

Voorstel:

1. Het in gezamenlijkheid opgezette virtuele centrum voor jeugd en gezin met ingang van 1 januari 2015 voort te zetten.
2. Hierbij onderscheid te maken in een website voor ouders (van kinderen van -9 maanden tot 23 jaar), een website voor jongeren 12-23 jaar en een website voor professionals rondom het CJG (met name medewerkers van de netwerkpartners).
3. Het beheer, de coördinatie, de communicatie, de (door)ontwikkeling en het onderhoud van deze sites voor onbepaalde tijd onder te brengen bij de GGD Hollands Midden (HM), totdat hierover nieuwe besluitvorming plaatsvindt.
4. De RDOG HM te verzoeken om op basis van facturering de financiering met de gemeenten te regelen.
5. De directeur van de RDOG HM te mandateren tot tekenbevoegdheid bij het verlenen van vCJG gerelateerde opdrachten en het ondertekenen van bijbehorende contracten.
6. De gemeente Katwijk te verzoeken opdrachtgeverschap vCJG voort te zetten.

Inleiding

De websites zijn een instrument in het kader van de Centra voor Jeugd en Gezin. De regio zet de websites in om ouders, jongeren en professionals informatie en advies te geven over opvoeden en opgroeien en over de nieuwe werkwijze naar aanleiding van de transitie jeugdzorg. De websites hebben tevens een functie in de toeleiding naar de dienstverlening (inclusief het maken van afspraken), het cursusaanbod, het geven van inzicht in de sociale kaart, beantwoording van vragen en het bieden van licht pedagogisch advies via het E-consult.

In het PHO Sociale Agenda d.d. 5 november 2009 is op basis van het 'Plan van aanpak virtuele Centra Jeugd en Gezin' besloten de virtuele CJG's (vCJG) in de gemeenten in de regio Holland Rijnland onder te brengen bij de GGD. Twee jaar na de start heeft een evaluatie plaatsgevonden (Rapport 'Evaluatie virtuele Centra voor Jeugd en Gezin – BMC 2012'). Op basis van deze positieve evaluatie hebben de gemeenten op 12 december 2012 besloten het in gezamenlijkheid opgezette virtuele centrum voor jeugd en gezin voort te zetten totdat er duidelijkheid is over de transities.

In juni 2013 is tevens besloten het vCJG uit te breiden door integratie van sociale media, conform de aanbevelingen uit het rapport 'Inzet sociale media voor Centra voor Jeugd en Gezin Zuid-Holland Noord' van 26 april 2013. Hiermee is interactiviteit toegevoegd in de vorm van een forum en weblogs aan zowel het vCJG voor ouders/opvoeders als de jongerenwebsite. Lokale CJG's hebben ondersteuning gekregen bij de inzet van Facebook en/of lokale bloggers.

In september 2013 is voorts besloten de bestaande CJG website www.cjgprof.nl voor de doelgroep professionals rondom het CJG (medewerkers van de netwerkpartners) door te ontwikkelen en uit te breiden in samenspraak met de doelgroep. Het actief beheer van deze site is ondergebracht bij de GGD Hollands Midden.

Dit voorstel sluit aan bij genoemde besluitvorming rond de virtuele Centra Jeugd en Gezin in Zuid-Holland Noord in de PHO's Sociale Agenda d.d. 5 november 2009, 15 februari 2012, 12 december 2012, 19 juni 2013 en 18 september 2013.

Beoogd effect

De doelstelling van het vCJG is de informatieverstrekking en advisering aan ouders/opvoeders, jongeren en professionals via Centra voor Jeugd en Gezin te versterken om zo bij te dragen aan preventie van opgroei- en opvoedingsproblemen en het bevorderen van stevig ouderschap.

- Ouders/opvoeders en professionals worden geïnformeerd over de Jeugd en Gezinsteams en vinden op laagdrempelige wijze hun weg naar deze Jeugd en Gezinsteams.
- Professionals worden ondersteund bij de transitie van de jeugdzorg naar gemeenten door informatie te verstrekken over de nieuwe werkwijze.
- De samenwerking tussen professionals werkzaam met jeugd en gezin wordt bevorderd.

