

# Proces Inkoopstrategie Jeugdhulp 2020

*Wat wil welke gemeente in Holland Rijnland door wie laten inkopen en hoe moet dat gebeuren?*



## Inhoudsopgave

1. Aanleiding .....	3
2. Inleiding .....	4
2.1. Keuzes lopende contractperiode .....	4
3. Werkproces.....	5
3.2. Inleiding .....	5
3.3. Kernvraag .....	5
3.4. Basisfilosofie.....	5
3.5. Transformatie Jeugdhulp - samenhang.....	6
3.6. Verwachtingen .....	7
3.7. Lokaal in relatie tot regionaal.....	7
4. Processtappen .....	7
4.1. Uitwerking processtappen fasen 0 t/m 2 .....	8
4.2. Communicatie.....	9
4.3. Risico's .....	9
4.4. Nawoord .....	10
Bijlage 1: Fase 1 inkoopstrategie nader ontrafelt .....	11
Bijlage 2: Resultaat december 2018/januari 2019:.....	12
Bijlage 3: Notitie Jeugdhulp 2020 .....	12

# 1. Aanleiding

De huidige overeenkomsten met jeugdhulpaanbieders, de Gecertificeerde Instellingen (GI's) en de Coöperatie JGT lopen tot en met 2019. Vanaf 2020 blijven de gemeenten verantwoordelijk voor een kwantitatief en kwalitatief toereikend aanbod jeugdhulp voor hun jeugdige inwoners. Dat vraagt dat hoe dan ook tijdig een proces wordt ingezet om per 1 januari 2020 tot overeenkomsten met jeugdhulp-aanbieders te komen op basis waarvan jeugdhulp wordt ingekocht of wordt gesubsidieerd. Om te komen tot een inkoopproces dat aansluit op inhoudelijke, beleidsmatige en financiële doelen die de gemeenten samen stellen, is een proces nodig dat:

- tijdig start;
- leidt tot duidelijke beleidskeuzes door gemeenten;
- transparant en inzichtelijk is;
- zo eenvoudig mogelijk is;
- cliënten, aanbieders en gemeenteraden betreft;
- gebaseerd is op alle relevante omgevingsfactoren en beleidskeuzes;
- start met een concrete opdracht door het PHO tot ontwikkeling van een nieuwe resp. aangepaste inrichting van de Jeugdhulp Holland Rijnland vanaf 2020, inclusief inkoopstrategie.

Deze eerste notitie markeert de start van het proces om op basis van nadrukkelijke beleidskeuzes van gemeenten te komen tot een strategisch inkoopbeleid 2020. Op basis daarvan wordt een inkoopplan 2020 en verder ontwikkeld dat leidt tot het daadwerkelijk proces van aanbesteden en inkopen.

## Jeugdwet Artikel 2.6

a. er een kwalitatief en kwantitatief toereikend aanbod is om aan de taken als bedoeld in de artikelen 2.2, 2.3 en 2.4, tweede lid, onderdeel b, te kunnen voldoen;

b. jeugdhulp op een laagdrempelige en herkenbare manier wordt aangeboden en te allen tijde bereikbaar en beschikbaar is in situaties waar onmiddellijke uitvoering van taken is geboden;

c. degenen die beroepsmatig met jeugdigen werken deskundig advies kunnen krijgen over vragen en problemen met betrekking tot opgroei- en opvoedingsproblemen, psychische problemen en stoornissen;

d. jeugdigen kosteloos en anoniem advies kunnen krijgen over de door hen voorgelegde vragen met betrekking tot opgroei- en opvoedingsproblemen, psychische problemen en stoornissen;

e. wordt voorzien in maatregelen om kindermishandeling te bestrijden;

f. jeugdigen, ouders of pleegouders een beroep kunnen doen op een vertrouwenspersoon, en

g. jeugdhulp ook toegankelijk is na verwijzing door de huisarts, de medisch specialist en de jeugdarts, onverminderd de daarbij te hanteren professionele standaard als bedoeld in artikel 453 van Boek 7 van het Burgerlijk Wetboek.

