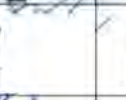
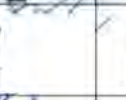
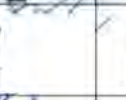


Format Aanvraagformulier Tijdelijk Fonds Jeugdhulp 2018-2019

<p>Naam organisatie</p> <p>NB er dienen tenminste twee organisaties actief te participeren</p> <p>NB2: wanneer (financiële) opbrengsten verwacht worden bij een andere organisatie dan de initiatiefnemers, dient deze organisatie te participeren in het plan.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="555 277 699 573">Organisatie</th> <th data-bbox="699 277 842 573">Contactpersoon</th> <th data-bbox="842 277 1050 573">e-mail contactpersoon</th> <th data-bbox="1050 277 1337 573">telefoonnummer contactpersoon</th> <th data-bbox="1337 277 1433 573">datum</th> <th data-bbox="1433 277 1559 573">handtekening</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="555 573 699 672">Praktijk Mees</td> <td data-bbox="699 573 842 672">E.C. van der Zijden</td> <td data-bbox="842 573 1050 672">info@praktijkmees.nl</td> <td data-bbox="1050 573 1337 672">06-48180014</td> <td data-bbox="1337 573 1433 672">18-06-2018</td> <td data-bbox="1433 573 1559 672"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Organisatie	Contactpersoon	e-mail contactpersoon	telefoonnummer contactpersoon	datum	handtekening	Praktijk Mees	E.C. van der Zijden	info@praktijkmees.nl	06-48180014	18-06-2018													
Organisatie	Contactpersoon	e-mail contactpersoon	telefoonnummer contactpersoon	datum	handtekening																				
Praktijk Mees	E.C. van der Zijden	info@praktijkmees.nl	06-48180014	18-06-2018																					
<p>Plan: Wat gaat u doen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Korte omschrijving/samenvatting van het plan, maw Wat gaat u doen • Welk probleem lost dit op EN/OF welke huidig jeugdhulpaanbod wordt hiermee verbeterd? • Wat is het beoogd resultaat? • Wat heeft u nodig van andere partners dan de initiatiefnemers van dit plan? (bijvoorbeeld JGT's, huisartsen, gemeenten, de TWO Jeugdhulp, samenwerkingsverbanden) en welke acties u al heeft ondernomen om deze partners te betrekken 	<p>Praktijk Mees gaat een online community bouwen, Bij Mees.</p> <p>Op dit moment is er online geen centrale plek waar jeugdhulpprofessionals elkaar kunnen informeren en vooral inspireren over trends en ontwikkelingen in de sector. Wij geloven dat deze doelgroep heel veel weet, maar de kennis en informatie is versnipperd. Bij MEES is hierop het antwoord en wordt dé co-created online community met een missie: samen de zorg voor kinderen verbeteren!</p> <p>Resultaat, binnen 2 jaar maken 50% van de jeugdhulpprofessionals gebruik van BijMees. Hierdoor zijn zij altijd op de hoogte van de laatste ontwikkelingen zijn en kunnen zij gezinnen veel beter ondersteunen. Voor alle relevante maatschappelijke ontwikkelingen in de regio is er geen centrale plek om dit te delen. Over 2 jaar is BijMees de plek voor inspiratie en informatie op het gebied van jeugdhulp.</p> <p>Iedereen die werkt met kinderen is een potentiële gebruiker. Voor de bouw van de portal zoeken wij geen partners. Wij willen BijMees graag verspreiden via TWO, JGT en overige aanbieders en gemeentes.</p>																								