- CJG's worden versterkt in hun positie als toegang tot alle jeugdhulp, door het bieden van een uitgebreid platform voor informatievoorziening, dat voor alle professionals werkzaam met jeugd en gezin toegankelijk is.
- Gemeenten worden ondersteund in de communicatie over de transitie/nieuwe werkwijze naar hun burgers.
- Bekendheid van (de taken van) het CJG wordt onder netwerkpartners verbeterd en vice versa.
- Ouders worden bevestigd in hun eigen deskundigheid en kracht.
- Ouders worden gestimuleerd de gegeven inzichten en informatie te gebruiken om de dagelijkse omgang met hun kinderen (verder) te versterken.
- Jongeren en jong volwassenen in de leeftijd van 12 tot 23 jaar vinden op een aansprekende manier informatie over zaken die voor hen van belang zijn in hun fase van opgroeien.
- De bewustwording van jongeren ten aanzien van een gezonde leefstijl en leefomgeving wordt versterkt.
- Zelfredzaamheid van jongeren bij het opgroeien wordt bevorderd door ze betrouwbare informatie te bieden op basis waarvan ze hun eigen keuzes kunnen maken.
- CJG's in alle gemeenten in de regio ZHN kunnen zich via internet profileren.

Argumenten

1. Nieuwe Jeugdwet vraagt om digitaal werken
De nieuwe Jeugdwet maakt gemeenten vanaf 1 januari 2015 verantwoordelijk voor alle vormen van jeugdhulp. Het vCJG kan hierin een belangrijke rol spelen. Via het vCJG is er één samenhangend en eenduidig aanbod voor het publiek. Al het aanbod van het CJG en de Jeugd- en Gezinsteams is op één plek te vinden. Inzichtelijkheid van het aanbod bevordert de onderlinge afstemming tussen verschillende partners. Hierdoor kan de planning goed op elkaar worden afgestemd en worden doublures voorkomen. Door het delen van kennis, het signaleren van trends in de regio en vraaggericht werken, kan het huidige aanbod worden versterkt.
2. Toegang tot Jeugd- en Gezinsteams
Nu de Jeugd- en Gezinsteams (JGT's) onder de paraplu van het CJG gaan functioneren, heeft de website een belangrijke functie in het verstrekken van informatie over zowel de werkwijze van de Jeugd- en Gezinsteams als contactgegevens van de gebiedsgerichte JGT's.
Deze informatie is relevant voor ouders/opvoeders, maar ook voor jongeren en voor professionals als huisartsen en scholen. De tijdelijke website van de Jeugd- en Gezinsteams in de proeftuinen en het aanbod van de JGT's zal geïntegreerd worden in het vCJG.
3. Informatievoorziening blijft ook na de transitie een belangrijke functie van het CJG.
Het CJG is dé vraagbaak voor iedereen met grote en kleine vragen over opvoeden en opgroeien. Het vCJG wordt uitgebreid met informatie over de nieuwe werkwijze n.a.v. de transitie jeugdzorg. Daarnaast wordt bijvoorbeeld het cursusaanbod en het activiteitenoverzicht aangevuld. Verder wordt o.a. gekeken naar de toegankelijkheid van de sites voor specifieke doelgroepen (bijvoorbeeld minder validen of jongeren/jong volwassenen 16/18-23 jaar in de overgang van jeugdzorg naar wmo).
4. Digitaal werken wordt steeds belangrijker.
De CJG websites kunnen kostenbesparend werken, doordat niet complexe vragen worden afgevangen, waardoor er meer tijd is voor zorg op maat. De digitale wereld geeft ook toegang tot informatie en advies buiten kantooruren. (o.a. chatspreekuur in de avond). Er is een toenemende behoefte aan E-hulp en het Rijksbeleid is erop gericht om aantal belemmeringen in de wet- en regelgeving aan te pakken en daarmee de drempels voor E-hulp te verlagen.
5. Blended hulpverlening heeft de toekomst
Hulpverlening via internet is niet meer weg te denken. In de toekomst zal er steeds meer sprake zijn van 'blended hulpverlening', een combinatie van face-to-face contact en hulp via internet en/of de mobiele telefoon. Via het vCJG kan de digitale kant van deze vorm van hulpverlening ontsloten worden.
6. Kwaliteit van inhoud
Gemeenten hebben de taak om ouders te ondersteunen bij de opvoeding. De Centra voor Jeugd en Gezin in de regio doen dat met informatie van de Stichting Opvoeden.nl. Deze waardevolle content is gevalideerd door Kennisinstituten en heeft

een keurmerk. Het vCJG vult deze content aan met lokale informatievoorziening als nieuws, agenda en cursussen en adressen in de buurt. Het vCJG vormt zo een belangrijke laagdrempelige voorziening dicht bij huis.