## 2. Inleiding

Een nieuwe contractperiode vraagt om keuzes op tal van terreinen. Er moet gezocht worden naar mogelijke aangepaste- dan wel nieuwe antwoorden op de opgaven waar de gemeenten in Holland Rijnland voor staan. Die opgaven vallen onder de noemer 'transformatie', aan welk containerbegrip in deze notitie separaat aandacht wordt besteed. Die opgaven betreffen in elk geval:

- De wijze en mate van sturing op inhoudelijke doelen, waaronder ook de integraliteit van zowel het aanbod in het sociaal domein als de integrale samenhang van gemeentelijk beleid.
- Inrichten en keuzes maken in het regionale zorglandschap inclusief de toeleiding.
- Het (her)organiseren van het opdrachtgeverschap.
- Budgettaire kaders in relatie tot inhoudelijke doelen.
- Samenhang, ook inkooptechnisch, met andere beleidsvelden sociaal domein, onderwijs, huisvesting etc.
- De wijze van instandhouden of aanpassen van het verzekeringsmodel.
- Bepaling in welke mate wordt voortgegaan met een vorm van gemeenschappelijke inkoop.
- Bepaling van de breedte van de gemeenschappelijke inkoop.
- Keuzes voor inkoop- of subsidiemodellen op basis van ontwikkeling in wet- en regelgeving wat betreft aanbestedingen resp. subsidiëring.
- Bepaling verdeelsleutel begroting nu de macrobudgetten worden opgenomen in de algemene Rijksuitkering aan gemeenten.

Deze opgaven betreffen alle thema's die onder de noemer 'transformatie' verder dienen te worden gebracht om met meer focus en diepte te kunnen komen tot gericht inkoopbeleid. Zonder duidelijke keuzes door gemeenten kan dit inkoopbeleid niet in voldoende mate worden vormgegeven. Daarom is het noodzakelijk een duidelijke timetable opgesteld waarbij ruimte is voor beleidsmatige ontwikkelingen, analyses en keuzes, maar waarbij ook wordt geaccepteerd dat deze fase op enig moment dient te worden afgerond om tot een inkoopproces te komen. Het bouwen van een huis kost tijd, maar als halverwege dat proces delen van de fundering verdwijnen of worden aangepast raakt het huis niet op tijd af of, erger, er ontstaat instortingsgevaar.

### 2.1. Keuzes lopende contractperiode

Voor de huidige contractperiode, aflopend einde 2019, zijn onder andere de volgende keuzes gemaakt:

- Jeugdhulp voor 11 gemeenten in de regio is gecontracteerd via een proces van bestuurlijk aanbesteden tot en met 2019. De andere 2 gemeenten hebben gekozen voor een Europese aanbesteding waarbij sprake is van gunning tot en met 2021 aan één consortium van aanbieders.
- De uitvoering van jeugdbeschermingsmaatregelen en de gesloten jeugdhulp is voor 13 gemeenten gecontracteerd door de TWO jeugdhulp. Hiervoor is het proces van onderhandse aanbesteding gevolgd.
- Via een onderhandse aanbesteding is de coöperatie JGT gecontracteerd. Tot en met 2017 voor 13 gemeenten, vanaf 2018 voor 11 gemeenten in de regio.
- Via een onderhandse aanbesteding zijn de gecertificeerde instellingen (GI's) gecontracteerd tot en met 2019 voor 13 gemeenten.
- Er wordt niet met beschikkingen gewerkt, tenzij de cliënt er om vraagt. Hulp wordt verleend op basis van 1G1P1R dat wordt opgesteld door de toeleider/aanbieder i.o.m. cliënt. Het professionele oordeel is leidend, gemeenten onthouden zich van inhoudelijke oordelen over de inhoud van noodzakelijke hulp.
- Basis van de jeugdhulp in Holland Rijnland vormen de Jeugd- en Gezinsteam. Vastgelegd is dat de JGT's de basis vormen van de gewenste transformatie.

- Alle Jeugdhulp valt onder het ‘verzekeringsmodel’, m.u.v. de niet-justitiële jeugdhulp vanaf 1 januari 2018 voor de gemeenten Alphen aan den Rijn en Kaag en Braassem.