<p>Beoogde transformatie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoe voldoet het beoogd resultaat van het plan aan de kwaliteitseisen vanuit de jeugdwet • Hoe draagt de vernieuwde werkwijze/samenwerking concreet bij aan de doelstellingen uit de visie van Holland Rijnland, zoals verwoord in 'Hart voor de jeugd' en met de sturingsopgaven uit het Sturingsplan Jeugdhulp Holland Rijnland. • Hoe draagt de vernieuwde werkwijze bij aan (het behoud van) een dekkend zorglandschap in Holland 	<p>-De Jeugdwet schrijft voor dat "Jeugdhulpaanbieders zich zo moeten organiseren en voorzien van kwalitatief en kwantitatief personeel, dat verantwoorde hulp kan worden geboden. Het resultaat van BijMees.nl dat met de community informatievoorziening beter is geregeld, zorgen wij ervoor dat de kwaliteit van professionals in de regio omhoog zal gaan.</p> <p>-BijMees is de enige manier waarop innovatief aanbod uit de regio een passende online plek krijgt en dus onder de aandacht van professionals uit de regio komt. Hierdoor kunnen innovaties sneller en beter onder de aandacht worden gebracht, waardoor hulpverleners er sneller mee gaan werken. "Stel dat BijMees er al een jaar was geweest, dan had TWO een passende plek gehad om alle plannen van het innovatiefonds onder de aandacht van de professionals uit de regio te brengen". Nu weet vrijwel niemand welke innovaties er plaats vinden in de regio.</p> <p>-BijMees zorgt juist voor een dekkend landschap. Verhalen, innovaties en vernieuwingen krijgen een passende online plek met de juiste marketing. Hierdoor weten professionals beter wat er is en waar het is. Dan kunnen zij cliënten ook beter ondersteunen.</p>																								

<p>Rijnland?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Op welke manier worden de jeugdige en de ouders betrokken bij de uitvoering van het plan en hoe wordt getoetst of de cliënten tevreden zijn? • Hoe worden JGT's, (huis)artsen en de GI's geïnformeerd worden over het vernieuwde aanbod. • Hoe wordt de voortgang gemonitord en gecommuniceerd? 	<p>-Centraal bij BijMees staan de blogs. Een artikel geschreven door een professional, ouder, jongere of redacteur. Binnen de redactie zullen zowel cliënten, professionals als ouders plaats nemen. Middels polls zal er periodiek worden onderzocht of de doelgroep tevreden is. Tevens kunnen wij middels data onderzoeken of de doelgroep bekend is met de blogs, en zij kunnen online reacties plaatsen. Innovaties worden op deze manier ook snel door het veld besproken.</p> <p>-BijMees heeft op dit moment een kerngroep van professionals uit de regio samengesteld die actief gaat bijdrage aan de community. De kerngroep werkt bij allerlei aanbieders en/ of gemeentes. Zij gaan voor een belangrijk stuk bekendheid genereren binnen de doelgroep. Tevens zullen wij een actieve on en offline campagne starten om de regio te informeren. Vanaf 1 september zal tevens een collega met een jeudzorgachtergrond een vaste plek in de redactie krijgen voor 2 dagen per week.</p> <p>-wij zullen de voortgang van BijMees middels data bijhouden. Wij kunnen periodiek zorgen voor een overzicht van bezoekers, lezers en bereik. Wij willen graag met TWO concrete en smart resultaten afspreken dat gelukkig eenvoudig is te regelen met een online community.</p> <p>NB Vul (ook) bijlage 1 in. Als uw plan niet direct bijdraagt aan de gestelde prioriteiten, licht u hier toe, hoe het wel bijdraagt aan realisatie van 'Hart voor de Jeugd'.</p>
