

Oplegvel

1.	Onderwerp	Plan digitaal preventie loket		
2.	Rol van het samenwerkingsorgaan Holland Rijnland	Platformtaak volgens gemeente		
3.	Regionaal belang	Gemeenten zijn verantwoordelijk voor alle jeugdhulp. Een sterk en goed georganiseerd preventief veld verlaagt de druk (en daarmee de kosten) op de gespecialiseerde hulpverlening.		
4.	Behandelschema:	Datum: Informerend	Datum: Adviserend	Datum: Besluitvormend
	DB Colleges PHO DB Gemeenteraad DB AB Gemeenteraad			11 nov 2015
5.	Advies PHO	<p>A. Kennis te nemen van het voorstel digitaal preventieloket</p> <p>B. Het volgende te besluiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Opdracht te geven aan Kwadraad en de GGD om gezamenlijk de inrichting van een digitaal marktplein vorm te geven. 2. Opdracht te geven aan de GGD tot facilitaire ondersteuning aan alle medewerkers binnen het CJG (JGZ/JGT) bij de organisatie van preventief groepsaanbod. 3. In te stemmen met de financiële consequenties: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Eenmalige kosten:</i> €106.000 voor de inrichting, facilitaire ondersteuning en projectleiding • <i>Structurele kosten:</i> €165.000 voor beheer en facilitaire ondersteuning 4. De inzet op preventie lokaal te borgen: te weten de activiteiten binnen de universele preventie en het lokale aanspreekpunt op het gebied van preventie. 		
6.	Reden afwijking eerdere besluitvorming en wijze afwijken	n.v.t.		

7.	Essentie van het voorstel (annotatie zoals op agenda staat)	Om de pijler preventie goed in te richten en zorg te dragen voor verbinding tussen vraag en aanbod moeten de medewerkers in de lokale teams worden ondersteund en is lokale borging van preventie nodig. De inrichting van een digitaal marktplein, het organiseren van facilitaire ondersteuning en lokale inzet op preventie dragen daaraan bij.
8.	Inspraak	n.v.t.
9.	Financiële gevolgen	<p>Reeds beschikbaar binnen begroting gemeenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eenmalig €40.000 voor inrichting digitaal marktplein (beklemde middelen vcjg) • Eenmalig €46.000 voor extra inzet op facilitaire ondersteuning in 2016 aan medewerkers in de lokale teams (beklemde middelen jeugdmatch) • Jaarlijks €135.000 voor facilitaire ondersteuning aan medewerkers in de lokale teams (huidige subsidie voor cursusbureau, behoudens gemeenten in de Rijnstreek) <p>Nieuwe bijdrage vanuit gemeente begrotingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eenmalig €20.000 voor projectleiding • Jaarlijks €15.000 voor onderhoud van het digitaal marktplein <p>Nieuwe bijdrage vanuit flexibel budget Jeugdhulp tbv van JGT's:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jaarlijks €15.000 voor onderhoud van het digitaal marktplein
10.	Bestaand Kader	Relevante regelgeving: Wet op de Jeugdhulp/ Wet Publieke Gezondheid
		Eerdere besluitvorming: Jeugdhulp en preventie in het CJG, PHO Sociale Agenda d.d. 20 mei 2015
11.	Lokale context (in te vullen door griffier)	

* weghalen wat niet van toepassing is

Adviesnota PHO

Vergadering: PHO Maatschappij
Datum: 11 november 2015
Opsteller: Ambtelijke werkgroep in
samenspraak met
professionals
Agendapunt:
Locatie:

Onderwerp:

Voorstel plan digitaal preventie loket

Beslispunten:

1. Opdracht te geven aan Kwadraad en de GGD om gezamenlijk de inrichting van een digitaal marktplein vorm te geven.
2. Opdracht te geven aan de GGD tot facilitaire ondersteuning aan alle medewerkers binnen het CJG (JGZ/JGT) bij de organisatie van preventief groepsaanbod.
3. In te stemmen met de financiële consequenties:
Enmalige kosten:
 - €40.000 voor de inrichting van het digitaal marktplein
 - €46.000 tijdelijke extra facilitaire ondersteuning aan medewerkers binnen het CJG in verband met vernieuwde aanpak
 - €20.000 voor inzet projectleider en ondersteuningStructurele kosten:
 - €30.000 voor het onderhoud van het digitaal marktplein
 - €135.000 voor facilitaire ondersteuning aan medewerkers binnen het CJG
4. De inzet op preventie lokaal te borgen: te weten de activiteiten binnen de universele preventie en het lokale aanspreekpunt op het gebied van preventie.