De hier beschreven keuzes zijn een beknopte vertaling van de in 2015 vastgestelde uitgangspunten en het begin van een sturingsfilosofie. Deze zijn vastgesteld in de ‘Inkoopstrategie Jeugdhulp 2017-2019’. De opgedane ervaringen en opgebouwde kennis in de afgelopen jaren leiden tot de mogelijkheid van duidelijker en gerichtere keuzes voor het inkoopproces voor 2020 en verder. Een zorgvuldige analyse van de relatie beleid-inkoopproces-doelbereik, kan nu mede de basis vormen voor de inkoopstrategie 2020 en verder, alsmede voor het feitelijk inkoopbeleid. Het is daarbij noodzakelijk dat voortgaande aan de inkoopstrategie door de gemeenten duidelijke uitgangspunten worden gekozen, herkozen, of doorontwikkeld, en keuzes worden gemaakt, die een transparante inkoopstrategie mogelijk maken. Deze transparantie is noodzakelijk om gericht, met focus, verder te werken aan gewenste transformatie van de jeugdhulp.

## 3. Werkproces

### 3.2. Inleiding

In deze notitie is als invalshoek gekozen voor “de inrichting jeugdhulp Holland Rijnland vanaf 2020.” Daarvoor is gekozen om te verduidelijken dat er tal van thema’s spelen die onderling en in samenhang van invloed zijn op het inkoopproces voor 2020 en verder.

Het belangrijkste aspect van de inkoop jeugdhulp vanaf 2020 is het inrichten van een zodanig proces dat de te nemen stappen logisch voortvloeien uit de stappen daarvoor. Dat wil zeggen dat in te zetten instrumenten in het feitelijke inkoopproces zijn te herleiden tot keuzes in eerdere stappen. Opgebouwd op die wijze ontstaat een proces waarbij de instrumentele stappen in de eindfase zijn gerelateerd aan gemaakte beleidskeuzes die het realiseren van doelen dichterbij brengen.

### 3.3. Kernvraag

Er is op dit moment veel in beweging; er zullen met betrekking tot inhoud en financiën, maar ook over de structuur waarbinnen jeugdhulp is georganiseerd in HR, discussies, gesprekken en keuzes plaatsvinden. Mogelijk worden er keuzes gemaakt die zullen leiden tot aanpassingen. Het proces dat zich vanaf april 2018 heeft ontwikkeld krijgt daarom een kernvraag mee:

***WAT wil WELKE gemeente in HR door WIE laten inkopen en HOE moet dat gebeuren.***

Het proces dat wordt ingezet laat zich leiden vanuit deze vragen, elk voor zich en in samenhang.

### 3.4. Basisfilosofie

Het is goed om een startpunt te kiezen voor alle te maken stappen in inrichten van de jeugdhulp per 2020 en het hierop gebaseerde inkoopproces. Dat startpunt kunnen we vinden in “Hart voor de Jeugd”. Grondslag in dat beleidsstuk is de cliënt/het cliëntsysteem, de problemen die men daar in samenhang ervaart en de oplossingen die men, zoveel mogelijk onder eigen regie, nastreeft. Hart voor de Jeugd neemt de cliënt als centraal punt in de inrichting van het jeugdhulptraject. Elk inkoopproces en elk beleidsvoornemen zullen, waar mogelijk, deze leefwereldbenadering als uitgangspunt moeten hebben. Jos van der Lans, cultuurpsycholoog en publicist/journalist, zei het aldus:

*'De systeemwereld is alles wat mensen ontwikkeld hebben aan instellingen en structuren op gebieden als economie, politiek, onderwijs, wetenschap, overheid, gezondheidszorg, verzorgingsstaat enz. enz. Dus een buitengewoon ongelijksoortige verzameling van systemen en subsystemen. De leefwereld is het ervaringsdomein, waarin mensen met elkaar omgaan in en buiten de systemen'.*

De basisfilosofie van het inkoopproces 2020 en verder zoeken we in HR in de leefwereld van de cliënt, waar op we willen aansluiten. De systeemwereld, waaraan niet is te ontkomen, moeten we daarbij zoveel mogelijk als dienend en ondersteunend zien en behandelen, ten behoeve van de leefwereld van de cliënt. Tot het inkoopproces behoort het uitwerken van deze basisfilosofie op een zodanige wijze dat deze richting geeft aan het inkoopproces.