7. Een regionaal vCJG levert meer kwaliteit voor minder geld.
Het actueel houden van websites, de zorg voor de interactieve delen (bv. E-consult en chat), het technisch beheer en het bewaken van de kwaliteit is tijdrovend. Veel informatie van een vCJG is bovendien voor alle regiogemeenten gelijk. Gezamenlijke aanpak levert kostenbesparingen op. Menskracht wordt efficiënt ingezet
8. Kernbegrippen verenigen zich in vCJG
Kernbegrippen als betrokken, betrouwbaar, deskundig en dichtbij verenigen zich in het virtueel CJG. Betrokken via de consultfunctie en de inzet van sociale media, betrouwbaar en deskundig door het bieden van gevalideerde opvoedinformatie en dichtbij in de vorm van lokale berichten, lokale adressen, lokale activiteiten én het feit dat internet toegankelijk is in je eigen huiskamer.
9. Eenduidigheid verhoogt de herkenbaarheid.
Elke gemeente heeft een eigen startpagina en domeinnaam waarin de naam van de gemeente voorkomt. De regionale aanpak geeft eenduidigheid en verhoogt daarmee de herkenbaarheid.
10. Stijgende lijn bezoekersaantallen
Het aantal bezoekers kent een substantiële toename ten opzichte van de start in 2010. Deze stijgende lijn zet door in 2014. Dit geeft aan dat steeds meer mensen het vCJG weten te vinden en gebruik maken van de informatie en de mogelijkheid om online vragen te stellen. De statistieken over de eerste 3 jaar zijn bijgevoegd (zie bijlage 1).
11. Laagdrempelige inzet sociale media
De inzet van Facebook is een geschikt medium om tips over lokale activiteiten en opvoedcursussen onder de aandacht te brengen. Facebook is laagdrempelig en geschikt voor kleine opvoedvragen.
12. Versterking eigen kracht
Als overheid wil je ouders zo goed mogelijk ondersteunen bij de opvoeding, uitgaande van hun eigen kracht. Het vCJG sluit daar op een laagdrempelige manier bij aan, door belangrijke informatie aan te bieden die ouders en professionals kan ondersteunen bij de opvoeding. Ook het toevoegen van interactiviteit (forum en weblogmodule) geeft ouders en jongeren de mogelijkheid gebruik te maken van hun eigen kracht. Steeds meer mensen vinden de mening van hun 'gelijken' net zo relevant als die van overheden of wetenschappelijke organisaties.
13. Doorgeleiding via sociale kaart
Het vCJG bevat een sociale kaart, een belangrijk onderdeel dat jongeren, ouders/opvoeders en professionals doorgeleidt naar basisvoorzieningen, instellingen en hulpverleners in de buurt.
14. Eén contracthouder is efficiënt
Door het contracthouderschap bij één partij te leggen scheelt dat alle partijen tijd. Vergelijk ook de werkwijze bij de Verwijsindex Jeugdmatch. Het vCJG sluit goed aan bij de taken uit Basistakenpakket JGZ. De afgelopen jaren heeft de GGD de nodige expertise ten aanzien van het vCJG opgebouwd. De GGD voert de beheerfunctie naar tevredenheid uit. Er is geen reden om een andere beheerder te overwegen. (PHO's Sociale 12 december 2012 en 18 september 2013).
15. ICT contracten meerjarig
ICT contracten worden meerjarig afgesloten. In het belang van de continuïteit en vanwege de bijbehorende opzegtermijn, is het wenselijk een besluit te nemen over het vCJG voor onbepaalde tijd, totdat zich omstandigheden voordoen die vragen om nieuwe besluitvorming.
16. Gemeente Katwijk fungeert al als opdrachtgever voor het vCJG
De GGD dient voor de uitvoering van de activiteiten rondom het vCJG opdracht te krijgen. De gemeente Katwijk vervult deze rol al enige tijd namens de gemeenten in Holland Rijnland.

Kanttekeningen/risico's:

De digitale wereld is continu in ontwikkeling. Het is dan ook nodig om te monitoren, bij te stellen en door te ontwikkelen. Zonder doorontwikkeling, zullen de websites snel verouderen. Dit heeft een afbreukrisico ten aanzien van het imago van het CJG. Om dit te voorkomen is in de begroting een post opgenomen voor technische (door)ontwikkeling.