Inleiding:

Vanaf 2015 is er een nieuw model voor de jeugdhulp van kracht binnen de gemeenten in Holland Rijnland. Gebiedsgerichte Jeugd- en Gezinsteam (JGT's) zijn verbonden aan de al bestaande Centra voor Jeugd en Gezin (CJG). Door deze opzet ontstaat vanuit het CJG verbinding met zowel het voorveld (de wijk, de pedagogische civil society en de basisvoorzieningen) als met (meer) specialistische hulp. Zo is de basis gelegd voor een krachtig samenhangend geheel, waarbij passende ondersteuning op het juiste moment geboden kan worden, en het beroep op zware en langdurige zorg beperkt wordt.

Nu de JGT's staan is het van belang de aandacht voor alle vormen van preventie¹ te versterken en te borgen. Daarvoor is verdergaande transformatie van de zorg nodig. Uitgangspunten hierbij zijn laagdrempelige zorg dicht bij huis, de regie zoveel mogelijk bij ouders en jeugd zelf en aanbod op maat. Daarbij is het van belang preventie ook lokaal te borgen.

¹ Bijlage 1: Begripsverheldering vormen van preventie uit "Jeugdhulp en preventie in het CJG", PHO Sociale Agenda d.d. 20 mei 2015

Argumenten:

Medewerkers binnen het CJG moeten gefaciliteerd worden om preventie uit te kunnen voeren

In de praktijk blijkt² dat het bij elkaar brengen van vraag en aanbod lastig is: er zijn veel aanbieders, het aanbod is versnipperd, professionals kunnen moeilijk vinden wat de mogelijkheden zijn en dit geldt zeker ook voor inwoners. Daarnaast blijkt dat de JGT's behoefte hebben aan praktische ondersteuning bij de organisatie van preventief groepsaanbod.

In het PHO van 20 mei 2015³ is daarom ingestemd met het besluit om onderzoek te doen naar de mogelijkheid om een regionaal preventieloket te organiseren. Met de voorstellen die hieruit voortvloeien wordt voorzien in de behoeften van medewerkers binnen het CJG (jeugdgezondheidszorg en jeugd- en gezinsteams) en kan een efficiency en kwaliteitsslag worden behaald. De voorstellen zijn:

1. de inrichting van een digitaal marktplein, waarmee wordt voorzien in overzicht van aanbod en een plek waar vraag en aanbod kunnen worden gekoppeld
2. facilitaire ondersteuning aan medewerkers binnen het CJG, waarmee wordt voorzien in de behoefte aan praktische ondersteuning bij de organisatie van groepsaanbod
3. lokale borging van preventie: hiermee wordt voorzien in lokale inzet op preventie, een lokale link met het digitaal marktplein en lokale 'coördinatie' rondom preventie

Het PHO heeft op 20 mei 2015 ook verzocht:

- duidelijkheid te geven over het al dan niet geschikt maken van het digitaal marktplein voor ouders/opvoeders
- duidelijkheid te geven over het al dan niet inrichten van het digitaal marktplein voor het hele WMO-veld.

Het digitaal marktplein ook geschikt voor ouders/opvoeders

In de visie op jeugd, opvoeden en opgroeien wordt er in Holland Rijnland uitgegaan van "de klant staat centraal en is (zoveel mogelijk) zelf verantwoordelijk". Een digitaal marktplein waarin alle partijen, dus ook ouders en jongeren zelf een koppeling tussen vraag en aanbod kunnen leggen, biedt extra mogelijkheden om de eigen kracht te versterken en de inzet op (zwaardere) individuele hulp te verminderen. Er zijn in het sociaal domein goede ervaringen met digitale participatiemogelijkheden voor professionals en inwoners.