### 3.5. Transformatie Jeugdhulp - samenhang

Het woord 'transformatie' is een containerbegrip, dat leidt tot onbegrip, onduidelijkheden, ongerichte gesprekken en groeiende frustraties door onjuiste verwachtingen. Vaak is de focus slechts gericht op een niet voldoende beargumenteerde opvatting dat het aanbod van de jeugdhulpaanbieders moet veranderen. De werkelijkheid is veel complexer. Transformatie jeugdhulp bestaat uit een groot aantal elkaar beïnvloedende factoren van veel partijen die met elkaar, in samenhang, al dan niet bevorderend werken op het bereiken van wat we ons met elkaar ten doel stellen: passende, kwalitatieve jeugdhulp voor een acceptabele prijs voor wie dat nodig heeft. In het kader van de inrichting jeugdhulp 2020 en verder willen wij dan ook het begrip 'transformatie' aanvullen met terminologie die concreter aangeeft waaraan door de gemeenten gewerkt moet worden. Dit dan naast de opgaven voor de aanbieders. We hebben de terminologie waar gemeenten aan moeten werken in het kader van transformatie gevat in vier hoofdstromen:



In de bijgevoegde notitie Jeugdhulp 2020 (bijlage 3) wordt omschreven wat de samenhang op thema's inhoudt.

## 3.6. Verwachtingen

In 2015 zijn gemeenten gestart met hoge ambities en verwachtingen over de mate waarin binnen korte tijd de jeugdhulp op andere wijze kon worden ingericht. Nu na ruim drie jaar de resultaten zichtbaar worden blijkt dat de oorspronkelijke verwachtingen hebben geleid tot een aantal teleurstellingen. Er is zeker het nodige bereikt maar van echte, inhoudelijke aanpassingen is het nog slechts in beperkte mate gekomen. De in het voorjaar 2018 uitgekomen 4e rapportage van de TAJ (transitie autoriteit jeugd) en de tussenevaluatie Jeugdwet gaan uitvoerig op het landelijke beeld in. Kortheidshalve wordt daarnaar verwezen.

Onze regio is in 2014/2015 ook gestart met hoge ambities; zo hoog, dat Holland Rijnland een bepaalde bekendheid kreeg, landelijk, als regio die als een der eersten de zaken goed voor elkaar had. Inmiddels bekleden wij die positie niet meer en bestaat de indruk dat Holland Rijnland last heeft gehad van de remmende voorsprong. Het is merkbaar in de regio dat dit tot teleurstellingen en soms zelfs frustraties heeft geleid. Echter, gezien het landelijke beeld loopt Holland Rijnland bepaald niet uit de pas. Wel is het noodzakelijk om met alle betrokken partijen te komen tot een realistisch verwachtingspatroon. De 'maakbaarheid' van het sociaal domein is beperkt en vraagt om zorgvuldig proces met alle betrokkenen om kleine stapjes te kunnen zetten. Die moeten echter wel gezet worden en moeten onomkeerbaar zijn, langs gezamenlijke, helder geformuleerd pad met piketpaaltjes.

## 3.7. Lokaal in relatie tot regionaal

Het is van evident belang om enerzijds te begrijpen dat er behoefte is ontstaan om meer op lokaal niveau te regelen, zoals inrichten van de toegang, maar anderzijds de groeiende noodzaak te begrijpen om vanuit gemeenschappelijke kaders te blijven acteren. Behoud, bundeling en uitbouw van aanwezige deskundigheid is een belangrijk vereiste om op de vier geschetste hoofdlijnen en met de transformatie als geheel verder te komen. Daarom zullen verwachtingen van gemeenten expliciet moeten worden gemaakt over de aangepaste inrichting van de jeugdhulp na 2020, wil het landschap voldoen aan inhoudelijke uitgangspunten die voortvloeien uit wensen tot integraliteit (met WMO/Participatie, huisvesting), inhoud (verschillen in lokale problematiek en wensen op het gebied van contracteren van aanbieders, aansluitend op lokale structuren), en financiën (meer/minder PGB, budgetten/inzet per gemeente). Ook de duidelijke aanwezige wensen tot meer lokale sturing op inrichting en processen zullen hun plek krijgen in de inrichting van de jeugdhulp Holland Rijnland 2020 en verder.

