul style="list-style-type: none"> ○ behandelduur afneemt ○ terugval aantoonbaar voorkomen wordt ○ op welke wijze de veronderstelde effectiviteit wordt getoetst • Geef aan hoeveel jeugdigen en hun ouders dit vernieuwde aanbod per maand gaan volgen. Hoeveel procent is dit van het huidige totaalaanbod van uw organisaties. (zo realistisch mogelijk) 	<p>afname behandelduur, toename effectiviteit van ingezette zorg of zelfs voorkomen zorg.</p> <p>In de volgende fase van de ontwikkeling van onze producten is effect meting een belangrijk onderdeel, dit willen we ook zo veel mogelijk doen in samenwerking met kennis instituten als Hogeschool Leiden, Universiteit Leiden en TNO.</p>
<p>Financiële effect</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschrijf de vermindering van de kosten bij het vernieuwde aanbod (bijvoorbeeld lagere kostprijs, lagere trajectprijs, lagere overhead) in vergelijking met het aanbod wat het vervangt. • Welk deel van de huidige productie onderdeel is het van het plan (PxQ) • Hierbij kunnen ook de maatschappelijke kosten/baten benoemd worden of de afname van de kosten bij andere partijen, mits deze niet een gecontracteerde jeugdhulpaanbieder is (dan is deze namelijk mede-indiener). • Wanneer de daling van de kosten bij een niet gecontracteerde partij ligt, is tenminste een reactie van die partij op het plan in de offerte opgenomen. (bij een gecontracteerde partij, is deze mede-initiatiefnemer) • Benoem de gemiddelde prijs van dit nieuwe jeugdhulpaanbod in traject per cliënt (trajectprijs) en tijdsduur van gemiddeld traject. Met hiernaast de huidige kosten en duur van het bestaande aanbod. • Stel een prognose op van het aantal jeugdigen dat per maand gebruik maakt van het vernieuwde aanbod. • Geef een cijfermatige onderbouwing. 	<p>Belangrijkste boodschap: de manier waarop de we zorg nu met elkaar hebben ingericht is voor de lange termijn onhoudbaar. Oplopende zorgkosten, groeiende budget tekorten, groeiende personeelstekorten in de zorg en toenemende snelheid waarmee de wereld verandert vereisen een andere aanpak. Om tot andere inzichten en aanpak te kunnen komen is een innovatieplatform zoals Garage2020 noodzakelijk. Nu met elkaar nadenken over hoe de zorg er de komende jaren uit zou kunnen en moeten zien en waarbij meer domein overstijgend en eerder in levens van gezinnen impact kan worden gerealiseerd. Het is een vehikel om als gemeentes en zorgaanbieders samen verantwoordelijkheid te nemen voor het zorglandschap van de toekomst.</p> <p>Inwoners: Garage2020 ontwikkelt nieuwe oplossingen in de leefwereld van inwoners die hun bestaanszekerheid vergroten, hun netwerk versterken en mogelijkheden om stress te hanteren vergroten. Daarmee creëren we optimale kansen voor alle inwoners om zich naar eigen wensen en mogelijkheden te ontwikkelen en veilig op te kunnen groeien. Vee kosten kunnen daarmee worden voorkomen (denk aan zorgkosten, kosten ivm scheidingen, schooluitval, etc)</p> <p>Lokale overheid: Garage2020 helpt de verschillende domeinen binnen en buiten gemeente te verbinden om gezamenlijke belangen en knelpunten te ontdekken. Door dataverzameling en data analyse ontwikkelen we kennis waar lokale overheid effectiever beleid op kan afstemmen. We creëren nieuwe oplossingen en interventie mogelijkheden die de druk op maatwerkvoorzieningen en specialistische zorg doen afnemen met bijbehorende zorgkosten. Daarmee helpen we leefbaarheid en veiligheid in wijken te vergroten.</p> <p>Deelnemende organisaties: Nieuw ontwikkelde toepassingen helpen ook de doelgroepen die deze organisaties bedienen waardoor geleverde zorg meer effect en rendement oplevert.</p> <p>Algemeen: Ook levert dit een bijdrage aan het versterken van entrepreneurschap en out of the box denken binnen de deelnemende organisaties en partners zoals de gemeentes Holland Rijnland. Door te investeren in het platform en de beweging Garage2020 Leiden zorgen gemeentes Holland Rijnland dat zij voorop lopen in het borgen van kennis en innovatie en het ontwikkelen van bijbehorende vaardigheden en denkwijze van hun personeel. Zo maken zij zich op voor de snelle ontwikkelingen in de toekomst.</p>

Begroting van het plan

Maak in de begroting van het plan inzichtelijk:

- Wat besteed wordt aan specifieke projectkosten (bijvoorbeeld projectleider, specifieke overleggen/werkgroepen).
- Is er sprake van cofinanciering en licht het antwoord toe.

Afgelopen half jaar zijn reeds kosten gemaakt die de organisatie zelf hebben opgebracht om dit in gang te zetten. Een globale schatting van de kosten die zijn gemaakt is €154.680:

Expertise	FTE	# maanden	FTE prijs	Kosten €
Zorgprofessional Kwadraad	0,44	6	7780	20539
Zorgprofessional Inzowijs	0,44	6	7780	20539
Zorgprofessional Cardea	0,44	6	7780	20539
Kwartiermaker Cardea	0,44	6	10348	27414
Totaal				89031

Expertise	Kosten €
Social / Service Designers	20000
Andere experts	2000
Overige kosten	23000
	55000

Overige kosten betreft o.a. kosten voor landelijke infrastructuur Garage2020 (o.a. website), huur locatie, kantoorartikelen, organisatie events, etc.