Verbreiding digitaal marktplein naar het WMO-veld

Omdat er in diverse gemeenten al ontwikkelingen zijn rondom websites als 'jekuntmeer' en 'wehelpen' is de behoefte aan uitbreiding van het digitaal marktplein voorgelegd aan beleidsadviseurs WMO. Uit de inventarisatie blijkt dat een gefaseerde aanpak wenselijk is. Er gebeurt lokaal te veel op dit gebied om het digitaal marktplein nu breed voor jeugd en WMO samen te ontwikkelen. Wel is er behoefte om de diverse initiatieven te kunnen koppelen. Dit wordt meegenomen in de uitwerking.

De inrichting van het digitaal marktplein moet ook afgestemd worden op de ontwikkelingen rondom de sociale kaart. Het laatste bestaat uit 2 onderdelen: een

² Bijlage 2: Inventarisatie onder moederorganisaties en medewerkers binnen het CJG

³ Bijlage 3: Voorstel 3 uit 'Jeugdhulp en preventie in het CJG', PHO Sociale Agenda d.d. 20 mei 2015

database (SoCard) met daarin gegevens van organisaties en de mogelijkheid tot het inrichten van een webportal waar de sociale kaart ingezien kan worden. Het digitaal marktplein biedt inzicht in ondersteuningsmogelijkheden vanuit alle gebruikersgroepen en rechtstreekse koppeling tussen vraag en aanbod. Deze participatiemogelijkheid maakt het marktplein interactief, wat niet het geval is bij de sociale kaart.

1. Inrichting van een digitaal marktplein

Het marktplein is een digitale plek waar vraag en aanbod met elkaar verbonden worden, waar aanbod vanuit alle gebruikersgroepen inzichtelijk wordt gemaakt en waar vragen kenbaar gemaakt kunnen worden. Zo worden bijvoorbeeld vijf kinderen voor een weerbaarheidstraining vanuit het ene JGT verbonden aan vier kinderen met dezelfde behoefte vanuit een ander JGT, op basis waarvan een gezamenlijke training wordt gegeven. Gezien de noodzaak om op korte termijn iets te organiseren voor de JGT's wordt het digitaal marktplein in eerste instantie ingericht voor jeugd. Zodra het marktplein gevuld is door de CJG-partners zal deze in stappen worden uitgebreid voor de andere doelgroepen, zodat het ook gebruikt kan worden door ouders/opvoeders, jeugdigen, basisvoorzieningen, gecontracteerde en vrijgevestigde aanbieders. Bij de uitwerking van het digitaal marktplein worden nadrukkelijk de behoeften en wensen van alle gebruikersgroepen meegenomen.

Uitgangspunt van het digitaal marktplein is dat de regie zoveel mogelijk bij de professionals en bij ouders en jeugdigen zelf ligt. Zij kunnen zelf via het marktplein kenbaar maken welke behoeften er zijn, ze kunnen zelf initiatieven op het marktplein vermelden en ze kunnen zelf op basis van vragen activiteiten plannen.

Opdracht

Vanuit gesprekken met het vCJG (belegd bij GGD) en Kwadraad, met beleidsmedewerkers en professionals is het voorstel om de uitvoering van het digitaal marktplein te beleggen bij Kwadraad en de GGD. Als beide organisaties hun expertise bundelen, ontstaat er een vernieuwende aanpak gekoppeld aan bestaande systemen. Kwadraad heeft innovatieve ideeën over de opzet van een digitaal marktplein waarbij ze in de vorm en uitwerking uitgaan van zoveel mogelijk regie bij de gebruiker zelf en het versterken van participatie door de gebruikers. Zo hebben ze in de afgelopen jaren ervaring opgedaan met digitale hulplannen waarvan de klant zelf beheerder is. Daarnaast is Kwadraad thuis binnen de WMO en is er een sterke link met de sociale teams. De GGD heeft veel expertise op het gebied van de diensten van het CJG en universele preventieve en vanuit het vCJG is er verbinding met de CJG-websites.