***Wat betreft het verwachtingenmanagement zal dan ook als credo worden gevoerd: verscheidenheid in eenheid.***

## 4. Processtappen

In vorige hoofdstukken zijn de belangrijkste opgaven benoemd. Om tot een afgewogen proces te komen is het noodzakelijk om voorafgaande aan het daadwerkelijk ontwikkelen van een strategisch inkoopproces keuzes te maken op tal van terreinen. Dat betekent dat het proces wordt afgebakend.

We onderscheiden in de periode tot einde 2019 vier projectfasen:

- Fase 0: voorbereiding (procesinrichting)
- Fase 1: keuzes maken (ontwikkelen WAT, WELKE en WIE)
- Fase 2: opstellen strategisch inkoopdocument (vertalen van keuzes).
- Fase 3: daadwerkelijke inkoop en contractering. (HOE)



Fases 2 en 3 zijn alleen inhoudelijk goed uitvoerbaar zijn als informatie uit fase 1 beschikbaar is. Wil het inkoopproces op 31 december 2019 gereed zijn dan is voor de uitvoering van de fasen 2 en 3 een minimale tijd nodig van 1 jaar. Dat betekent dat fase 1 en 2 op 31 december 2018 moeten zijn afgerond, althans in die zin dat per 1 januari 2019 alleen in fase 2 en 3 zal worden gewerkt met informatie die in fase 1 al is opgehaald dan wel makkelijk inpasbaar is. Een strategisch inkoopdocument dient in december 2018 bestuurlijk te worden voorgelegd. Informatie die na 1 januari 2019 binnenkomt, inclusief beleidskeuzes, kunnen mogelijk niet meer worden verwerkt in fase 2 en 3. Beleidsmatige keuzes zullen dus in 2018 moeten worden gemaakt. In het kader van planning betekent dit:

#### Maart 2018 - Oktober 2018: Fase 0/1

- Procesinrichting (TWO)
- Opdrachtverlening (bestuurlijk)
- Vertalen basisfilosofie in elementen t.b.v. inkoopproces (TWO en BT)
- Aantrekken externe ondersteunende deskundigheid - indien nodig - (TWO)
- In kaart brengen vraag en aanbod (BT)
- Keuzes m.b.t. structuur, inhoud en financiën ontwikkelen aan de hand van analyses (TWO, BT en bestuurlijk)

#### Juni 2018 - december 2018: Fase 1/2

- Opstellen strategisch inkoopdocument (TWO )
- Besluitvorming strategisch inkoopdocument
- Voorbereiden daadwerkelijke inkoop in de vorm van inkoopplan

#### Januari 2019 - september 2019: Fase 2/3

- Ontwikkelen, besluiten en implementeren inkoopplan,
- Contracteren, resp. subsidiëren in de vorm van overeenkomsten en contracten.

## 4.1. Uitwerking processtappen fasen 0 t/m 2

FASE 0:	Uitwerken	Wie	Product	Gereed
Formeren projectteam incl. werkafspraken, benoemen projectleiding	Maart	TWO/BT	Geformaliseerd projectteam	Medio april 2018
Startnotitie t.b.v. opdrachtverlening	April	BT	Bestuurlijke opdracht	AOO 7 mei AO 8 mei PHO 30 mei
Inventarisatie en inhuur noodzakelijke externe ondersteuning	Maart-april	TWO	Completering projectteam	Maart/april 2018
FASE 1:				
Afronding (nieuwe) DVO	April/mei	BT	Verlengde of nieuwe DVO	PHO: 30 mei 2018
Vertalen van aspecten systeem-leefwereld in uitgangspunten voor inkoop	Maart-juni	TWO/BT	Set richtinggevende uitgangspunten	Juni 2018
Klankbordgroep Raadsleden	Maart-april	BT	Voorstel Feedbackgroep	Eind april 2018