Communicatie

Communicatie is een belangrijk onderdeel, waarvan het succes van een vCJG voor een groot deel van afhankelijk is. De communicatie rondom een virtueel CJG gebeurt zoveel mogelijk in afstemming met de communicatie rondom een fysiek CJG. Ten behoeve hiervan zijn in 2011 het communicatieplan vCJG jongeren en een communicatieplan vCJG ouders opgesteld en uitgevoerd. De plannen, gebaseerd op het regionale communicatieplan Centrum voor Jeugd en Gezin 2010, worden jaarlijks geactualiseerd. Binnen de transitie Jeugdzorg wordt afstemming gezocht met de communicatie rondom de Jeugd- en Gezinsteams via het Communicatieplan 'Uitbreiding CJG's'. Een communicatieplan voor het vCJG voor professionals volgt op korte termijn. Dit plan zal nauw op de bestaande communicatieplannen aansluiten.

Financiën

De kosten voor de websites voor ouders/opvoeders, jongeren respectievelijk professionals vallen uiteen in jaarlijkse (structurele) kosten en kosten voor (door)ontwikkeling. Uitgangspunt wordt gevormd door de bedragen zoals vastgesteld in het besluit tijdens het PHO Sociale Agenda d.d. 5 november 2009 – Agendapunt 5, Bijlage IV Offerte structurele backoffice. Hierbij is rekening gehouden met de volgende zaken:

- Vanwege de snelheid van ontwikkelingen op ICT gebied, is rekening gehouden met de noodzaak tot een aparte post voor technische (door)ontwikkeling.
- Binnen de personele kosten is rekening gehouden met redactioneel beheer van de professionalsite en de inzet van sociale media als blogs en fora.
- Binnen de post communicatie is rekening gehouden met advertenties in de sub regionale onderwijsguiden. Voorheen was de onderwijsgids een lokale uitgave van gemeente Leiden en werden de advertentiekosten door betreffende gemeente gedragen.
- De koppeling met Socard is opgenomen in de begroting. Hiervoor worden geen bijkomende kosten in rekening gebracht¹.
- Op dit moment is een pilot in voorbereiding voor implementatie van een chatfunctionaliteit voor ouders/opvoeders. In de begroting 2015 is rekening gehouden met eventuele voortzetting van deze chat in geval van een succesvolle pilot.

Dekking voor deze posten wordt gevonden binnen de begroting. De jaarlijkse kosten vallen niet hoger uit dan oorspronkelijk begroot², terwijl doorontwikkeling de dienstverlening juist heeft verbeterd. De GGD heeft een besparing heeft kunnen realiseren op de materiële kosten op het gebied van service/hosting en onderhoud en op het gebied van netwerkondersteuning en productontwikkeling van de site voor ouder/opvoeders.

Met ingang van 2015 zullen bovendien de eerder verwachte extra kosten voor de landelijke content van de Stichting Opvoeden.nl niet in rekening gebracht worden. Door een verschuiving van de financieringsstroom van het ministerie van VWS naar het gemeentefonds (VNG besluit d.d. 29-11-2014) kunnen gemeenten de landelijke content budgettair neutraal blijven gebruiken.

De diverse kosten moeten aan verschillende partijen worden betaald. Geadviseerd wordt alle betalingen via de GGD (als beheerder) te laten lopen. De GGD zal de kosten jaarlijks verrekenen met de gemeenten. Een overzicht van de kosten per gemeente is opgenomen in bijlage 2.

¹ Gemeenten betalen hiervoor al via de aanvullende dienst digitale sociale kaart (€ 0,24 cent per inwoner).

² De jaarlijkse kosten volgens besluitvorming PHO Sociale Agenda d.d. 5 november 2009 bedragen € 262.392,- (incl. BTW/exclusief indexering).

Doelen voor de toekomst

De aansluiting met de Jeugd- en Gezinsteams krijgt zo goed mogelijk vorm. De website wordt op basis van de nieuwe werkwijze ingericht, steeds rekening houdend met de ontwikkelingen in de jeugdzorg. Daarbij wordt het aanbod zo actueel en volledig mogelijk gehouden.

Speerpunten zijn:

- het verbeteren van de schakel met het jongeren-/welzijnswerk;
- het verbinden van instanties die zich bezig houden met jeugdhulpverlening;
- het onderzoeken van participatiemogelijkheden.

Insteek is om de stijgende lijn in bezoekersaantallen en E-consulten vast te houden.

Evaluatie

Het bezoek van de websites en het gebruik van het E-consult wordt dagelijks gemeten. Met behulp van google analytics worden kwartaaloverzichten gegenereerd. Gekeken wordt welke pagina's vaak bezocht worden en welke publiciteit het meeste traffic naar de site genereert. Op grond hiervan worden communicatie-activiteiten bijgesteld en vindt doorontwikkeling van de website plaats.