2. Organiseren van facilitaire ondersteuning aan professionals in het CJG

Aan de hand van een inventarisatie onder medewerkers binnen het CJG⁴ (Jeugdgezondheidszorg, Opvoedadviespunt, Jeugd- en Gezinsteam) blijkt dat medewerkers gefaciliteerd moeten worden bij de organisatie van preventief groepsaanbod. Op dit moment is de situatie (voor met name JGT's) onoverzichtelijk en dat maakt het bij elkaar brengen van vraag en aanbod en de uitvoer van preventieve groepsactiviteiten lastig. Er is behoefte aan:

- inzicht in welk aanbod er al is
- inzicht in wie welke expertise heeft/ wie welke groepstrainingen kan geven

⁴ Bijlage 2: Inventarisatie onder moederorganisaties en medewerkers binnen het CJG

- inzicht in planning van groepstrainingen over de hele regio
- ondersteuning bij organisatorische zaken als ruimtes, materialen, aanmeldingen, werving

Inzicht in aanbod, planning van groepsaanbod over de regio en expertise per medewerker kunnen via het digitaal marktplein inzichtelijk gemaakt worden. In aanvulling daarop is facilitaire ondersteuning nodig bij de praktische organisatie van groepsaanbod.

Opdracht

Op dit moment is facilitaire ondersteuning, aan met name JGZ-medewerkers, belegd bij de GGD. In de nieuwe situatie moet facilitaire ondersteuning geleverd worden aan alle medewerkers binnen het CJG, op basis van de vraag (vanuit het digitale marktplein). Hierbij staat efficiëntie en zelfsturing voorop. T.o.v. de huidige situatie moet getransformeerd worden: facilitaire ondersteuning wordt geleverd aan alle medewerkers binnen het CJG, facilitaire ondersteuning wordt geleverd op basis van de vraag, ieder doet wat nodig is en medewerkers zijn zelf aan zet om aanbod op maat te zoeken en te leveren.

Het aantal Fte's voor facilitaire ondersteuning wordt voor een jaar uitgebreid. In dat jaar vindt de opzet van het digitaal marktplein plaats en kan facilitaire ondersteuning volgens de nieuwe werkwijze vorm krijgen. Op basis van een evaluatie na het eerste half jaar zal bekeken worden of de vernieuwde aanpak voor de facilitaire ondersteuning werkt.

De GGD krijgt, vanwege hun huidige taken en expertise op dit gebied, de opdracht de facilitaire ondersteuning binnen de nieuwe situatie uit te voeren, in nauwe samenwerking met het digitaal marktplein.

3. Lokale inzet op preventie

In de visie op jeugd hebben gemeenten aangegeven de inzet op preventie van belang te vinden. De regionale inrichting van een digitaal marktplein en het bieden van facilitaire ondersteuning aan de verschillende doelgroepen zijn stappen om preventie te versterken. Om preventie goed te borgen is ook lokale inzet nodig, in de vorm van een lokaal aanspreekpunt op het gebied van preventie en het lokaal organiseren van activiteiten binnen de universele preventieve. Op basis van solidariteit en een gezamenlijk gedragen visie op preventie zorgen gemeenten voor deze lokale borging.

Het lokale aanspreekpunt is de koppeling met het digitale marktplein, brengt lokaal signalen bij elkaar, zorgt mede voor het juiste aanbod en acteert op leemten/dubbelingen, informeert en adviseert de gemeente, stimuleert de pedagogische civil society tot initiatieven etc. Lokaal aanspreekpunt voor jeugd zal veelal de CJG-coördinator zijn.

Aandachtspunt bij de lokale borging is om dit meer flexibel en vraaggericht in te richten. Zo zou financiering van activiteiten moeten plaatsvinden op basis van wat gebruikt wordt. Dit wordt meegenomen in gesprekken met aanbieders van universele preventieve activiteiten. Daarnaast zou het lokale aanspreekpunt op het gebied van preventie moeten beschikken over een 'preventiebudget' waardoor snel op maat activiteiten kunnen worden ingezet. Dit preventiebudget is onderdeel van het reguliere budget dat gemeenten voor preventieve activiteiten beschikbaar hebben.