Themabijeenkomst gemeenteraden	Maart-Mei	BT/TWO	Discussieavond met raadsleden.	23 mei 2018
Themabijeenkomsten met aanbieders, cliëntenorganisaties e.d. ter vraaginventarisatie	Maart-september	BT/TWO	Inzicht/Verdieping analyse zorglandschap	September 2018
Analyse zorglandschap	April-oktober	BT/TWO	Document met Inzicht in inhoudelijke aspecten en keuzes t.b.v. inkoop	PHO 31-10
Vertaling sturingsagenda naar inkoopaspecten	Maart-september	BT/TWO	Document met inzicht in strategische aspecten t.b.v. inkoop	September 2018
Financien. Keuze voor inrichting na opneming macrobudget in algemene middelen. Inclusief verzekeringsmodel	April-oktober	BT/TWO	Kaderstelling begroting 2020 en verder	PHO: juli (verzekeringsmodel) PHO Oktober 2018:begroting
<b>FASE 2</b>				
Conceptontwikkeling Strategisch inkoopdocument	Mei-november 2018	TWO/BT	Strategisch inkoopdocument met transparante keuzes	PHO: 12 december Raden: januari
Inkoopplan	September - februari	TWO	Document inkoopplan	PHO januari 2019
Start concrete inkoop/subsidiering (fase 3)	Februari-oktober 2019	TWO	Resultaatovereenkomsten/subsidiebeschikkingen	Oktober 2019

## 4.2. Communicatie

Op basis van de planning zal een communicatieparagraaf worden uitgewerkt. De basisgedachte van waaruit wordt gewerkt vraagt primair om brede communicatie met veel partijen, niet om pakken papier. Gebruik kan worden gemaakt van de 'ontwikkeltafels' voor het overleg met aanbieders. Op het belang van betrekken van gemeenteraden is al gewezen waarbij op 23 mei een themabijeenkomst is belegd. Voorstel aan het PHO is om een klankbordgroep van raadsleden in te richten. Van groot belang is communicatie met (vertegenwoordigers van) cliënten. Het projectteam zal, na bespreking van deze notitie in het PHO, als een van de eerste punten de ontwikkeling van een communicatieplan ter hand nemen.

## 4.3. Risico's

Het vermoeden lijkt reëel dat er over meerdere van belang zijnde thema's, ook van strategisch belang, tot aanpassing van bestaande, dan wel tot andere keuzes wordt gekomen. Naast alle risico's die zouden kunnen worden geïnventariseerd is het eerste belang als volgt:

- Het afgeven van een duidelijke, concrete, opdracht door het Ambtelijk Opdrachtgeverschapoverleg Jeugd (AOO) aan de combi TWO Jeugdhulp en het regionaal beleidsteam jeugd.
- Bepaling eindtermijn van beleidsinitiatieven, gesprekken en discussies die moeten leiden tot een inhoudelijk onderbouwd inkoopproces. Die eindtermijn wordt voorlopig gesteld op 1 januari 2019. Zonder het bepalen van een eindtermijn voor beleidsmatige onderbouwing is er een groot risico voor het tijdig kunnen komen tot nieuwe resultaatovereenkomsten, dan wel subsidiebeschikkingen per 1 januari 2020.

## 4.4. Nawoord

Het lijkt goed om nog een aantal algemene procesafspraken te maken op basis van de volgende punten:

- Zo weinig mogelijk A4tjes.
- Zo veel mogelijk in contact zijn.
- Noodzakelijke stukken op hoofdlijnen, kort en bondig, puntsgewijs maar wel transparant en concreet.
- Balans in zakelijkheid en relatie.
- Beperking waar mogelijk van alle vormen van (technische/administratieve) lasten voor én de aanbieders én de gemeenten/TWO/BT;
- Inkoopproces: Het inkoopproces is één van de instrumenten, die gemeenten inzetten om aan de wettelijk eisen uit de Jeugdwet te voldoen, de vastgestelde beleidsdoelen te realiseren en vorm te geven aan de sturingsfilosofie op jeugdhulp. De uiteindelijke keuze voor de manier van contracteren heeft effect op de marktordening.
- De mogelijkheid bestaat dat tot keuzes wordt gekomen om delen van de jeugdhulp via subsidies uit te voeren. In dat geval moet dit in fase 1 als uitgangspunt duidelijk worden. De planning moet dan worden aangepast: er zal een al dan niet regionale subsidieverordening moeten komen inclusief de wijze waarop subsidies in begrotingen worden verwerkt.