<p>Looptijd</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geef de realistische datum aan waarop dit aanbod, na goedkeuring van het plan, kan starten. Inclusief een toelichting op deze datum. • Beschrijf hoe het plan na de einddatum (uiterlijk eind december 2019) wordt geïntegreerd in het reguliere werk. 	<p>-De bouw van de portal is bijna gereed. Wij willen juli tm oktober gebruiken om de portal te testen en de vullen met blogs en video's. Vanaf november verwachten wij online te gaan voor het grote publiek. Om bekendheid te generen hebben wij BijMees aangemeld voor de landelijke Voor de Jeugddag op 5 november. Wij willen met TWO afspreken om 1 jaar van 1-7-18 tot 31-12-2019 gebruik te maken van het innovatiefonds. Wij kunnen dan versneld de informatievoorziening in de regio oppakken.</p> <p>-BijMees heeft na het bereiken van de doelstelling van 50% bereik een aantal opties om zelf voor inkomsten te zorgen. Deze inkomsten zullen voldoende zijn om de community te laten draaien. Wij verwachten dat met voldoende vernieuwende content professionals blijven terugkeren en gebruik maken.</p>
<p>Cliëntenperspectief en het effect op cliëntaantallen ten opzichte van het bestaande (te vervangen) aanbod jeugdhulp:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschrijf het gebruikersperspectief van de cliënt of inwoner bijvoorbeeld welke meerwaarde de cliënt bij de innovatie ervaart. • Hoe zijn cliënten/cliëntenraden betrokken geweest bij het opstellen van dit plan? • Hoe wordt cliëntervaring tijdens het project gemonitord? 	<p>-“Client Piet zit bij zijn behandelaar in verband met de problemen thuis. Piet en de behandelaar zoeken al lang naar een geschikte plek waar Piet kan gaan wonen. Een week voor het laatste consult heeft de behandelaar van Piet een verhaal gelezen op BijMees over een innovatief woonconcept in de regio. Tijdens de laatste sessie reageert Piet erg blij op het idee. Samen zoeken zij de blog op BijMees en doordat de contactgegevens bij het artikel staan is de afspraak aldaar snel gemaakt”</p> <p>-Cliënten en cliëntenraden zijn actief betrokken bij de planvorming. Tijdens de uitvoer zullen cliënten met een beperking aan de redactie worden toegevoegd. Ouders kunnen ook blogs indienen.</p> <p>-</p>

<p>Effect op cliëntaantallen</p> <ul style="list-style-type: none"> Beschrijf voor welk jeugdhulpaanbod dit plan in de plaats komt (cliëntaantallen, trajectprijs, productcodes) (zie ook voorbeeld voorcalculatie). Beschrijf hoe het vernieuwend aanbod aantoonbaar de kwaliteit van zorg verbetert, waardoor: <ul style="list-style-type: none"> behandelduur afneemt terugval aantoonbaar voorkomen wordt op welke wijze de veronderstelde effectiviteit wordt getoetst Geef aan hoeveel jeugdigen en hun ouders dit vernieuwde aanbod per maand gaan volgen. Hoeveel procent is dit van het huidige totaalaanbod van uw organisaties. (zo realistisch mogelijk) 	<p>-BijMees past bij alle pijlers, maar vooral pijler 1 en 2 zullen extra aandacht gaan krijgen in de community. Professionals in alle pijlers gaan sneller en beter geïnformeerd worden van de innovaties in de regio. Zij kunnen ze sneller in gaan zetten bij cliënten, waardoor de transformatie in een stroomversnelling zal komen.</p> <p>-BijMees zorgt ervoor dat hulpverleners beter geïnformeerd worden over belangrijke innovaties. Wij zijn ervan overtuigd dat cliënten te vaak slecht of niet worden geïnformeerd over passend aanbod (vooral in het voorliggend veld), omdat zij simpelweg niet weten dat het bestaat. Wij zullen middels data-analyse gaan meten of BijMees een significante bijdragen gaat leveren in het beter informeren van hulpverleners in de regio.</p> <p>-Wij verwachten dat binnen 2 jaar 50% van de professionals gebruik maakt van BijMees. Alle cliënten die bij deze hulpverleners in zorg zijn zullen indirect het aanbod gaan volgen. Cliënten kunnen ook zelf gebruik maken van BijMees. Wij verwachten dat vooral de medewerkers van het JGT veel baat gaan hebben bij het aanbod. Medewerkers en coaches van het JGT maken reeds deel uit van de kerngroep bij de ontwikkeling.</p>