Deze aanvraag is om de kosten voor het tweede deel van 2018 te kunnen betalen om de concepten naar de volgende fase te kunnen brengen. Daarvoor verwachten eenzelfde inzet van de deelnemende organisatie nodig te hebben (€89.031). Daarnaast zijn er de kosten voor inzet van andere experts en overige kosten:

Expertise	Kosten €
Social / Service Designers	30000
UX designers / deveoppers	35000
Andere experts	10000
Overige kosten	8000
	83.000

Totale verwachte kosten zijn dus (€89.031 + €83.000 =) €172.031. Van deze kosten zijn we als organisaties bereid om 1/3 op ons te nemen. **Deze aanvraag is voor de overige 2/3 van deze kosten €114.687 voor de periode van juni 2018 t/m december 2018:**

Bijlage 1: Samenvatting voor het Tijdelijk Fonds relevante pijlers uit Hart voor de Jeugd en prioriteiten vanuit het de regio

Onderstaande overzicht is moeilijk in te vullen. Afhankelijk van welke vragen worden opgepakt kunnen ze op elke niveau een bijdrage leveren.

Kolom1	differentiatie binnen de pijler	sturingsopgave regionaal sturingsplan	Kruis aan waar het plan aan bijdraagt	eventuele opmerking/toelichting
Pijler 1: Pedagogische civil society		beter combineren van algemene voorzieningen met jeugdhulp		
Pijler 1: Pedagogische civil society		Het realiseren van voldoende en passende huisvesting voor jongeren die uitstromen uit (residentiele) jeugdhulp		
Pijler 2: Basisvoorzieningen		In samenwerking met de samenwerkingsverbanden komen tot voldoende, samenhangend aanbod waardoor jeugdigen langer dan nu een 6betrokkenheid bij de school houden en schooluitval en vrijstelling van leerplicht zoveel mogelijk wordt voorkomen		
Pijler 4.1: Specialistische jeugdhulp	enkelvoudige ambulante hulp	De instroom in enkelvoudige ambulante hulp te verminderen EN/OF uitstroom te versnellen, door anders samen te werken met reguliere voorzieningen		
Pijler 4.1: Specialistische jeugdhulp	enkelvoudige ambulante hulp	meer flexibel kortere tijd zwaardere zorg binnen een enkelvoudig ambulant traject (wrapped around care). Om daar waar mogelijk (langduriger) inzet van hoogspecialistische hulp te voorkomen.		
Pijler 4.1: Specialistische jeugdhulp	enkelvoudige ambulante hulp	De inzet van het netwerk, (geschoolde) vrijwilligers neemt toe.		
pijler 4.2: Specialistische jeugdhulp	Meervoudige ambulante hulp	Effectieve inzet meervoudige ambulante hulp om verblijf te voorkomen.		
pijler 4.2: Specialistische jeugdhulp	Meervoudige ambulante hulp	Trajectgerichte samenwerking met enkelvoudige begeleiding (wrapped around care)		
pijler 4.2: Specialistische jeugdhulp	Meervoudige ambulante hulp	Verkorten van de doorlooptijd		
pijler 4.2: Specialistische jeugdhulp	Meervoudige ambulante hulp	Meer flexibel de deskundigheid (kortere tijd) in zetten, waardoor verblijf thuis voor mogelijk blijft		
pijler 4.2: Specialistische jeugdhulp	Meervoudige ambulante hulp	De inzet van het netwerk, (geschoolde) vrijwilligers of andere vormen van		

pijler 4.3: Specialistische jeugdhulp	Dagbehandeling en dagbesteding	algemene voorzieningen voor respijtzorg nemen toe.		
pijler 4.3: Specialistische jeugdhulp	Dagbehandeling en dagbesteding	Dagbesteding en dagbehandeling zodanig versterken en/of uitbreiden, om zo 24-uurs opname van de jeugdige te voorkomen en/of verkorten		
pijler 4.3: Specialistische jeugdhulp	Dagbehandeling en dagbesteding	De inzet van het netwerk, (geschoolde) vrijwilligers neemt toe.		
Pijler 4.4: Specialistische jeugdhulp	Alternatieve verblijfsvormen	De inzet van het netwerk, (geschoolde) vrijwilligers of andere vormen van algemene voorzieningen voor respijtzorg nemen toe		
Pijler 4.4: Specialistische jeugdhulp	Alternatieve verblijfsvormen	Er maken meer jeugdigen gebruik van alternatieve verblijfsvormen, ten koste van het aantal jeugdigen wat gebruik maakt van een residentiële/klinische opname		
Pijler 4.5 specialistische Jeugdhulp	Verblijf en behandeling	Duurzame uitstroom uit 24-uursvoorzieningen neemt toe.		
Pijler 4.5 specialistische Jeugdhulp	Verblijf en behandeling	De geboden jeugdhulp in een 24-uursvoorziening neemt toe. Het aantal jongeren wat switcht van de ene voorziening naar de andere neemt significant af. De specialisten leveren hun deskundigheid op de locatie waar het kind verblijft.		
Pijler 4.5 specialistische Jeugdhulp	Verblijf en behandeling	De inzet van het netwerk, (geschoolde) vrijwilligers neemt toe.		