Financiële consequenties:

Er zijn regionale (financiële) afspraken/middelen nodig voor:

- de inrichting en onderhoud van het digitaal marktplein
- de facilitaire ondersteuning aan medewerkers binnen het CJG

De begroting is opgesteld aan de hand van de huidige kosten voor de facilitaire ondersteuning en de webredactie van het vCJG.

Bij de verdeling van kosten wordt rekening gehouden met financiering vanuit lokaal budget en vanuit regionaal jeugdhulpbudget (TWO), omdat het in dit voorstel gaat om vormen van preventie die door zowel medewerkers binnen de basis van het CJG als door het JGT uitgevoerd worden.

Tabel 1. Begroting

	Eénmalig uit gemeentelijke middelen	Structureel uit gemeentelijke middelen	Structureel uit middelen TWO/jeugdhulp	Eénmalig uit gemeentelijke middelen
1. Inrichting digitaal marktplein	€40.000 (vanuit bekleemde middelen vCJG)			
2. Onderhoud digitaal marktplein		€15.000*	€15.000	
3. Facilitaire ondersteuning	€46.000 (vanuit bekleemde middelen Jeugdmatch)	€135.000 (gelijk aan huidig budget)*/**		
4. Projectkosten				€20.000*
Totaal	€86.000	€150.000	€15.000	€20.000

* Zie tabel 2 voor verdeling naar gemeente

** Bestaand budget. Alphen a/d Rijn, Kaag en Braassem en Nieuwkoop dragen hier nu niet aan bij.

Ad 1 en 2: Kosten voor het digitaal marktplein bestaan uit eenmalige kosten voor inrichting en structurele kosten voor onderhoud.

- Inrichting digitaal marktplein: Geschatte kosten €40.000 (eenmalig).
 1. hiervoor worden (bekleemde) middelen van het virtueel CJG (websites) ingezet. Het resterende budget bekleemde middelen bedraagt nu nog ruim €61.000.
- Onderhoud digitaal marktplein: Geschatte kosten €30.000 (jaarlijks terugkerend).
 1. voor een deel worden gemeentelijke middelen (jeugdbudget) ingezet voor het onderhoud van het digitaal marktplein.
 2. voor een deel wordt regionaal jeugdhulpbudget ingezet

Ad 3: Kosten voor facilitaire ondersteuning bestaan uit kosten voor ondersteuning aan alle medewerkers binnen het CJG (Jeugdgezondheidszorg/Jeugd- en Gezinsteams/pedagogen) bij organisatie van activiteiten op basis van vraag (vanuit het digitaal marktplein).

Huidige situatie: De kosten (in Fte's) voor de facilitaire ondersteuning aan medewerkers binnen de universele preventie (JGZ) bedragen nu €135.000 (Fte's voor inhoudelijke en secretariële ondersteuning). Financiering vindt plaats vanuit lokaal budget van gemeenten die cursussen bij het CJG Cursusbureau inkopen. In 2016 zijn de kosten voor uitvoer van cursussen en facilitaire ondersteuning losgekoppeld.

Nieuwe situatie: Het aantal Fte's voor facilitaire ondersteuning wordt in 2016 tijdelijk uitgebreid. In dat jaar krijgt de nieuwe werkwijze van facilitaire ondersteuning, geboden aan JGZ en JGT's en gekoppeld aan het digitale marktplein op zodanige wijze vorm, dat daarna geen uitbreiding facilitaire ondersteuning meer nodig is.

In de nieuwe werkwijze is met name behoefte aan secretariële ondersteuning en minder aan inhoudelijke ondersteuning: de verwachting is 1 Fte secretariële ondersteuning. Naast een verschuiving van taken binnen de bestaande Fte's (inhoudelijke t.o.v. secretarieel) is in 2016 €46.000 beschikbaar voor uitbreiding van facilitaire ondersteuning. In 2016 zal op basis van de evaluatie van het eerste half jaar moeten blijken of de vernieuwde aanpak werkt.