<p>Financiële effect</p> <ul style="list-style-type: none"> Beschrijf de vermindering van de kosten bij het vernieuwde aanbod (bijvoorbeeld lagere kostprijs, lagere trajectprijs, lagere overhead) in vergelijking met het aanbod wat het vervangt. Welk deel van de huidige productie onderdeel is het van het plan (PxQ) Hierbij kunnen ook de maatschappelijke kosten/baten benoemd worden of de afname van de kosten bij andere partijen, mits deze niet een gecontracteerde jeugdhulpaanbieder is (dan is deze namelijk mede-indiener). Wanneer de daling van de kosten bij een niet gecontracteerde partij ligt, is tenminste een reactie van die partij op het plan in de offerte opgenomen. (bij een gecontracteerde partij, is deze mede-initiatiefnemer) Benoem de gemiddelde prijs van dit nieuwe jeugdhulpaanbod in traject per cliënt (trajectprijs) en tijdsduur van gemiddeld traject. Met hiernaast de huidige kosten en duur van het bestaande aanbod. Stel een prognose op van het aantal jeugdigen dat per maand gebruik maakt van het vernieuwde aanbod. 	<p>-Het financiële effect van BijMees is lastig aan te geven. Wij zijn ervan overtuigd dat een verbetering van de communicatie in de regio Holland Rijnland, elkaar meer inspireren in ieder geval leidt tot betere zorg. Tevens zal het bij diverse partijen, inclusief gemeente en TWO tot minder kosten leiden op het gebied van marketing en communicatie.</p> <p>-Praktijk Mees vraagt om aanvullend budget, bovenop het huidige budget voor basis GGZ. BijMees zal bij aanvang erbij komen.</p> <p>-maatschappelijke baten voor de regio zijn enorm. Beter geïnformeerde jeugdhulpprofessionals gaat een impuls geven aan de regio. Meer kennis van ontwikkelingen in andere gebieden zullen de kwaliteit van zorgen verbeteren.</p> <p>-Nvt</p> <p>-NVT</p> <p>NVT</p>

<ul style="list-style-type: none"> Geef een cijfermatige onderbouwing. 							
<p>Begroting van het plan Maak in de begroting van het plan inzichtelijk:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wat besteed wordt aan specifieke projectkosten (bijvoorbeeld projectleider, specifieke overleggen/werkgroepen). Is er sprake van cofinanciering en licht het antwoord toe. 	<p>Begroting BijMees</p> <p>Eenmalige Kosten bouw platform €65.000</p> <table data-bbox="555 398 1204 488"> <tr> <td>Redactie en moderering 1 jaar (2Fte)</td> <td>€150.000</td> </tr> <tr> <td>On en offline marketing 1 jaar</td> <td>€25.000,-</td> </tr> <tr> <td>Diverse</td> <td>€20.000,-</td> </tr> </table> <p>Gevraagd aan TFJ, 50% van de kosten om BijMees 1 jaar te draaien, te weten €97.500,-. De overige kosten en investeringen zullen door Praktijk Mees zelf worden gedragen. Door gebruik te maken van de het TFJ kunnen wij versneld de regio Holland Rijnland gebruik laten maken van BijMees.</p>	Redactie en moderering 1 jaar (2Fte)	€150.000	On en offline marketing 1 jaar	€25.000,-	Diverse	€20.000,-
Redactie en moderering 1 jaar (2Fte)	€150.000						
On en offline marketing 1 jaar	€25.000,-						
Diverse	€20.000,-						

Bijlage 1: Samenvatting voor het Tijdelijk Fonds relevante pijlers uit Hart voor de Jeugd en prioriteiten vanuit het de regio