De inzet van sociale media wordt lokaal gemeten op resultaat en doelmatigheid. Op basis van een regionale richtlijn voor SMART-doelstellingen kunnen lokale CJG's een nulmeting doen en hun eigen specifieke deeldoelstellingen formuleren voor de volgende periode. Het is gebruikelijk bij de inzet van sociale media rekening te houden met een opstartperiode. De resultaatmeting van de andere sociale media-toepassingen, blogs en fora, zetten we op eenzelfde manier regionaal in.

Ten behoeve van de chat vindt evaluatie³ plaats op basis van het aantal chatvragen en de kwalitatieve relevantie hiervan. Op grond hiervan kunnen communicatie-activiteiten en openstelling van de chat worden bijgesteld.

Bijlagen

1. Statistieken vCJG ouders/opvoeders en Hoezitdat.info
2. Financiën

11 april 2014

Werkgroep Inhoud

Vorbereid door:

Annette Cools (GGDHM, regio ZHN)

Karin de Jong (Gemeente Alphen aan den Rijn)

Daniëlla Huberts (GGD HM, regio ZHN)

³ Evaluatie van de pilot voor ouders/opvoeders vindt plaats in november 2014 (een half jaar na het online gaan). Gestreefd wordt naar gemiddeld 1 chat per uur in de laatste twee maanden van de pilot. Van belang is daarbij te kijken in hoeverre de gestelde vragen daadwerkelijk betrekking hebben op opvoeden en opgroeien. Kanttekening bij het slagen van de pilot is wel de mate van bekendheid van de chat. De doorlooptijd van een half jaar (inclusief zomerreces) is betrekkelijk kort.

Bijlage 1 – Statistiekenoverzicht vCJG en Hoezitdat.info

In dit overzicht staan de statistieken van het vCJG en Hoezitdat.info over de eerste jaren dat de CJG websites online zijn. Tabel 1 geeft een overzicht van het totale websitebezoek en het aantal unieke bezoekers per gemeente sinds het online gaan van de websites in 2010. De tabellen 2 t/m 5 laten de toename in het aantal unieke bezoekers en het aantal E-consulten zien. Voor de volledigheid is in tabel 6 een overzicht van het aantal bezoekers van www.cjgprof.nl opgenomen.

De website voor ouders/opvoeders is regionaal gezien in 2013 in totaal bijna 93.000 keer bezocht. Zo'n 72.000 unieke bezoekers bekeken in totaal bijna 285.000 pagina's. Het aantal unieke bezoekers is daarmee zo'n 50% gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar (tabel 2).

De jongerensite is in 2013 bijna 40.000 keer bezocht door zo'n 32.000 unieke bezoekers. De bekendheid van Hoezitdat.info neemt toe. Kende de site in 2012 een gemiddeld aantal bezoeken van 1650 per maand, afgelopen jaar is dit aantal opgelopen naar 2630 en de stijgende lijn zet door. Alleen al in de maand december 2013 is www.hoezitdat.info 4750 keer bezocht. De implementatie van sociale media, zoals het ervaringenforum en de blogs lijkt daaraan bij te dragen.

In totaal kwamen afgelopen jaar 576 vragen binnen bij het E-consult op de site voor ouders/opvoeders. In 2012 waren dit er nog 372. Het aantal vragen van jongeren via de mail (E-consult op Hoezitdat.info) komt op 33. Hoezitdat.info heeft echter meerdere ingangen voor hulp. De chatmogelijkheid wordt bijvoorbeeld gemiddeld zo'n 60 keer per maand aangeklikt. Kanttekening is wel dat deze cijfers niet aantonen of jongeren daadwerkelijk aan het chatspreekuur hebben deelgenomen. Het feitelijke aantal chats ligt vermoedelijk lager. Naast het E-consult en de chatmogelijkheid kunnen jongeren ook gebruik maken van Zelfhulp via Hulp Online. Van deze mogelijkheid wordt gemiddeld 1 keer per maand gebruik gemaakt.

De jongerenwebsite heeft overigens een belangrijk functie in de doorgeleiding naar hulpinstanties als de Kindertelefoon, Brijder of bijvoorbeeld Sense. De vragen die via Hoezitdat.info bij deze hulpinstanties binnen komen, worden niet in de statistieken meegenomen.