Ad 4: Kosten voor projectbegeleiding bestaan uit kosten voor een projectleider (vanuit de uitvoer) die het project trekt en ondersteuningsuren door een medewerker van JSO. Zij zijn, in samenwerking met de uitvoerende partijen, verantwoordelijk voor het in goede banen leiden van het project. Geschatte kosten: €20.000 (beiden 4 uur per week voor een half jaar).

Tabel 2. Verdeling kosten vanuit gemeentelijke middelen			
	Onderhoud digitaal marktplein (jaarlijks)* = 15.000	Facilitaire ondersteuning (jaarlijks)** = 135.000	Enmalige kosten projectleider = 20.000 *
Alphen a/d Rijn	€2.931	€23.414***	€3.908
Hillegom	€576	€4.580	€768
Kaag en Braassem	€705	€5.644***	€940
Katwijk	€1.737	€13.758	€2.316
Leiden	€3.327	€26.292	€4.436
Leiderdorp	€733	€5.869	€976
Lisse	€615	€4.915	€820
Nieuwkoop	€735	€5.944***	€980
Noordwijk	€699	€5.634	€932
Noordwijkerhout	€438	€3.454	€584
Oegstgeest	€627	€5.081	€836
Teijlingen	€974	€7.857	€1.298
Voorschoten	€687	€5.412	€916
Zoeterwoude	€221	€1.783	€294

* Dit betreft extra kosten.

**Bestaand budget. Betreft het deel facilitaire ondersteuning van totaalbudget voor huidig cursusbureau.

***Deze gemeenten dragen nu niet bij aan facilitaire ondersteuning.

Bijlage 1. Begripsverheldering uit 'Jeugdhulp en preventie in het CJG' PHO Sociale Agenda d.d. 20 mei 2015

Er zijn verschillende soorten preventie, gericht op verschillende doelgroepen, waarbij de discussie gevoerd kan worden, wat een lokale verantwoordelijkheid is en blijft versus waar we regionaal in kunnen optrekken. Belangrijke constatering hierbij is dat "het signaleren van de vraag" hieraan vooraf gaat en dat het bij de lokale uitwerking belangrijk is om de signaleerders daarin, zo nodig, te ondersteunen, c.q. te scholen.

A. Universele preventie:

Doelgroep: alle ouders en jeugdigen (iedereen)

Voorbeelden: ouders met pubers, jeugdigen met overgewicht, zwangeren, ouders van peuters/ groep 8 etc.

Belangrijkste opgave: informatie ontsluiten en laagdrempelig bevorderen van een gezond opgroeklimaat.

- Digitale info: website voor ouders en jongeren,
- Persoonlijk advies; telefonisch, email, chat,
- Persoonlijk gesprek: met CJG pedagoog, huisarts, leerkracht, JGZ, Halt, jongerenwerk, kinderopvang, peuterspeelzaal,
- Schriftelijke info: groeigids, folders CJG/ JGT etc.
- Themabijeenkomsten /cursussen: triple P, peutermanieren, puber in huis, kanjertraining etc. op maat organiseren
- Ondersteunen van eigen initiatieven van ouders, jongeren etc.
- Organisatie van laagdrempelig sportaanbod
- Jeugd- en jongerenwerk
- Buurthuiswerk
- Zorg dragen voor verbinding tussen vraag en aanbod

Uitvoering door o.a.: basisvoorzieningen, scholen, CJG

Lokale aanpak waar mogelijk

Aansluiten op regionale mogelijkheden/ ondersteuning, waar meerwaarde.

B. Selectieve preventie:

Doelgroep: ouders en jeugdigen met een verhoogd risico op een probleem.

Voorbeelden: Kinderen van ouders met psychiatrische- of verslavingsproblemen, kinderen van licht verstandelijk beperkte ouders, kinderen die op of onder het minimum leven of gezinnen met schulden, kinderen die te maken hebben met echtscheiding, gezinnen zonder sociaal netwerk (isolement), tienermoeders, kinderen die gepest worden of pesten, weinig weerbare kinderen.