Kolom1	differentiatie binnen de pijler	sturingsopgave regionaal sturingsplan	Kruis aan waar het plan aan bijdraagt	eventuele opmerking/toelichting
Pijler 1: Pedagogische civil society		beter combineren van algemene voorzieningen met jeugdhulp	x	
Pijler 1: Pedagogische civil society		Het realiseren van voldoende en passende huisvesting voor jongeren die uitstromen uit (residentiele) jeugdhulp	x	
Pijler 2: Basisvoorzieningen		In samenwerking met de samenwerkingsverbanden komen tot voldoende, samenhangend aanbod waardoor jeugdigen langer dan nu een betrokkenheid bij de school houden en schooluitval en vrijstelling van leerplicht zoveel mogelijk wordt voorkomen	x	
Pijler 4.1: Specialistische jeugdhulp	enkelvoudige ambulante hulp	De instroom in enkelvoudige ambulante hulp te verminderen EN/OF uitstroom te versnellen, door anders samen te werken met reguliere voorzieningen	x	
Pijler 4.1: Specialistische jeugdhulp	enkelvoudige ambulante hulp	meer flexibel kortere tijd zwaardere zorg binnen een enkelvoudig ambulant traject (wrapped around care). Om daar waar mogelijk (langduriger) inzet van hoogspecialistische hulp te voorkomen	x	
Pijler 4.1: Specialistische jeugdhulp	enkelvoudige ambulante hulp	De inzet van het netwerk, (geschoolde) vrijwilligers neemt toe.	x	
pijler 4.2: Specialistische jeugdhulp	Meervoudige ambulante hulp	Effectieve inzet meervoudige ambulante hulp om verblijf te voorkomen.	x	
pijler 4.2: Specialistische jeugdhulp	Meervoudige ambulante hulp	Trajectgerichte samenwerking met enkelvoudige begeleiding (wrapped around care)	x	
pijler 4.2: Specialistische jeugdhulp	Meervoudige ambulante hulp	Verkorten van de doorlooptijd	x	
pijler 4.2: Specialistische jeugdhulp	Meervoudige ambulante hulp	Meer flexibel de deskundigheid (kortere tijd) in zetten, waardoor verblijf thuis voor mogelijk blijft	x	
pijler 4.2: Specialistische jeugdhulp	Meervoudige ambulante hulp	De inzet van het netwerk, (geschoolde) vrijwilligers of andere vormen van	x	
pijler 4.3: Specialistische jeugdhulp	Dagbehandeling en dagbesteding	algemene voorzieningen voor respijtzorg nemen toe.	x	

pijler 4.3: Specialistische jeugdhulp	Dagbehandeling en dagbesteding	Dagbesteding en dagbehandeling zodanig versterken en/of uitbreiden, om zo 24-uurs opname van de jeugdige te voorkomen en/of verkorten	x	
pijler 4.3: Specialistische jeugdhulp	Dagbehandeling en dagbesteding	De inzet van het netwerk, (geschoolde) vrijwilligers neemt toe.	x	
Pijler 4.4: Specialistische jeugdhulp	Alternatieve verblijfsvormen	De inzet van het netwerk, (geschoolde) vrijwilligers of andere vormen van algemene voorzieningen voor respijtzorg nemen toe	x	
Pijler 4.4: Specialistische jeugdhulp	Alternatieve verblijfsvormen	Er maken meer jeugdigen gebruik van alternatieve verblijfsvormen, ten koste van het aantal jeugdigen wat gebruik maakt van een residentiële/klinische opname	x	
Pijler 4.5 specialistische Jeugdhulp	Verblijf en behandeling	Duurzame uitstroom uit 24-uursvoorzieningen neemt toe.	x	
Pijler 4.5 specialistische Jeugdhulp	Verblijf en behandeling	De geboden jeugdhulp in een 24-uursvoorziening neemt toe. Het aantal jongeren wat switcht van de ene voorziening naar de andere neemt significant af. De specialisten leveren hun deskundigheid op de locatie waar het kind verblijft.	x	
Pijler 4.5 specialistische Jeugdhulp	Verblijf en behandeling	De inzet van het netwerk, (geschoolde) vrijwilligers neemt toe.	x	