De ontwikkeling van het vCJG voor professionals zat niet in de oorspronkelijke opdracht aan de GGD HM. In februari 2012 is bij de overgang naar een nieuw CMS systeem provisorisch een website voor professionals ingericht. Hieraan is weinig publiciteit gegeven. De statistieken (tabel 6) tonen dat zelfs de oorspronkelijke site, zonder verdere publiciteit al een toename van het aantal unieke bezoekers laat zien. In 2012 trok deze website 1400 unieke bezoekers. In 2012 is de website voor professionals ruim 3100 keer bezocht. Op dit moment wordt gewerkt aan doorontwikkeling en verbetering, waarbij de gehele structuur en tekst in samenspraak met de doelgroep wordt herzien. De herziene site is nog niet gereed, dus hiervan zijn geen statistieken beschikbaar.

Statistieken vCJG 2010-2013

vCJG Ouders/Opvoeders				
December 2010 t/m December 2013	Aantal bezoeken	Unieke bezoekers	Aantal paginaweergaven	Aantal vragen
Alphen	25.641	19.685	91.099	181
Hillegom	9.023	6.924	35.300	48
Kaag en Braassem	5.149	3.707	23.081	58
Katwijk	17.940	13.759	65.690	119
Leiden	43.676	33.418	157.955	192
Leiderdorp	13.892	10.663	48.621	63
Lisse	12.000	9.371	44.800	87
Nieuwkoop	6.786	5.308	24.029	52
Noordwijk	13.663	10.500	43.921	77
Noordwijkerhout	5.125	3.974	17.627	42
Oegstgeest	11.238	8.502	39.894	60
Rijnwoude	6.493	5.246	20.031	24
Teylingen	12.347	9.689	44.800	85
Voorschoten	10.118	7.879	36.618	50
Zoeterwoude	4.341	3.327	14.943	11
Totaal	197.432	151.952	708.409	1.149
Hoeditdat.info				
December 2010 t/m December 2013	Aantal bezoeken	Unieke bezoekers	Aantal paginaweergaven	Aantal vragen
Gehele regio	62.211	49.283	157.045	63
Totaal	62.211	49.283	157.045	63

Tabel 1 – Totaaloverzicht bezoekersaantallen over de eerste drie jaar⁴.

Referentiegegevens regio Zuid Holland Noord:

Aantal gezinnen met kinderen in de leeftijd van 0 – 23 jaar per 1-1-2014: 84.601⁵

Aantal jongeren in de leeftijd van 12 - 23 jaar per 1-1-2014: 71.329

De toename van het aantal unieke bezoekers en het aantal vragen is weergegeven in de volgende tabellen op de volgende pagina's.

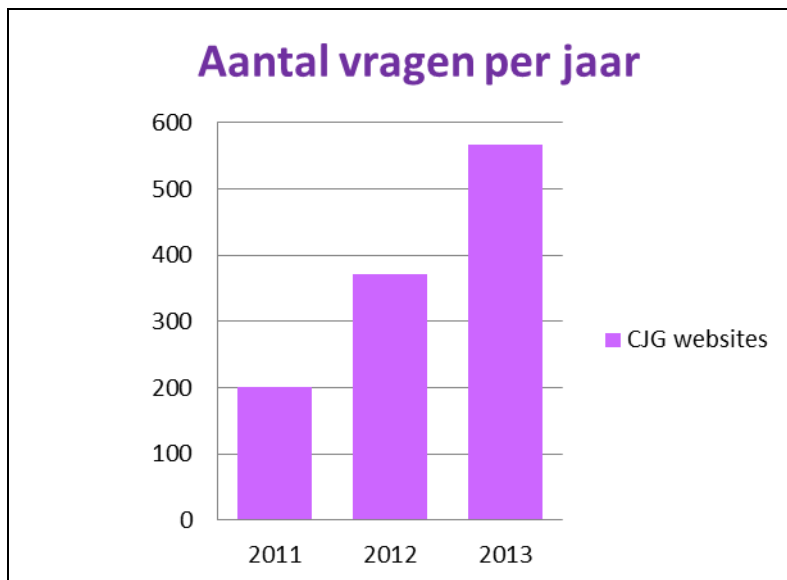
⁴ Hoeditdat.info staat hoog in de zoekresultaten van google. Ongeveer de helft van de bezoekers, komt op de site vanuit een andere regio (wellicht ook jongeren uit onze regio die elders op kamers zijn). Het E-consult is met een woonplaatscheck alleen toegankelijk voor jongeren uit de regio. Het aantal vragen van jongeren in de tabel is exclusief chat, zelfhulp en consultatie via websites waarnaar doorverwezen wordt.

⁵ Schatting op basis van het totaal aantal kinderen in de regio ZHN met als uitgangspunt een gemiddeld aantal van 1,7 kinderen per gezin.