Belangrijkste opgaven: vindplaats = actieplaats en signaal koppelen aan interventie

- Elke plek waar ouders en jongeren zich vanzelfsprekend bevinden is actieplaats,
- Op de vindplaats signaleren en steunen van opvoeders, jongeren en mede-opvoeders, veelal via een groepsaanbod
- Zorg dragen voor verbinding tussen vraag en aanbod

Uitvoering door: CJG, scholen, basisvoorzieningen

Lokale uitvoering waar mogelijk

Aansluiten op regionale mogelijkheden/ ondersteuning, waar meerwaarde

C. Probleemgerichte preventie:

Doelgroep: ouders en jongeren met beginnende problemen (er is contact met de jeugdhulp)

Voorbeelden: kinderen met een spraak-taal achterstand, jongeren met suicidale gedachten, kinderen met obesitas, kinderen met gameverslaving, zorgmijders

Belangrijkste opgave: beperken zware en langdurige jeugdhulp door het inzetten van preventieve activiteiten

- Inbreng jeugdhulpverlener in groepsactiviteiten (co-trainer),
- Consultatie door jeugdhulpverlener,
- Inzet via 1Gezin 1Plan,
- Expertise naar voren halen,
- Samenwerking met medewerkers uit niet-vrij toegankelijke hulp,
- Deel van budget voor niet-vrij toegankelijke hulp besteden aan preventieve activiteiten,
- Zorg dragen voor verbinding tussen vraag en aanbod

Uitvoering door: gecontracteerde instellingen en CJG, i.s.m. de basisvoorzieningen

Regionale aanpak bij contractering noodzakelijk

Bijlage 2. Inventarisatie onder medewerkers binnen het CJG en moederorganisaties

Wat hebben medewerkers binnen het CJG nodig?

Aan de hand van een inventarisatie onder alle CJG-disciplines (Jeugdgezondheidszorg, Opvoedadviespunt, Jeugd- en Gezinsteam) blijkt dat medewerkers binnen het CJG vooral behoefte hebben aan:

- inzicht in welke groepstrainingen 'op de plank' liggen
- inzicht in wie welke expertise heeft/ wie welke groepstraining kan geven
- inzicht in planning van groepstrainingen over hele regio
- ondersteuning bij organisatorische zaken als ruimtes, materialen, aanmeldingen, werving
- uren om trainingen op maat aan te kunnen bieden (m.n. wens JGZ-medewerkers)

Dit zijn zaken die door het digitaal platform inzichtelijk gemaakt kunnen worden en die medewerkers kunnen ondersteunen bij het bij elkaar brengen van vraag en aanbod.

Daarnaast bestaan er voor medewerkers nog een aantal onduidelijkheden die in dit traject opgehelderd moeten worden. Hierover vindt afstemming plaats met coaches en aandachtsfunctionarissen preventie binnen de JGT's.

- onduidelijkheid over routing (wie doet intake als dat nodig is, waar wordt aangemeld)
- onduidelijkheid over financiële zaken (wel/geen eigen bijdrage, training toegankelijk voor deelnemers van buiten de regio)
- onduidelijkheid over ureninzet (mag ik die training geven, mag ik ingezet worden buiten eigen gemeente, mag ik tijd gebruiken om training op maat te maken)
- onduidelijkheid over ruimte om bijgeschoold te worden
- onduidelijkheid over 'wie doet wat' (wat doet een JGZ-er, wat doet een JGT-er)

Hoe is het nu geregeld?

Zoals eerder aangegeven is het aanbod nu versnipperd en zijn er verschillende eigenaren. Preventie wordt georganiseerd en uitgevoerd door:

- het CJG Cursusbureau
- het Jeugd- en Gezinsteam
- de moederorganisaties van het Jeugd- en Gezinsteam
- vrijgevestigden
- diverse organisaties in het voorveld (basisvoorzieningen)

Op dit moment organiseren de CJG's in de meeste gemeenten cursussen/bijeenkomsten binnen de universele preventie via het CJG cursusbureau. Voor de uitvoer van de bijeenkomsten worden over het algemeen medewerkers JGZ ingezet.