## Bijlage 1: Fase 1 inkoopstrategie nader ontrafelt

De fase van het ontwikkelen van een inkoopstrategie is kort samen te vatten in analyseren en keuzes maken.

### **Analyse**

De analyse omvat een aantal hoofdonderwerpen:

- Analyse van ervaringen van cliënten en toeleiders tot Jeugdhulp.
- Gezinnen en jeugdigen zijn de uiteindelijke 'gebruikers' van de gecontracteerde jeugdhulp. Samen met de toeleiders zijn zij degene die de jeugdhulp daadwerkelijk 'bestellen'.
- Analyse jeugdhulplandschap (inclusief financiële analyse).
- Welk type jeugdhulp is nu gecontracteerd? Is dit toereikend? Wat weten we over het gebruik van deze jeugdhulp? Zijn er lokale verschillen ten opzichte van regionaal beeld in het gebruik. Zijn er regionale afwijkingen ten opzichte van landelijk beeld? Welke beweging/verschuiving zien we op basis van historische gegevens?
- Analyse van de huidige aanbieders.
- Wat weten we over de kwaliteit, leveringsrisico's, financiële situatie van de huidige aanbieders.
- Analyse van beleid.
- Denk hier aan een (tussen)evaluatie van de inkoopstrategie 2017-2019, een (tussen) evaluatie van de beleidsdoelen uit 'Hart voor de Jeugd'. Maar denk zeker ook aan het verzamelen/ophalen van sociaal-domein brede doelen/behoefte van gemeenten.
- Analyseren van inkoop- en aanbestedingsontwikkelingen.
- Dit betreft het verzamelen en zo mogelijk analyseren aanbestedingsvoorbeelden binnen regio's en gemeenten. Speciale aandacht voor de manier van contracteren van Alphen aan den Rijn en Kaag en Braassem is vanzelfsprekend aangezien zij onderdeel zijn van de jeugdhulpregio.

De keuzes die gemaakt worden, worden zoveel mogelijk gebaseerd op de analyses. Gemeenten maken in ieder geval keuzes omtrent:

- De uitgangspunten en maatschappelijke effecten die met de contractering nagestreefd worden; Contractering is één van de instrumenten die ingezet kunnen worden om beleid te realiseren. Het is zeker niet het enige instrument. Niet alle beleidsdoelen zijn één op één via een contract te regelen.
- Een eventuele indeling naar categorieën van jeugdhulp (binnen de huidige contractering is deze als volgt: Jeugd- en gezinsteams; Gecertificeerde instellingen; Jeugdhulp met verblijf; jeugdhulp ambulant; Enkelvoudige Ernstige Dyslexie).
- Gedeeld opdrachtgeverschap: welke gemeente werkt met wie samen op welke categorieën (nu voor de gecertificeerde instellingen en gesloten jeugdhulp: 13 gemeenten in Holland Rijnland en voor de overige categorieën 11 gemeenten in Holland Rijnland).
- De keuze voor de manier van contracteren per categorie.
- Het aantal jeugdhulpaanbieders per categorie.

## **Bijlage 2: Resultaat december 2018/januari 2019:**

Een door het PHO maatschappij vastgestelde inkoopstrategie met heldere keuzes over:

- De uitgangspunten en maatschappelijke effecten waar de inkoop jeugdhulp 2020 en verder aan bij moet dragen.
- Een indeling van categorieën van jeugdhulp.
- Wie is/zijn opdrachtgever(s) voor het inkooptraject per categorie jeugdhulp (welke gemeenten werken samen voor de contractering van welk type jeugdhulp).
- Een keuze voor een manier van aanbesteden (sturingsfilosofie) of manieren van aanbesteding per categorie jeugdhulp.
- Beschikbare jeugdhulpaanbieders per categorie
- Opstellen concept inkoopplan (de strategie vertaald naar concrete SMART geformuleerde doelstellingen, planning van het inkooptraject, enz..)

## **Bijlage 3: Notitie Jeugdhulp 2020**

Separaat toegevoegd.