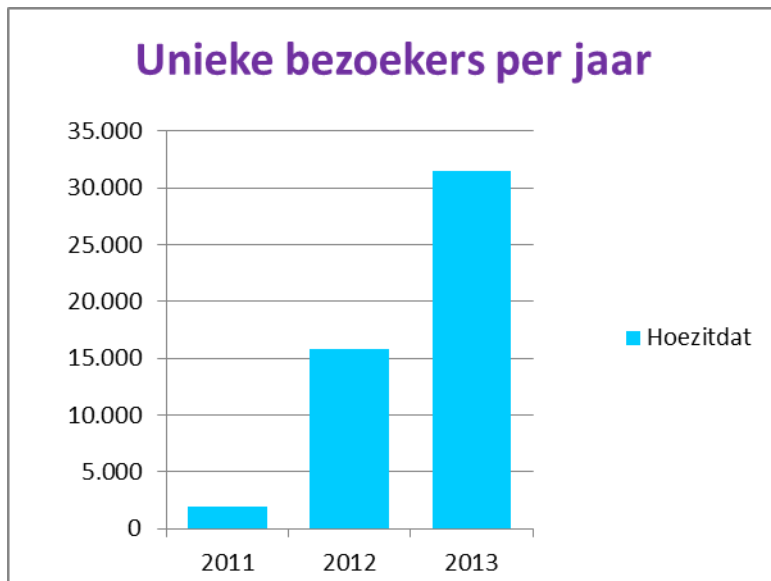
Statistieken vCJG 2010 - 2013



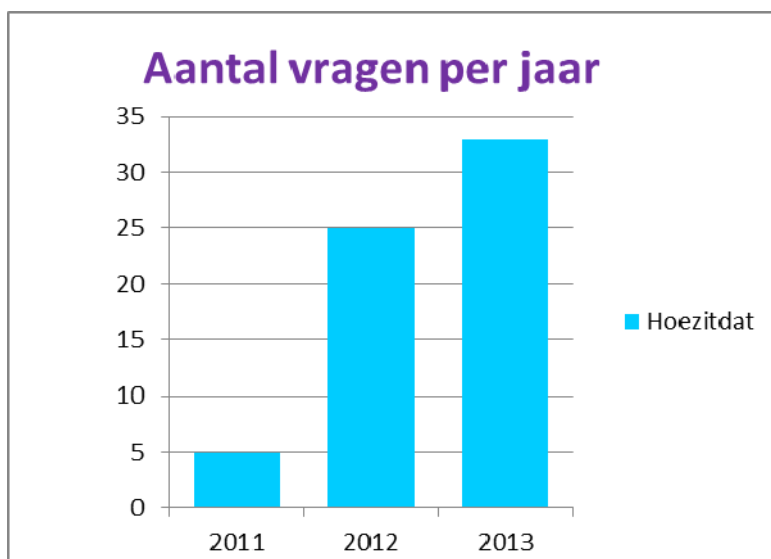
Tabel 2 - Bezoekersaantallen vCJG



Tabel 3 - E-consult vCJG

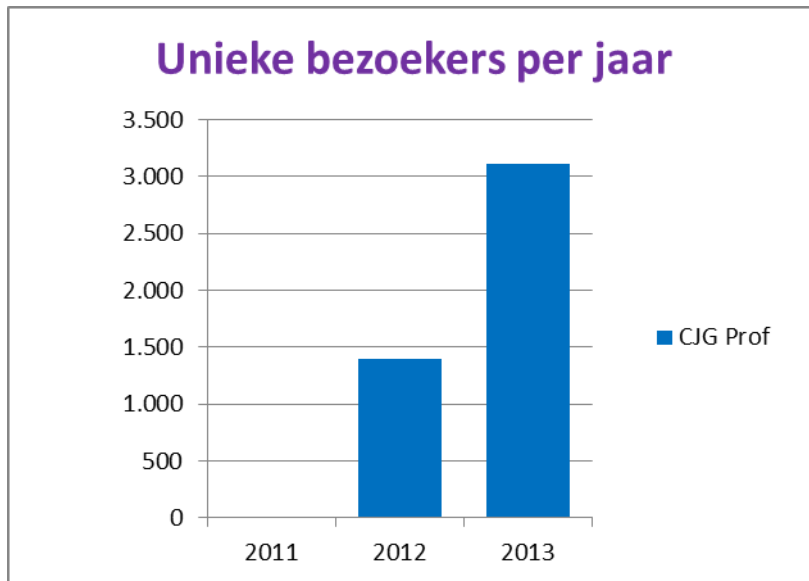


Tabel 4 – Bezoekersaantallen Hoezitda.info



Tabel 5 – E-consult Hoezitdat.info⁶

⁶ Exclusief chat, zelfhulp en consultatie via websites waarnaar doorverwezen wordt.