De Jeugd- en Gezinsteams in sommige gemeenten organiseren zelf groepstrainingen voor kinderen die bij hen zijn aangemeld voor hulp. Vaak gaat het om selectieve preventie.

Ook de moederorganisaties bieden in een aantal gevallen probleemgerichte preventie in de vorm van trainingen: het groepsaanbod dat de specialisten in de nieuwe situatie vooral leveren zijn groepstrainingen aan jongeren die al een traject bij hen volgen. In het kader van dit plan is een inventarisatie uitgezet onder de moederorganisaties om na te gaan hoe de organisatie van preventieve activiteiten op dit moment geregeld is en welke wensen zij hebben t.a.v. een digitaal preventie platform.

Aanmeldingen komen meestal via behandelaren binnen, waarna 'aanmeld coördinatoren' afspraken maken met trainers. In de meeste gevallen regelen de trainers zelf de praktische organisatie rondom een bijeenkomst.

Een aantal specialisten geeft aan dat door de komst van de JGT's het groepsgerichte aanbod sterk verminderd is, in verband met de expertise bij medewerkers die is overgegaan naar de JGT's. Zij verwachten dat het groepsaanbod dat nog wordt geleverd vanuit de specialist op termijn volledig bij de JGT's zal worden uitgevoerd.

Als het gaat om trainingen die door meerdere organisaties worden aangeboden is er in beperkte mate samenwerking tussen specialisten. Daarnaast wordt het groepsgerichte aanbod van enkele specialisten ook op de CJG-website geplaatst.

De werving wordt op dit moment door sommige organisaties als een knelpunt ervaren. Er is onvoldoende bekendheid met het groepsaanbod en met de planning. Een digitaal platform met zichtbare planning kan volgens de aanbieders bijdragen aan het meer bekend maken van aanbod, waardoor breder geworven kan worden en waarschijnlijk meer meldingen zullen volgen.

Bijlage 3. Voorstel 3 uit 'Jeugdhulp en preventie in het CJG' PHO Sociale Agenda d.d. 20 mei 2015

Hieronder volgt een herhaling van de beschreven wensen in voorstel 3 uit het PHO-besluit, d.d. 20 mei 2015.

Voorstel 3

Gemeenten willen, om de pijler preventie goed in te richten en zorg te dragen voor verbinding tussen vraag en aanbod, de CJG 's digitaal ondersteunen met een regionaal preventieloket.

Kernwoorden: vraaggericht, slim organiseren, innovatief, uitwisseling onderling (geen hekjes tussen lokaal en regionaal).

Inzet op preventie dient vraag-gestuurd en flexibel te zijn. Dit geldt zowel voor de universele als de selectieve en de probleemgerichte preventie.

Inrichten van een digitaal CJG loket voor alle vormen van preventie kan betekenen dat het CJG opvoedcursusbureau in de huidige vorm wordt opgeheven. Dit digitaal loket beheert dan niet alleen het cursusaanbod van de GGD, maar ook cursusaanbod van de JGT's en de specialistische zorg (en eventueel anderen). Dit betekent dan wel dat het cursusaanbod van de GGD los als aanvullende dienst aan gemeenten moet worden aangeboden.

Het CJG netwerk heeft nu alle drie vormen van preventie (universele, selectieve en probleemgerichte preventie) in huis. Vanuit de transformatie is een nieuwe aanpak nodig in de ondersteuning van het uitvoeren van alle (vraaggerichte) preventieve activiteiten, waarbij de eigen kracht van ouders en kinderen/jongeren versterkt wordt.

Flexibele en vraaggerichte inzet vanuit de jeugd- en gezinsteams en de specialistische zorg wordt binnen het jeugdhulpperceel geregeld bij de inkoop. Gedachte is dat voor wat betreft de overige aanbieders wordt afgerekend op basis van wat gebruikt is.

Belangrijkste onderdelen van een digitaal, regionaal georganiseerd preventieloket:

- *Een marktplein inrichten met vraag en aanbod. Professionals binnen het CJG kunnen hun vraag aangeven en kunnen zien wanneer en waar er een training/cursus/bijeenkomst gaat draaien;*
- *Verbinden met de website en het KCC van het CJG.*