

Strategie niet anders Tactiek wel

n.a.v. Conferentie Bedrijventerreinen 10/2013

Rob Sturm, procesmanager 2/2014

Strategie 2009

Herontwikkelen,
niet
transformeren

Voldoende
nieuw terrein in
de markt zetten

Samenhang,
programmingering

Voorraad
koesteren
(STEC)

140 ha / 2020
Werd
110 ha / 2025
(Stogo)

Aanpak 30
terreinen
+
10 nieuw

Behoefteraming 2.0



Herontwikkeling
terreinen

Nieuwe
terreinen

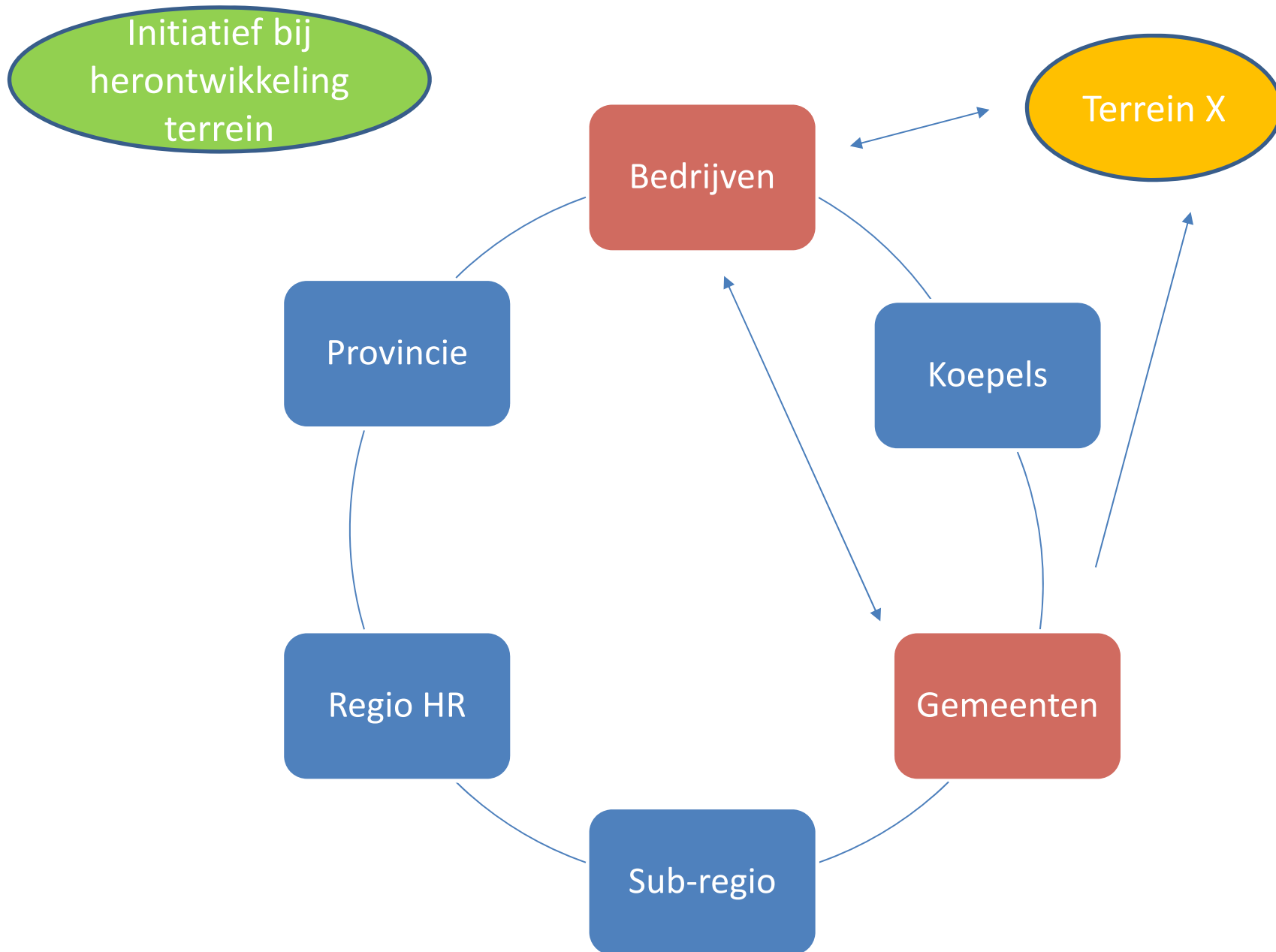
Herontwikkeling
vastgoed

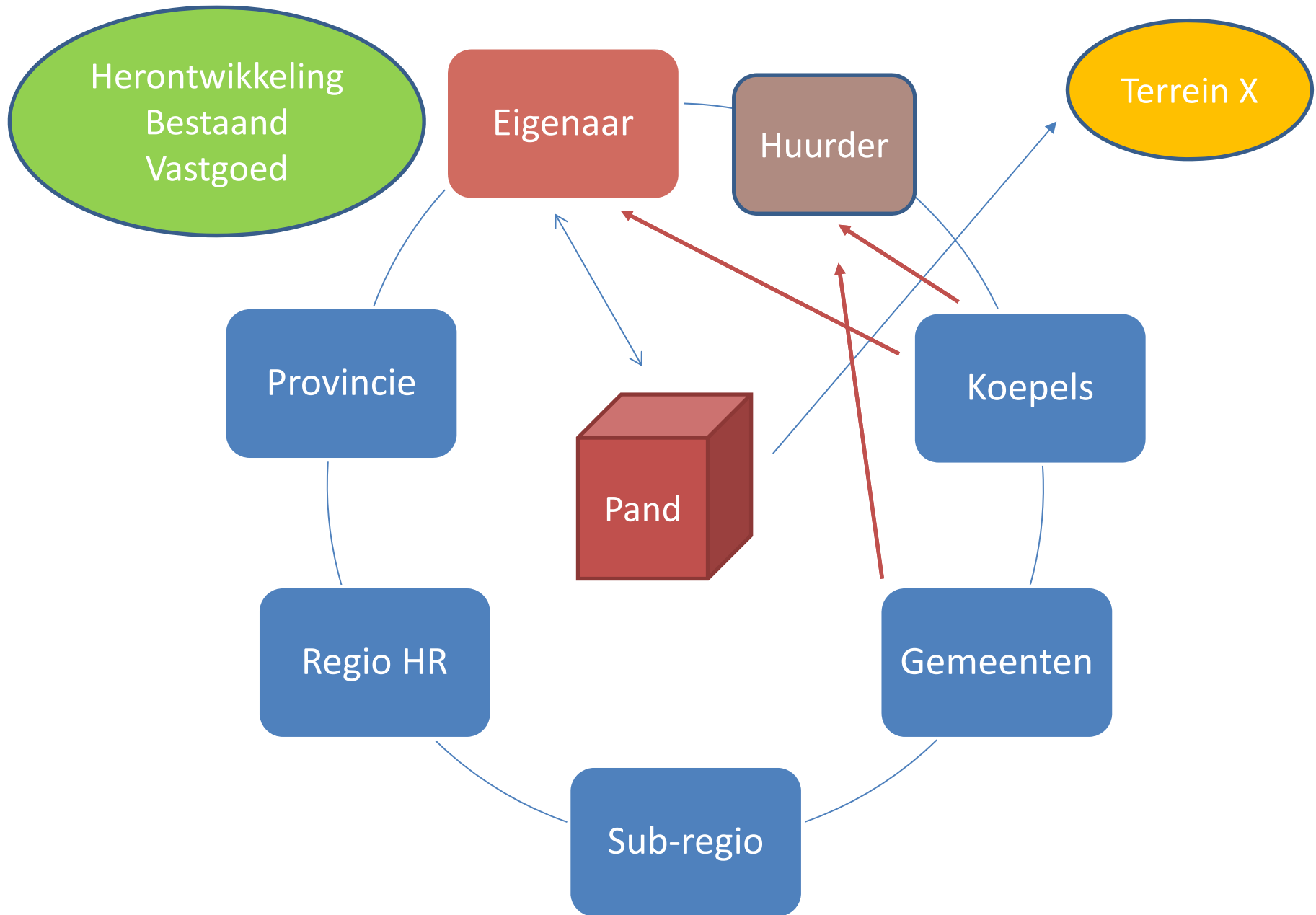
Conclusies Conferentie

- Kwaliteit terreinen valt mee
- Mager resultaat in lopende herstructureringen
 - Overheid <-> markt: claim initiatief
 - Geen budget voor grote ingrepen
- Blijvend belangrijk
 - Doorgaan, anders
 - Liever bestaand dan nieuw
 - Toch nieuw als bestaand stilvalt

Tactiek 2014

- **Strategie** accenten
 - Bottom up -> via gebruikers
 - Panden vernieuwen -> via eigenaren
 - Thematisering / selectiviteit
- Tactiek: anders **organiseren**
 - P&P **samen** in “gezamenlijk vehikel”
 - Businesscase → vreemd vermogen





Financiering

- Businesscase met verdienmodel
- Samenwerking enkele gemeenten / terreinen
- Publiek & Privaat in één exploitatie
- hefboom naar aantrekken vreemd vermogen

- Maatwerk !
- Veel voorbeelden, kan klein
- Haalbaarheid uitschrijven na collegevorming