Tabel 6 – Bezoekersaantallen vCJG Professionals vóór herziening⁷

⁷ De ontwikkeling van het vCJG voor professionals zat niet in de oorspronkelijke opdracht aan de GGD HM. In februari 2012 is bij de overgang naar een nieuw CMS systeem de website voor professionals provisorisch ingericht. In 2014 wordt deze website volledige herzien.

Bijlage 2 Financiën vCJG

Tabel 1 - Financiële begroting

FINANCIELE BEGROTING 2015 vCJG (Voorlichting en advies)			
			
	Chatfunctie	Begroot	Totaal
1. Personele kosten	€ 31.200	€ 144.762	€ 175.962
2. Technische kosten websites	€ 3.904	€ 50.811	€ 54.715
<i>BTW 21%</i>	€ 820	€ 10.670	€ 11.490
3. Communicatie/PR	€ -	€ 12.093	€ 12.093
4. Onvoorzien	€ -4.143	€ 12.274	€ 8.131
Totaal lasten excl BTW	€ 31.781	€ 230.610	€ 250.901
Totaal lasten incl BTW			€ 262.391

De gemeenten kunnen het opgenomen BTW bedrag van € 11.490 compenseren uit het BTW compensatiefonds.

Indexering 2015: 1,41%

NB Gemeenten betalen (€0,24 per inwoner) voor de aanvullende dienst digitale sociale kaart.

De kosten zijn hoger t.o.v. detailbegroting 2014 in verband met de chatfunctie. De post onvoorzien is als sluitpost aangehouden.

Tabel 2 – Financiering jaarlijks per gemeente

Financiering jaarlijks Gemeente	2014			2015		
	Kosten excl.	BTW	Totaal	Kosten excl.	BTW	Totaal
Alphen aan den Rijn	€ 29.649	€ 929	€ 30.578	€ 34.615	€ 821	€ 35.435
Hillegom	€ 12.568	€ 929	€ 13.497	€ 13.469	€ 821	€ 14.290
Kaag en Braassem	€ 13.546	€ 929	€ 14.475	€ 14.664	€ 821	€ 15.484
Katwijk	€ 20.866	€ 929	€ 21.795	€ 23.774	€ 821	€ 24.595
Leiden	€ 32.077	€ 929	€ 33.006	€ 37.846	€ 821	€ 38.667
Leiderdorp	€ 13.739	€ 929	€ 14.668	€ 14.917	€ 821	€ 15.738
Lisse	€ 12.903	€ 929	€ 13.832	€ 13.845	€ 821	€ 14.666
Nieuwkoop	€ 13.792	€ 929	€ 14.721	€ 15.001	€ 821	€ 15.821
Noordwijk	€ 13.502	€ 929	€ 14.431	€ 14.653	€ 821	€ 15.474
Noordwijkerhout	€ 11.535	€ 929	€ 12.464	€ 12.206	€ 821	€ 13.027
Oegstgeest	€ 12.958	€ 929	€ 13.887	€ 14.032	€ 821	€ 14.853
Teylingen	€ 15.528	€ 929	€ 16.457	€ 17.149	€ 821	€ 17.969
Voorschoten	€ 13.261	€ 929	€ 14.190	€ 14.403	€ 821	€ 15.224
Zoeterwoude	€ 10.046	€ 929	€ 10.975	€ 10.329	€ 821	€ 11.149
Saldo baten en lasten	€ 225.969	€ 13.006	€ 238.975	€ 250.902	€ 11.490	€ 262.392

Toelichting

Bedragen zijn inclusief de te verwachte indexering, zoals vastgesteld door het bestuur van de RDOGHM.

De GGD zal wel de BTW in rekening brengen bij gemeenten. Gemeenten kunnen deze BTW compenseren uit het BTW compensatiefonds.

De prijs is gebaseerd op gezamenlijke deelname van alle gemeenten in Zuid-Holland Noord. Bij wijziging van deelname van een of meer gemeenten moet de prijs worden bijgesteld.

Bij de verdeling van kosten over de gemeenten is de afspraak uit 2009 aangehouden. Een deel van de kosten wordt sowieso gemaakt. Deze vaste kosten worden daarom gelijk verdeeld over de gemeenten. Bij het andere deel van de kosten is de verwachting dat het gebruik van deze posten sterk zal correleren met gemeentegrootte. Deze kosten worden dan ook omgeslagen naar inwonertal.